



Referanser:

Arkivsak: 20/02871-2

Digital kirke

Sammendrag

Digital kirke er en satsing for Kirkerådet i 2021. Det er et stort potensial for å bedre det digitale tilbudet til medlemmene, og effektivisere arbeidsprosessene i Den norske kirke. En opptrapping av tilbudet i kirken på nett og utvikling av nødvendige digitale systemer vil styrke og forenkle lokalkirkens arbeid. For kirken på nett innebærer dette økt innholdsproduksjon fra hele landet, støtte og opplæring til lokalkirken og tilgang på verktøy som vil løfte det digitale kommunikasjonsarbeidet. For ansatte i kirken innebærer det nye arbeidsmetoder, og moderne verktøy som kan effektivisere tidsbruken og flytte ressurser fra administrativt arbeid til kontakt med mennesker. For medlemmene innebærer det tettere kontakt og oppfølging og et utvidet digitalt tilbud som har mål om å gjøre veien til kirken kortere. Det foreslås derfor en konkret satsing som vil gå over flere år. For å komme i gang raskt er det foreslått å omdisponere noe midler for 2020. Så blir de viktigste tiltakene beskrevet i budsjettet for 2021. I tillegg vil vi søke staten om en ekstraordinær bevilgning i statsbudsjettet for 2022 til økt digitalisering.

Forslag til vedtak

Kirkerådet vil øke digitaliseringen av kirken, medlemsdialog og digitaliserte arbeidsprosesser for å gi befolkningen et bredt og tilgjengelig kirkelig tilbud. Det skal gjøres ved å:

- Skape et enkelt tilgjengelig digitalt fellesskap, formidle informasjon om kirkens tilbud og formidle den gode historien og evangeliet om Jesus i ord, musikk, film og bilder.
- Utvikle Nettkirken for å bygge et forsterket digitalt tilbud fra prest og diakon på nett.
- Utrede digitale formidlingskanaler, f.eks. TV, som plattform for å spre kirkens budskap.
- Understøtte lokalkirkens nett-satsing gjennom verktøy, opplæring og veiledning i bruk av digitale medier.

- Styrke og forenkle dialogen med kirkens medlemmer.
- Styrke internkommunikasjonen i hele trossamfunnet
- Bidra til at ansatte i hele kirken har gode arbeidsverktøy som forenkler og effektiviserer hverdagen.
- Etablere et utviklingsmiljø som et redskap for felles IKT-utvikling i kirken.

Det omfordeles inntil kr 20 MNOK av forventet overskudd på 110 (Felles) og 120 (Kirkerådet) i 2020 for å komme i gang med dette digitaliseringsarbeidet.

Saksorientering

Bakgrunn

Kirkerådet vedtok i KR-sak 46/20 Satsinger i budsjett 2021 at «Digital kirke» skal være et av to satsingsområder for Den norske kirke. Videre ble det i KR-sak 48/20 fattet vedtak om å videreføre en nødvendig og bærekraftig satsing på kirke på nett, og bestilt en strategi der økonomiske og administrative konsekvenser ble utredet.

Digital kirke handler både om å forsterke dagens kommunikasjonssatsing «kirke på nett» og å trappe opp digitaliseringsarbeidet i kirken. I dag er det flere fagfelt som mangler essensielle ressurser for å kunne ivareta kirkens behov for digitalisering. Økt satsing på digitalisering vil kunne effektivisere og forenkle det kirkeadministrative arbeidet på alle nivåer i kirken. Det krever investeringer, omprioriterte driftsmidler og nye midler for at Kirkerådet skal nå målsettingen beskrevet i denne saken.

