

Årsplan 2018 for de sentralkirkelige råd

KR 57.1/17

MU: Avd for menighetsutvikling KIO: Avd for kirkeordning Kom: Avd for kommunikasjon Adm: Avd for administrasjon SKR: Avd for samisk kirkeliv
MKR: Avd for økumenikk og internasjonale relasjoner

| Strategisk mål 1 | | Gudstjenestelivet blomstrer | | |
|--|--|--|--|-------------------|
| Resultatmål: | | 1. Oppslutningen om gudstjenestene øker 2. Gudstjenestetilbudet holdes oppe 3. Flere velger kirkelig vigsel 4. Oppslutning om kirkelig gravferd holdes oppe 5. Kirken gir rom for ulike kunst- og kulturuttrykk 6. Flere menigheter inkluderer samisk språk i gudstjenestelivet 7. Gudstjenesten knytter oss til den verdensvide kirken | | |
| Nøkkelindikatorer: | | 1. Gudstjenestedeltakelse 2. Gudstjenestefrekvens 3. Antall vigslere 4. Antall kirkelige gravferder 5. Antall konserter og kulturarrangement i kirkene 6. Antall menigheter som inkluderer samisk språk i lokale gudstjenester 7. Antall økumeniske gudstjenester | | |
| Resultatmål 1.1 Oppslutningen om gudstjenestene øker. | | | | |
| KRITISKE SUKSESSFAKTORER | | TILTAK | | ANSVAR |
| A Gudstjenesten oppleves relevant og treffer ulike målgrupper | | Initiere forskning om gudstjenestedeltakelse og gudstjenestekvalitet: hva fremmer/hemmer gudstjenestevekst, hvilke grupper går/går ikke til gudstjeneste, utviklingen av hverdagsgudstjenester. Tilrettelegging og gjennomføring av høringsprosess på revisjon av gudstjenestelivet. Problemstillingen 'Er det behov for et mer differensiert gudstjenesteliv?' integreres i høringen. | | MU |
| B Tilstrekkelige ressurser, både ansatte og frivillige. Nærhet ansatte - lokalmenighet | | Undersøkelse av kirkelige medarbeideres arbeidstid i forhold til gudstjenestelivet, og gudstjenesten som tverrfaglig arena med samarbeid ansatte og frivillige. | | MU/Adm |
| C Folk ser kirkens kjernetilbud som en positiv faktor i sitt liv | | Positivt vinklede nyhetssaker, lokalt, regionalt og nasjonalt. Utvikle moderne markedsføring av lokalt gudstjenestetilbud: -hvordan få gudstjenesten til å «leve» i lokalmiljøet, interaktivitet, sosiale medier, lokale debatter. Rigging av en lokal-nasjonal kampanje for gudstjenestesøkning. | | Kom Kom/MU |
| Resultatmål 1.2 Gudstjenestetilbudet holdes oppe | | | | |
| A Forståelse av et lokalt gudstjenesteliv | | Innsamle data fra sokn hvor gudstjenestetilbudet er endret, om konsekvenser for ressursbruk, tilbud og deltagelse. Særlig fokus på grisgrendte områder og endringer i byene. | | MU/KIO |

