

Sammen som kirke i hele verden – evalueringsrapport 2023

Innledning

Sammen som kirke i hele verden er Den norske kirke sin årlige aksjon med siktemål om å styrke den globale kirken gjennom å styrke menighetens eget misjonsprosjekt. Mens misjonsbegrepet vekker blandede assosiasjoner opplever vi at visjonen «Sammen som kirke i hele verden» kommuniserer godt. Den enkelte menighet bestemmer selv om de vil delta og hva de vil gjøre. Aksjonen hviler slik fullt og helt på lokalt engasjement, og det er ansatte, frivillige og tillitsvalgte i menighetene som driver aksjonen gjennom lokale tiltak.

Aksjonens utvikling

De første årene arrangerte mange av menighetene digitale innsamlinger. Disse bidro til at inntektene gjennom Samarbeid menighet og misjon (SMM) var ganske stabile også i pandemiårene. Under pandemien hadde mange av de ansatte og frivillige bedre tid, og aksjonen fikk en pangstart. De to siste årene har det vært en markant nedgang i påmeldte menigheter, og enda færre har sendt inn rapporter om aktivitetene sine og resultatene av aksjonen. Aksjonskomiteens inntrykk er likevel at det er mye aktivitet rundt i menighetene i aksjonsperioden. Aksjonens Facebook side følges av ca. 2000 personer og innleggene har opp mot 1000 visninger. De første årene var det tydelig at aksjonen hadde størst nedslag i bispedømmer hvor misjonsrådgiverne på bispedømmekontorene tok en aktiv rolle i å invitere menighetene. Dette året representerte de påmeldte menighetene alle de 11 bispedømmene. Det kan se ut som at det er større oppslutning om aksjonen blant menigheter som har avtale med de av SMM-organisasjonene som jobber med å profilere aksjonen gjennom å utvikle informasjonsmateriell særlig med tanke på aksjonen og sende ut brosjyrer til sine avtalemenigheter.

Styringsgruppas aktiviteter i 2023-aksjonen

Styringsgruppa har en sentral rolle som koordinator mellom bispedømmene, menighetene og SMM-organisasjonene og arbeider med å oppmuntre, invitere og inspirere menighetene til å være med i aksjonen.

Styringsgruppa har dette året bestått av misjonsrådgiver i Agder og Telemark bispedømme Ivar Sandnes, spesialprest i Agder og Telemark bispedømme Rune Rasmussen, prosjektleder i Agder og Telemark bispedømme Tore Gullaksen, mobiliseringsansvarlig i NMS May Lisbeth Hovlid Aurdal og daglig leder i SMM Mirjam Syltebø Endalew. I tillegg har kommunikasjonsleder i Himalpartner Line Konstali og misjonsrådgiver i Møre Grethe Lystad Johnsen deltatt på noen av møtene. Styringsgruppa har hatt jevnlig digitale møter.

Styringsgruppas aktiviteter har i stor grad handlet om utvikling og distribuering av ressurser og materiell. Dette er noen av aktivitetene:

- Utvikling av brosjyre som har vært utsendt på e-post til menigheter og distribuert i opptrykk gjennom bispedømmene og SMM-organisasjonene.
- Flytting av aksjonens nettside fra Agder og bispedømmes nettsider til nasjonale sider i Ressursbanken. Kommunikasjonsavdelingen i Kirkerådet utviklet en side med informasjon om aksjonen, men på grunn av det kontinuerlige behovet for å oppdatere og utvikle siden, har aksjonskomiteen vurdert at Ressursbanken er en mer hensiktsmessig kanal. Dette samsvarer også bedre med Den norske kirke sin kommunikasjonsstrategi siden Ressursbanken er den plattformen som skal brukes i kommunikasjon med ansatte, frivillige og tillitsvalgte.
- Nyhetssaker til Den norske kirkes nyhetsbrev.
- Digitale og trykte annonser i Vårt Land.
- Facebook kafè og andre innlegg til Facebook siden. Innleggene inkluderer glimt fra menighetene, informasjon fra SMM-organisasjonene, prekenknagger og bønner, oppfordring fra Kirkerådets leder om å delta i aksjonen.
- Utsendelse av e-post med takk til de som deltok og link til rapporteringsskjema.

Evaluering

Styringsgruppa hadde som mål å være tidlig ute med informasjon og oppfordring om å melde seg på. Vi hadde en nyhetssak om aksjonen i Den norske kirkes nyhetsbrev i månedsskiftet november/desember og påmeldingen åpnet 1 desember. De fleste påmeldingene kom etter påske. Misjonsrådgiiverne har gitt tilbakemelding på at det er for seint å sende ut informasjon om aksjonen i desember/januar. Menighetenes årsplanlegging skjer mye tidligere. I planleggingen av aksjonen 2024 vil vi være tidligere på banen og har som siktemål å sende ut brosjyren i september. For 2024 vil vi vurdere bruk av konsulenter for å forbedre brosjyrens visuelle uttrykk og redigere noe av innholdet. Prekenknaggene har ikke fungert så godt, og for 2024 vil vi heller jobbe med å utvikle ressurser til andre deler av gudstjenesten.

Mange har spurt hvorfor menighetene skal melde seg på. Selv om ikke alle melder seg på vil vi fortsette å oppfordre menighetene til å melde seg på da dette kan bidra til at aksjonen legges fram for menighetsrådet og i staben, og fordi det skaper en forpliktelse.

Vi ser at rapporteringen er krevende. Tidspunktet for aksjonen rett inn mot sommerferien er hektisk, og etter ferien er fokuset på nytt semester. Purring på rapportering kan oppleves som mas og skape dårlig samvittighet. Dette er ikke hensiktsmessig. Aksjonen skal være lystbetont.

Vi ser at noen menigheter velger å legge aktiviteter til andre deler av året, avhengig av hva som fungerer best i deres menighet. For å bevare synergieffektene av en felles aksjon vil vi likevel holde fast på at aksjonsperioden er fra Kristi Himmelfartsdag til St. Hans. Annonsering og aktiviteter på aksjonens Facebook side vil være konsentrert om denne perioden. Pinsetiden er en fin tid i kirkeåret for å fokusere på misjon og globalt fellesskap, og forsommeren er også godt egnet for uteaktiviteter.

Styringsgruppa jobber godt sammen, til tross for at vi bare har fysiske samlinger en gang i året. De øvrige møtene er digitale. For 2024 vil Tore Gullaksen gå ut av styringsgruppa. Det er ønskelig at styringsgruppa utvides med 1-2 faste medlemmer. Ivar Sandnes fortsetter som leder i styringsgruppa og Mirjam Syltebø Endalew blir sekretær.

Styringsgruppa ønsker å etablere to underkomiteer. En komite vil se på muligheten for å invitere internasjonale gjester til fysiske markeringer av aksjonen i noen av bispedømmene. Den andre komiteen vil jobbe med utvikling og drift av Facebooksiden og eventuelt andre digitale plattformer.

Oslo/Kristiansand, 18.08.2023

Ivar T. Sandes
leder i styringsgruppa

Mirjam Syltebø Endalew
sekretær