Digital kirke – mål for satsingsområdet

Stadig flere deler av samfunnet tar i bruk nye digitale hjelpemidler og mange offentlige og private tjenester har blitt tilgjengelig på nett. Kirken har også gradvis blitt stadig mer digitalisert. Etableringen av et felles medlemsregister var en viktig milepæl, og et utvidet kirkelig tilbud på nett har vært viktig for at folkekirken skal kunne «møte mennesker der de er, på deres premisser.» (KM 12/17)

Fortsatt ligger det et stort potensial i å utvikle dette videre. Skal folkekirken ha en sterk posisjon i befolkningen, må medlemmene oppleve tilbudet fra og kontakten med Den norske kirke som relevant, enkel og effektiv, både på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå.

Mål for satsingen “digital kirke” er at kirken fortsatt skal oppleves tilgjengelig, tilstede og relevant i menneskers hverdag:

- Det skal være enkelt å finne og følge kirkelige arrangement som gudstjeneste, andakt, bønnestund og konserter.
- Det skal være enkelt å få inspirasjon til og kunnskap om tro, undring og gode handlinger i tråd med evangeliet.
- Det skal være enkelt å melde seg til dåp, konfirmasjon, vigsel og gravferd.
- Det skal være enkelt å finne informasjon om kirkelige handlinger og aktiviteter.
- Det skal være enkelt å komme i kontakt med Den norske kirke - på menighetsnivå, bispedømmenivå og nasjonalt nivå.
- Det skal være enkelt å forvalte sitt forhold til Den norske kirke.

- Det skal brukes færre ressurser på administrasjon, og mer ressurser på kontakt med mennesker.

Håndteringen av koronapandemien våren 2020 ga hele trossamfunnet nyttige erfaringer, både gjennom oppslutning og engasjement knyttet til kirkelige arrangement på nett, betydningen av gode kanaler for internkommunikasjon og digitaliserte arbeidsprosesser. Disse erfaringene skal brukes i arbeidet med å øke digitaliseringen av kirken. Dette kan øke tilgjengelighet og kjennskap til kirkens tilbud, frigjøre flere ressurser til lokalkirken og styrke kontakten med medlemmer og befolkning.

Kirke på nett

Kirkemøtet i 2017 la ned grunnsteinen for kirkens satsing på nett.

«Den norske kirke skal være fremoverlent og offensiv i bruken av digitale plattformer. Vi ønsker at Den norske kirke setter dagsorden og er i forkant, forteller den gode historien og formidler evangeliet om Jesus i ord, musikk og bilder.» (KM 12/17)

Den norske kirke har 3,7 millioner medlemmer med helt ulike behov, ønsker og forhold til kirken. Noen oppsøker fysiske gudstjenester i kirkerommet, andre får sitt behov dekket gjennom digitale tilbud, for eksempel ulike sosiale medier.

Et utvidet digitalt kirketilbud

Folkekirken har alltid vært til stede for mennesker. Først og fremst inviterer kirken til fellesskap i menigheten. Men når livet blir mer digitalt, må folk også kunne oppsøke kirken digitalt. Den høye oppslutningen om digitale kirkelige tilbud under koronapandemien har fortsatt også etter at kirkene åpnet igjen. Å kunne tilby gudstjenester, andakter, trosopplæring og webinarer for ulike målgrupper vil være en viktig del av et digitalt kirkelig tilbud som igjen kan bidra til å høvle ned dørterskelen til fellesskapet i den fysiske kirken. Parallelt med utvikling av det digitale tilbudet, må kirken ha en samtale om forholdet mellom et fysisk og et digitalt fellesskap og hvordan de best kan utfylle hverandre.

I et mer digitalisert samfunn må kirken ha et variert og godt nettilbud både lokalt, regionalt og nasjonalt. Den norske kirkes nasjonale kanaler må ha et mangfoldig tilbud av ulike kirkelige arrangement med høy kvalitet rettet mot både sine medlemmer og alle som ønsker en tilknytning. Dette tilbudet må speile hele trossamfunnet, herunder samisk kirkeliv og kristne migranter. Tilbudet må være enkelt tilgjengelig for alle menigheter. Lokalkirken må få tilbud om informasjon og opplæring i digitale løsninger slik at de kan dele og invitere folk til både digitale og fysiske arrangement i sitt lokalmiljø.