| | | |
|--|---|---------------------------|
| B Dåpsfeiringen i gudstjenestelivet videreutvikles | Utrede forholdet mellom dåp, dåpsfamilie og gudstjenestefeiringen. | MU |
| C Kontinuerlig liturgisk utviklingsarbeid bidrar til fornyelse av kirkens liv og språk | Oppstart revisjon av Kirkeårets tekster: erfaringer, behov for endringer. Igangsetting av fornyelse av konfirmasjonstidens gudstjenester. Igangsetting av påskeukens gudstjenester. Vedtak og implementering av liturgisk musikk til hovedgudstjenesten. 3-årig prosjekt: Koralbok for Sálbmagirji I og II. | MU SKR |
| Resultatmål 1.3 Flere velger kirkelige vigsel | | |
| A Kirken har høy kvalitet og relevans på formidling av vigsler | Utrede en vigselskampanje. Utvikle kursmateriell og konsepter for vigselsattsing, og kronikker. | MU/Kom |
| B Folk opplever at kirkelig vigsel er for alle | Informasjon og fortellinger. Nettkampanje. Kommunisere ulike måter å feire bryllup på. | MU/Kom |
| C Kirken har et offensivt språk om kjærlighet og samliv | Utvikling av ressurser til de gudstjenester i kirkeåret som berører nærrelasjonstemaer. | MU |
| Resultatmål 1.4 Oppslutning om kirkelig gravferd holdes oppe | | |
| A Etterlatte møter omsorg og opplever en verdig gravferd | Kursopplegg knyttet til kommunale kriseteam gjennomføres. Beredskapstjenesten videreutvikles som en integrert del av menighetsprestens tjeneste. Kompetanseheving om samiske tradisjoner knyttet til sorg og gravferd inkluderes i dette. | MU/Adm MU/SKR |
| B Kirken bevisstgjøres på sin rolle når det gjelder kirkelig gravferd | Gjennomgang av markedsføring av kirkens tjenester ved gravferd. Utredning av forholdet til gravferdsbyråer som samarbeidspartnere og konkurrenter. | MU |
| Resultatmål 1.5. Kirken gir rom for ulike kunst og kulturuttrykk | | |
| A Bevissthet og handling fra kirkens side | Utarbeide ressursdokument for menighetene på bakgrunn av kirkemøtesak om kunst og kultur. Utvikle og igangsette kompetansenettverk for å fremme arbeidet med kunst og kultur. Tydeliggjøre kirkens rolle i kulturlivet gjennom arbeidet med ny kulturmelding. | MU |
| B Kirken har strategi i forhold til store kunst- og kulturarrangementer | Etablere en fast plattform for samarbeidet med Olavsfestdagene og andre større kunst- og kulturarrangementer. | MU/Kom |
| C Barn og unge møter bredde i musikkuttrykk | Utvikle ressurser for systematisk arbeid med sang og musikk i trosopplæringen, barne- og ungdomsarbeid og skole/kirke samarbeid. | MU |
| D Kirkebygg bevares og utvikles som identitetsbygg | Medvirke til etablering av finansielle ordninger for etterslep på vedlikehold av kirkebygg. Videreutvikle kulturminneforvaltningen i ny kirkeordning. Integrering av kunst- og kultur-elementet i byggeprosessen for nye kirker. | MU |

| Resultatmål 1.6. Flere menigheter inkluderer samisk språk i gudstjenestelivet | | |
|---|--|-----|
| A Gode rutiner for tilbud om samiskspråklige tjenester | Jevnlige møtepunkter med bispedømmer, prostier og menigheter om temaet. | SKR |
| B Tilstrekkelig og tilgjengelig materiale på samisk | <p>Oversettelse av liturgier til samiske språk.</p> <p>Øke antall samiske salmer i salmedatabasen (RTA1).</p> <p>Oppdatere og utvikle samiske lydfiler av liturgiledd.</p> <p>Tildele midler til samiske bibeloversettelser.</p> | SKR |
| Resultatmål 1.7. Gudstjenesten knytter oss til den verdensvide kirken | | |
| A Menighetene markerer økumeniske merkedager/-uker | <p>Bearbeide liturgisk materiell fra LVFs generalforsamling.</p> <p>Utarbeide ressurser til markering av 70-års jubileet for FNs menneskerettighetserklæring.</p> | MKR |
| B Liturgisk materiell fra den globale kirke er lett tilgjengelig | Fornye databasen for globalt gudstjenestemateriell. | MKR |

| Strategisk mål 2 | Flere søker dåp og trosopplæring | |
|---|---|---------------|
| Resultatmål: | <i>1. Oppslutningen om dåp øker 2. Omfanget i trosopplæringen øker 3. Oppslutningen om trosopplærings tiltakene øker 4. Oppslutningen om konfirmasjon holdes oppe</i> | |
| Resultatindikatorer: | <i>1. Døpte av tilhørende barn 2. Gjennomsnittlig timetilbud i menighetene 3. Deltakerandel i utvalgte, landsomfattende tiltak 4. Konfirmerte av døpte 15-åringer</i> | |
| Resultatmål 2.1 Oppslutningen om dåp øker | | |
| KRITISKE SUKSESSFaktorER | TILTAK | ANSVAR |
| A Familier har kunnskap om dåpstilbud og ressurser | Fornyeelse av annonser, nett-tekster og offentlige bidrag til språk og refleksjon knyttet til dåp. Nyhetsstoff i media og kampanjer i sosiale media. | MU/Kom Kom |
| B Kirkelig ansatte har en velutstyrt verktøykasse for lokal satsing | Nyutgivelse av dåpsmagasinet og ny profilering av ressursbankens oppslag om lokalkirkelig praksis. Utvikling av kursmateriell om dåpsteologi og dåpspraksis. | MU |
| A Kunnskap om utviklingen i barne- og ungdomsorganisasjonene | Gjennomgang av statistikk på barn- og unge. Forholdet mellom menighetenes og organisasjonenes tall kartlegges. | MU/KIO |