Kirkens digitale satsing avhenger av at det er kommunikasjonsfaglig kompetanse i alle ledd av trossamfunnet. De siste årene har det blitt satset mer på samarbeid mellom alle ledd. En styrking av kommunikasjonskompetansen på bispedømmenivå vil være viktig for å lykkes. Dette vil også kunne bidra til å styrke lokalkirkens kommunikasjonsarbeid.

Nettkirken

Kirkerådet har i mange år hatt et tett samarbeid med Sjømannskirken om Nettkirken. Etter flere samtaler om hvordan dette samarbeidet best kan videreføres, vedtok Sjømannskirkens hovedstyre i juni 2020 å be Den norske kirke om å ta over ledelsen av Nettkirken.

Nettkirkens hovedfokus er chattetjenesten, der mennesker «samtaler» i sanntid med en prest eller diakon, får råd og veiledning og blir bedt for. Chattetjenesten gir en mer personlig digital dialog og en videre utbygging av dette betyr at kirkens digitale tilstedeværelse vil styrkes. Dagens chattetjeneste er lite skalerbar, og verktøyet som ligger til grunn for tjenesten må erstattes av et nytt for at tilbudet skal kunne vokse. Dette blir viktig for den videre satsingen på nettkirken.

Med nettkirken som en del av Den norske kirke, vil Kirkerådet også kunne se dette tilbudet i sammenheng med andre digitale tjenester. Teologisk kompetanse vil i større grad bli integrert i utvikling og planlegging av digitalt innhold. Det vil bidra til å sikre et bredt kirkelig tilbud av høy kvalitet.

TV-kanal – en mulig plattform for kirken?

Både før og under koronapandemien har Kirkerådet delt sitt digitale innhold via sosiale medier, i hovedsak kirkens nasjonale Facebook-konto. I tillegg kommer alle sosiale medie-konti som menigheter over hele landet bruker. Selv om Facebook gir store muligheter og fortsatt vil være en viktig distribusjonskanal, er det også dilemmaer knyttet til tilgjengelighet og noen etiske utfordringer ved å utelukkende bruke sosiale medier til distribusjon. Det er nødvendig å også ha en bedre og mer samlende løsning for distribusjon av kirkens digitale innhold, rettet mot ulike målgrupper. Kirkerådet vil derfor utrede andre mulige distribusjonsløsninger, som for eksempel en web-basert app via smart-TV eller et samarbeid med Vårt Land om deres TV-prosjekt.

Kirken.no/ «Skjer i kirken»

Kirkens nettsider, på både nasjonalt og lokalt nivå, skal invitere til kirkelige handlinger og aktiviteter. Den skal også skape nysgjerrighet og gi relevant informasjon om tro og kirkens arbeid. Gjennom nettsidene skal det være enkelt for medlemmer å melde seg til dåp, konfirmasjon, vielse og gravferd.

Mange steder er det i dag utfordrende å finne god informasjon om det lokalkirkelige tilbudet. Derfor etablerer Kirkerådet nå en ny tjeneste vi kaller «Skjer i kirken». Der skal folk enkelt kunne finne informasjon om kirkelige arrangementer i området man befinner seg. Tjenesten vil også gjøre informasjonen mer tilgjengelig i søkemotorer som for eksempel Google. Ved å gjøre informasjon om hva kirken tilbyr mer tilgjengelig, kan også deltakelsen øke og vi kan nå ut til nye målgrupper.

Informasjonen skal blant annet hentes fra lokale systemer som menighetene benytter i sitt arbeid. I dette ligger det også et behov for å bedre kvaliteten på informasjonen som legges inn. I dag preges denne ofte av interne beskjeder og språk, der behovet fremover er å i større grad tilby informasjon som folk flest kan ha nytte av.