| | | |
|---|---|-----------|
| B Unge og voksne som søker dåp finner informasjon | Kartlegging av behov og utvikling av ressursbanken. Konsultasjon om voksne som søker dåp. | MU |
| C Konvertitter som søker dåp og trosopplæring finner informasjon | Kartlegging av konvertittdåp. Konsultasjon om konvertittdåp/trosopplæring: Involvering av misjonsorganisasjonene, andre trossamfunn og immigrantkirker. | MU/MKR |
| Resultatmål 2.2 Omfanget i trosopplæringen øker | | |
| A Samarbeid mellom menighetenes trosopplæring og barne- og ungdomsarbeidet for øvrig | Føre dialogene mellom barne- og ungdomsorganisasjonene fra samtaler til handling . Videre kartlegging av utviklingstrekk og status på helheten i trosopplæring og det medlemsbaserte arbeidet i menighetene. Se på samordning av rapportering. | MU |
| B De kirkelige høytidene formidler kristne kjernefortellinger | Nedsette en 'høytidsgruppe' som utvikler ressurser, materiell og en kommunikasjonsplattform for kirken og høytidene. | MU/Kom |
| C Voksne og unge voksne har språk og symboler for kristen tro | Utvikle systematikk på voksenkatekumenatet i moderne versjon. Samle ny kunnskap om å være ung voksen i kirken. Arrangere nordisk ungdomskirkekonvent. | MU |
| Resultatmål 2.3 Oppslutningen om trosopplæringstiltakene øker | | |
| A Trosopplæring kombinerer fokus på troens innhold med faktorer knyttet til oppslutning | Utvikling av praktisk kursopplegg knyttet til de 11 dimensjonene i trosopplæringsplanen. | MU |
| B Kirken tydeliggjøres som en aktuell aktør i unge menneskers hverdagsliv | Videre satsing på 16-18 åringene. Nye ressurser til 18/30 satsingen. Tiltak for fokus på 18 åringer. Videreutvikle Instagram-konto for unge 15-25 år. Etablere tilbud på sosiale media for menn 20-35 år. | MU Kom |
| C Menigheter bruker samiske trosopplæringsressurser | Utarbeide systematisert informasjon om samiske trosopplæringsmidler på ressursbanken og hjemmesider. Arrangere samisk nettverkssamling for trosopplærere. | SKR |
| Resultatmål 2.4 Oppslutningen om konfirmasjon holdes oppe | | |
| A 14-åringer og deres foresatte får målrettet informasjon om kirkens konfirmasjon | Kommunikasjonsstrategi gjennomgås og evalueres. Nye tiltak utvikles. | Kom/MU |
| B Konfirmantene opplever et konfirmant-år som gir næring til tro og liv | Utvikle tiltak for å gi konfirmantene erfaring med menighetsfellesskap. Styrke samarbeid med barne- og ungdomsorganisasjonene. Ressursmateriell om religionsdialog utvikles. | MU MKR |
| C Konfirmantene inkluderes naturlig i menighetens arbeid | Undersøkelse av utviklingen i konfirmantarbeidet med særlig vekt på relasjonen til gudstjenestefeiringen. Se på bruk av ressurser i konfirmantarbeidet og i ungdomsarbeidet for øvrig. | MU |

| Strategisk mål 3 | | Folkekirken engasjerer seg i samfunnet | |
|---|--|--|---------------------------------------|
| Resultatmål: | | <i>1. Flere menigheter utvikler plan for diakoni 2. Flere menigheter blir Grønn menighet 3. Flere menigheter er engasjert for misjon 4. Arbeid med religionsdialog styrkes 5. Kirken blir mer tilgjengelig på internett 6. Samarbeidet kirke/skole styrkes</i> | |
| Resultatindikatorer: | | <i>1. Andel menigheter med plan for diakoni 2. Antall Grønne menigheter 3. Antall menigheter med inngått misjonsavtale 4. Antall arenaer for religionsdialog 5. Antall treff på nettsider 6. Antall barnehage- og skolegudstjenester</i> | |
| Resultatmål 3.1 Flere menigheter utvikler plan for diakoni | | | |
| KRITISKE SUKSESSFÅTØRER | | TILTAK | ANSVAR |
| A Menighetene har et aktivt forhold til utsatte grupper i sitt lokalmiljø | | Utarbeide kommunikasjonsstrategi som viser frem Den norske kirke som en relevant og troverdig aktør og samarbeidspartner i lokalsamfunnet: særlig fokus på flyktninger, barn, unge og eldre. Igangsette pilotprosjekt Barnevennlig menighet. Inkludere samiske spørsmål i lokale diakonale planer. Arrangere Samisk kirkelivskonferanse. | Kom MU SKR/MU |
| B Den norske kirke er et mangfoldig fellesskap | | Ressursmateriell for inkludering utvikles og prøves ut. | MU |
| C Diakonale institusjoners identitet har tilknytning til Den norske kirke | | Videreutvikle samhandling Kirke-helse. Utvikling av nye lokaldiakonale strategier mellom menighetsdiakoni og ulike institusjoner og organisasjoner. | MU |
| D Den norske kirke oppfattes som en naturlig aktør når det gjelder fattigdom og mennesker i utsatte livssituasjoner | | Arbeid med kirkens bidrag til en nasjonal handlingsplan ut fra FN's bærekraftsmål og kamp mot fattigdom. Kirkens rolle ved kriser videreutvikles. | MU/MKR MU |
| E Den norske kirke oppfattes som en nødvendig stemme i verdidebatter | | Utarbeide Kirkemøte-sak om samfunnsøkonomi med tiltak som bidrar til bevisstgjøring om verdiformidling. Forberede høring og prosesser på bioteknologi og bioetikk. Oppfølging av avtalen med UDI og plattformen dette gir for menighetenes arbeid med flyktninger. Nasjonal konferanse om flyktninger. Respondere på norsk asyl- og flyktningepolitikk. Utvikle flere treffpunkt samfunnsaktører/kirke. Delta på Arendalsuka og Olavsfestdagene. | MU MU/MKR MKR Kom/MU |

| Resultatmål 3.2 Flere menigheter blir grønn menighet (Skaperverk og bærekraft) | | |
|--|--|----------------------------|
| KRITISKE SUKSESSFaktorER | TILTAK | ANSVAR |
| A Den norske kirke oppfattes som en viktig stemme i klimadebatten | Videreføre dialog med politiske myndigheter. Arbeid med Den norske kirke i internasjonalt og interreligiøst klimasamarbeid. Videre arbeid med FNs bærekraftsmål gjennom «Agenda 2030»: skolering, inspirasjon, konferanse. Sørge for at klimaarbeidet ivaretar urfolks rett til sine tradisjonelle levemåter. | MU MKR/MU MKR SKR |
| B Kirken fremstår som en verdibevisst forvalter | Utvikle strategi for bevisst styring av eget klimafotavtrykk nasjonalt, regionalt og lokalt. Utrulling av det nye konseptet Grønn menighet. | MU |
| Resultatmål 3.3 Flere menigheter er engasjert i misjon | | |
| A Den norske kirkes misjonsforståelse er i tråd med global misjonsteologi | Deltakelse og oppfølging av Kirkenes verdensråds misjonskonferanse i Arusha. Videreføre og fornye samvirket med Samarbeidsrådet Menighet og Misjon (SMM). | MKR |
| B Menighetene forstår og integrerer misjon som en naturlig del i arbeidet | Misjon inkluderes i trosopplæringsplaner. | MKR/MU |
| Resultatmål 3.4 Arbeid med religionsdialog styrkes | | |
| A Kirkens medlemmer er trygge og konstruktive bidragsytere i et flerkulturelt og livssynsåpent samfunn | Utvikle arbeid med dialogsentre i bispedømmene. Revitalisere religionsdialogen i nasjonale kontaktgrupper. Utarbeide prosjektet «Frykt ikke!». Innspill til ny lovgivning og stortingsmelding på tros- og livssynsfeltet. | MKR |
| B Den norske kirke er en tydelig aktør i arbeidet for fred og menneskerettigheter internasjonalt | Styrke strategisk arbeid for trosfrihet og minoritetsbeskyttelse. Iverksette ny Midtøsten strategi. | MKR |
| C Kirken forsvare samers menneskerettigheter | Følge opp Stortingets arbeid med Sannhets- og forsoningskommisjon. | SKR |
| Resultatmål 3.5 Kirken blir mer digitalt tilgjengelig | | |
| A Medlemmer ser kirken som viktig del av sitt hverdagsliv uavhengig av kirkegang | Utvikle overordnet digital innholds- og satsingsstrategi for det digitale kirkerommet. Videreutvikle kirken.no Bygge ut nettprest-tilbudet med online sjelesorg/samtale. | Kom Kom/MU |
| B Synliggjøre kirkens relevans som samfunnsaktør | Utarbeide kommunikasjonsstrategier for nett parallelt med tiltak i alle kirkerådets avdelinger. | Kom |