Den norske kirke i nasjonale kanaler på sosiale medier

Den norske kirke skal fortsatt gi medlemmene et kirkelig tilbud gjennom egne nasjonale kanaler. Den digitale satsingen fremover skal utfolde seg på ulike nettsider

og i ulike sosiale mediekkanaler. Det sosiale mediebildet endrer seg fortløpende, og det er viktig at kirken følger med på hvilke kanaler som til enhver tid er de mest aktuelle å benytte.

For å gi medlemmene et godt kirkelig tilbud på nett, er Kirkerådet avhengig av å øke mengden og kvaliteten i innholdsproduksjonen sammenlignet med før koronapandemien satte inn. I samarbeid med lokalkirker over hele landet, og kompetente fagmiljøer, kan vi lage alt fra enkle andakter til gudstjenester og større filmproduksjoner som både viser frem kirkens tilbud og gir folk et digitalt tilbud der de er. Kirkerådet vil også ta i bruk nye medieformater, som for eksempel podkast, for å formidle trosopplæring, kirkens arbeid og budskap.

Støtte og opplæring til lokalkirken

Lokalkirker som vil satse på nett ønsker opplæring og støtte fra Kirkerådet. Det viser evalueringen i KR 48/20, der 73 % av menighetene i et utvalg meldte behov for kompetanseheving i digitale medier. En av Kirkerådets viktigste oppgaver i den digitale satsingen er nettopp å kunne tilby opplæring og støtte til den enkelte menighets utfoldelse i digitale medier.

Strengt krav til personvern og universell utforming i bruk av bilder og video

Kirken skal oppfylle de strenge personvernreglene. Bilder og video byr på mange utfordringer knyttet til samtykke og lagring av disse. Uten gode verktøy, krever dette store ressurser til administrasjon og større mulighet for menneskelig svikt. Dette er et ansvar som Kirkerådet må hjelpe lokalkirken å ta. Derfor skal Kirkerådet etablere en ny bildebank for hele trossamfunnet, som sikrer et godt tilbud av bilder som er godkjent for bruk, der personvern og informasjonssikkerhet er ivarettatt.

Videre stilles det store krav til universell utforming. Dette innebærer for eksempel teksting av video, sikre at alle bilder har alternativ tekst, utforming og koding av nettsider slik at blinde og svaksynte også kan benytte disse. Dette handler både om opplæring og bevisstgjøring, men også i tilgang på riktig programvare. Videre er det behov for jevnlig gjennomgang av kirken.no og underliggende nettsider for å sikre at kravene er oppfylt.

Konkrete tiltak i forbindelse med kirke på nett

- Vise kirkens relevans og tilstedeværelse gjennom økt bruk av direktesendinger og videoproduksjon.
- Sikre at kirkens digitale tilbud er tilgjengelig for alle gjennom universell utforming og språklig mangfold.
- Utvikle og koordinere nasjonale kampanjer som kan øke omdømmet, styrke oppslutning om kirkelige handlinger og styrke inntrykket av Den norske kirke.
- Styrke tilbudet om sjelesorg gjennom Nettkirken.
- Etablere tjenesten «Skjer i kirken»
- Etablere en bildebank for hele trossamfunnet som speiler samfunnets mangfold og der rettighetsbestemmelser og personvern er avklart.
- Videreutvikle en helhetlig visuell profil og gode verktøy for å bruke dette, på vegne av hele trossamfunnet.
- Utvikle kurs og opplæringsressurser, særlig på nett, for å redusere kostnader og miljøpåvirkning.

- Sørge for oppdatert og tilgjengelig support og veiledning til alle ansatte angående digitale aktiviteter og muligheter.
- Samarbeide med KA om å forhandle frem gode avtaler med rettighetsorganisasjoner (som for eksempel TONO) på vegne av hele trossamfunnet.

Medlemsdialog

Kirkerådet ønsker å legge til rette for bedre og mer dialog med medlemmene. I 2019 ble det feiret om lag 45.000 gudstjenester med over 4 millioner deltakere. Det ble gjennomført over 14.000 kultur- og konsertarrangementer med til sammen 1,7 millioner deltakere. Totalt var det 103.433 kirkelige handlinger (dåp, konfirmasjon, vielse og begravelse). Disse tallene viser betydningen av å ha gode løsninger for medlemsdialog. Gevinsten vil være stor ved å forenkle og automatisere det kirkeadministrative arbeidet.

Økt utnyttelse av medlemsinformasjon

Kirken har allerede mye informasjon om medlemmene gjennom medlemsregisteret og andre systemer som brukes lokalt. Denne informasjonen kan utnyttes bedre. Ved for eksempel å utvide funksjonaliteten i dagens «Min Side»-løsning, kan graden av selvbetjening økes: Medlemmene kan oppgi kontaktinfo, etablere givertjeneste, abonnere på nyhetsbrev, få innsyn i registrerte opplysninger, melde på til kirkelige handlinger og lignende. Løsningene som utvikles må sette brukernes behov i sentrum. Gjennom flere digitale, sammenhengende tjenester vil kirken fremstå som mer profesjonell og samlet i møte med medlemmer og potensielle medlemmer.

Digital forhåndsstemming ved kirkevalg

Kirkevalget gir kontakt med mange medlemmer. Nå utredes muligheten for digital forhåndsstemming ved neste valg i 2023. Det vil gjøre det enklere å forhåndsstemme og det vil trolig også gi økt valgdeltakelse. Digital forhåndsstemming vil gi ressursbesparelser i valggjennomføringen lokalt, blant annet fordi det blir mindre behov for bemanning til forhåndsstemming og færre fysiske stemmesedler å telle opp. Digital forhåndsstemming gir også mulighet til å arrangere forhåndsstemming på for eksempel kjøpesenter og flyplasser. Det arbeides videre med forbedringer i valgmodulen i medlemsregisteret for å gjøre den mer brukervennlig.

Automatisering av økonomi- og giversystemer

Mange medlemmer bruker Vipps som betalingsmåte til kirkene. Kirkerådet har et samarbeid med Vipps om å skreddersy løsningen for kirkens behov. Det vil videre jobbes med automatisering av regnskapsføring og rapportering av skattefrie gaver fra Vipps-betalere. Dette gjøres mulig ved at kirkens systemer snakker automatisk med Vipps. Sammen med arbeidet med «økt utnyttelse av medlemsinformasjon» vil det kunne legges til rette for mer systematiske og bedre uttrykk for takknemlighet, og øke antall givere og inntekter i givertjenesten.

Internkommunikasjon og digitaliserte arbeidsprosesser

Kirkens internkommunikasjon skal nå frem med rett informasjon i rett tid til riktige mottakere på best mulig måte. God internkommunikasjon bygger kultur, felles

eierskap og forståelse for virksomhetens satsinger og mål. Internkommunikasjon inkluderer kommunikasjon med og mellom ansatte, frivillige og personer med folkevalgte verv i trossamfunnet. Ulik type informasjon har ulik relevans for ulike mottakergrupper. Derfor må man være bevisst på hvem informasjonen er viktig for, og på hvilken måte den når best frem.

Kirkebakken og Ressursbanken

Kirkens intranett Kirkebakken ble lansert for 5 år siden, med en målsetning om å være det viktigste samhandlingsverktøyet for ansatte og «aktive frivillige» for informasjonsdeling, samhandling, veiledningsmateriell og skjemaer. Kirkebakken har i dag om lag 6500 brukere, men benyttes for lite.

Ressursbanken er et ekstranett som ble laget ut fra behov knyttet til trosopplæring. Banken er tilgjengelig for alle ansatte og frivillige og inneholder stadig mer ressursmateriell for både trosopplæring og andre arbeidsfelt, og er vedtatt tilpasset til en utvidet bruk. Videreutvikling av Kirkebakken og Ressursbanken må ses i sammenheng med kirken.no og hvordan Kirkerådet best kan løse stadig større behov i hele trossamfunnet for en smidig og enkel tilgang til informasjon og ressursmateriell, som spenner fra tekst, bilder og film, til videokurs, maler og annonseoppsett. Dette vil også lette arbeidet til lokalkirken.

Felles organisasjonskatalog

Sømløs internkommunikasjon fordrer korrekt kontaktinformasjon til ansatte, og hvem som ivaretar ulike oppgaver i de mange enhetene. I dag finnes ikke et samlet register over ansatte, hvilken enhet de tilhører, eller hvilke roller de har. Det skaper merarbeid og gjør det vanskelig å kommunisere på en effektiv måte. En felles organisasjonskatalog over ansatte, enheter og roller vil gi bedre samhandling og informasjonsflyt på tvers av arbeidsgiverlinjer - også i krisesituasjoner. Lokale enheter vil kunne administrere sine ansatte i en slik organisasjonskatalog.

Arbeidsverktøy for alle ansatte

Dersom alle ansatte i kirken hadde hatt kirken.no / kyrkja.no e-postadresse, tilgang til Microsoft 365 (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Teams, OneDrive, Sharepoint osv) og tilgang til kirkens intranett, ville digital samhandling blitt mye enklere. Dette vil kunne bygge fellesskapsfølelse, eierskap og forenkle internkommunikasjon. Derfor skal beskrivelsen av hva som er nødvendige fellesløsninger, og en finansieringsmodell av Microsoft 365 til alle ansatte i kirken utredes – både økonomisk og organisatorisk.

Andre planlagte eller igangsatte prosjekter

- Felles arkivløsning levert gjennom allmenn tilgjengelig skytjeneste
- Forbedrede løsninger for planlegging og gjennomføring av gudstjenesten og bruk av salme- og liturgibasen
- Digitalt planleggingsverktøy for menighetsrådene (i tråd med vedtak i KR 31/19)
- Forenkling av kirkelig statistikk og verktøy for å trekke ut styringsinformasjon
- Oppfølgingssystem for personvern, informasjonssikkerhet og avvikshåndtering
- Beredskapsapp for prester

Utviklingsmiljø IKT

For å kunne ivareta behovene på feltet er det nødvendig å etablere et proaktivt utviklingsmiljø. Kirken har allerede en styringsmodell for IKT-utvikling, som sørger for et delt eierskap, styring og medvirkning fra fellesråd, kirkeverger og andre lokalt ansatte. Utviklingsmiljøet skal styrke denne styringsmodellen gjennom å være et redskap og en motor i arbeidet. En egen IKT-strategi for Den norske kirke inkludert styringsmodell og fordeling av roller og ansvar, blir lagt frem for Kirkerådet i desember 2020 som en egen sak.

Et utviklingsmiljø skal sikre enhetlige arbeidsmåter og felles standarder i IKT-arbeidet, blant annet ved å støtte ulike produktteam og anvende smidig-metodikk. Et utviklingsmiljø vil også ha ansvar for å bistå ledelsen i det strategiske digitaliseringsarbeidet. Det innebærer bidrag i strategiske planprosesser og ivaretagelse av felles arkitekturprinsipper og god informasjonsstyring.

IKT-løsninger får større verdi gjennom god opplæring. Det blir derfor lagt vekt på samordning og kvalitetssikring av opplæringen samt fokus på kompetanseheving gjennom kompetansenettverk, kurs og en e-læringsplattform.

Kjernerdata

Et utviklingsmiljø vil ta ansvar for virksomhetens mest vesentlige informasjon, ofte kalt kjernerdata. Eksempler på dette er felles organisasjonskatalog og medlemsregisteret. Automatisering av økonomi- og regnskapssystemer er en del av oppgavene som kjernerdata-teamet skal ivareta.

Personvern og informasjonssikkerhet

Personvernombudet vil inngå i utviklingsmiljøet og sørge for at personvernet blir ivaretatt når løsninger utvikles. Det er også etablert et felles sikkerhetsutvalg for hele kirken, som sørger for at sikkerheten blir ivaretatt. Fellesrådene inviteres til å inngå tilslutningsavtaler som beskriver et felles forvaltningsregime og felles tjenester fra Sikkerhetsutvalget. Det vil bli etablert felles maler og databehandleravtaler med leverandørene og satt krav til IKT-løsningene som behandler personinformasjon.

Økonomiske/administrative konsekvenser

Skal det lykkes å bygge en tilgjengelig og tilstedeværende digital folkekirke som oppleves som relevant, enkel og effektiv av medlemmer og befolkning, kreves ressurser, økt finansiering og endringer i prosesser og leveranser. Dette betyr i praksis:

- A. omdisponering av eksisterende stillingsressurser
- B. omdisponering av eksisterende driftsutgifter
- C. tilførsel av nye midler

Flere av løsningene som brukes i dag må fornyes. Dette medfører større kostnader i forbindelse med oppstart av et prosjekt. Årlige driftskostnader kan derfor forventes å bli redusert for enkelte av prosjektene når løsningene er løftet til et godt nivå. Samtidig er det store behov på mange områder, og det vil ta tid å bygge opp teamene

som skal ivareta de ulike oppgavene beskrevet her. Dette betyr at driftskostnadene vil øke gradvis.

En bearbejdet regnskapsprognose for hele 2020 viser at det samlet sett blir et overskudd. Av dette vil det være forsvarlig å bruke inntil kr 20 MNOK til digitaliseringstiltak i 2020 fra Kirkerådets mindreforbruk. Dette vil gjøre det mulig å komme i gang raskt. I budsjettet for 2021 må de tiltakene som planlegges for dette året finne sin plass i budsjettforslaget.

På grunnlag av Kirkerådets behandling av saken blir det fremmet en søknad via departementet om et særskilt digitaliseringstilskudd i statsbudsjettet for 2022.

Tabellen nedenfor viser en økning i årlige kostnader basert på at tiltakene beskrevet i denne saken blir gjennomført i full skala. Det vil ta noe tid før alle aktiviteter er i drift. Tabellen er derfor ikke et forslag til budsjettvedtak, men en oppstilling av økte kostnader på de ulike områdene som er beskrevet i saken.

| Område | Behov for årlig tilførte midler | Kommentarer |
|--|---------------------------------|--|
| Nettkirken | 3,5 MNOK | Ny chatteplattform, opplæring og koordinering |
| TV-kanal | | Utredes |
| Kirken.no nasjonalt og lokalt samt <i>Skjer i kirken</i> | 10 MNOK | Inkludert visuelt uttrykk, universell utforming og søkemotoroptimalisering |
| Innholdsproduksjon kirken.no og sosiale medier | 8 MNOK | Gudstjenester, andakter, kampanjer, trosopplæring (podkaster, film), utstyr og universell utforming |
| Støtte og opplæring til lokalkirken | 2 MNOK | Kurs, support og webinar |
| Oppdatert visuell profil | 1,5 MNOK | Powerpoint, malverktøy og digitalt uttrykk - til bruk i alle kanaler |
| Økt utnyttelse av medlemsinformasjon | 6 MNOK | «Min Side»-løsning, sammenhengende tjenester |
| Digital forhåndsstemming ved kirkevalg | 10 MNOK | Gjennomsnittlig årlig kost fram til valget. Ca 25 % av kostnaden dekkes over valgbudsjettet. Resten finansieres over et digitaliseringsbudsjett. |
| Kirkebakken og Ressursbanken | 10 MNOK | Inkludert visuelt uttrykk, universell utforming og søkemotoroptimalisering |
| Kjernerdata | 11,5 MNOK | Organisasjonskatalog, integrasjoner og automatisering av økonomi- og giversystemer |
| Arbeidsverktøy for alle ansatte | 5,5 MNOK | Felles e-post, arkivløsning og annen programvare |
| Microsoft 365 til alle ansatte | | Utredes |
| Utviklingsmiljø | 9 MNOK | Samordning, sikkerhet og opplæring |
| Totalt | 77 MNOK | |