| | | |
|--|--|-----|
| C Kontinuerlig interaksjon internt i kirkerådet og med bispedømmekontor og fellesråd | Systematisere kontakt og treffpunkt for kommunikasjonsmedarbeidere i Den norske kirke lokalt, regionalt og sentralt. Utvikle strategi for samordning av mål og virkemidler. | Kom |
| Resultatmål 3.6 Samarbeidet kirke/skole styrkes | | |
| A Kirkens kompetanse er kjent og relevant for fagplanene i skolen | Bidra til fagfornyelse gjennom konsultasjoner, innspill og hørings svar. | MU |
| B Kirkens medarbeidere er oppdatert på rammer for samarbeid | Informasjonsmateriell, kurs og foredrag utvikles. | MU |

| | | |
|---|---|-------------------------|
| Strategiske mål 4 | Flere får lyst til å jobbe i kirka | |
| Resultatmål: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Rekruttering til vigslende stillinger styrkes 2. Flere engasjeres til frivillig tjeneste i kirken 3. Kirkelige medarbeidere trives i jobben 4. Tilbud for unge i menighetene øker | |
| Resultatindikatorer: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Antall vigslinger 2. Antall frivillige 3. Medarbeiderundersøkelser / antall ledige stillinger 4. Antall deltakere på tilbud for 13-17 år og 18-30 år | |
| Resultatmål 4.1 Rekruttering til vigslende stillinger styrkes | | |
| KRITISKE SUKSESSFAKTORER | TILTAK | ANSVAR |
| A Kirken har omdømme som en attraktiv arbeidsplass | Utarbeide strategi og prosjekt for å styrke omdømme og rekruttering. Igangsette 3-årig rekrutteringsprosjekt. Inkludere fokus på tiltak rettet mot samisk ungdom. Igangsette utredningsarbeid for krav til utdanning for kirkelige profesjoner. | Kom/MU MU/SKR KIO |
| Resultatmål 4.2 Flere engasjeres til frivillig tjeneste i kirken | | |
| A Folk kjenner til muligheter for frivillig innsats med mening | Utvikle moderne markedsføring som viser frem kirken som relevant og troverdig aktør i lokalsamfunnet. | Kom/MU |
| Resultatmål 4.3 Kirkelige medarbeidere trives i jobben | | |
| A Internkultur og arbeidsmiljø skaper trivsel | Intranettet Kirkebakken videreutvikles. Ferdig-etablere alle avtaleverk og rutiner og kommunikasjon av disse. Prosjekt Nytt Kirkens Hus og Oslo Hospital. | Kom Adm |
| Resultatmål 4.4 Tilbud for unge i menighetene øker | | |
| A Menighetene har tilbud til unge og unge voksne | Videre fokus på samarbeidet mellom barne- og ungdomsorganisasjonene og menighetsarbeid. | MU |

| Strategisk mål 5 | Den norske kirke er demokratisk og funksjonelt organisert | |
|---|--|--------------------------|
| Resultatmål | <i>1. Oppslutning om kirkevalg opprettholdes 2. Kirkemøtet vedtar ny kirkeordning 3. Kvaliteten på eget statistikkmateriale øker 4. Effektiv styringsstruktur</i> | |
| Resultatindikatorer: | <i>1. Valgdeltakelse 2. For 2018: Antall hørings svar 3. Differanse i data mellom SSB og medlemsregister 4. Reduksjon i administrative kostnader</i> | |
| Resultatmål 5.1 Oppslutning om kirkevalg opprettholdes | | |
| KRITISKE SUKSESSFaktorER | TILTAK | ANSVAR |
| A Kirkens medlemmer ser viktigheten av å stemme | Utarbeide overordnet kommunikasjonsstrategi og –plan. | Kom |
| B Hensiktsmessig gjennomføring av valget | Prosjektplan med tidsfrister og ansvarsområder utarbeides og overholdes. Valgregler vedtas og valghåndbok og opplæringsplan utarbeides. | KIO |
| C Kirken har arenaer for ungdomsdemokrati | Videreutvikle arbeid med stimulering av ungdomsdemokratiet lokalt, regionalt og nasjonalt. | MU/KIO |
| D Livskraftig samisk kirkeliv | Opprettelse av samisk valg møte. | SKR |
| Resultatmål 5.2 Kirkemøtet vedtar ny kirkeordning | | |
| A Berørte organer og instanser opplever høringsdokumentet relevant og sin stemme hørt | Legge til rette for hensiktsmessig høringsprosess om ny kirkeordning. Utvikle høringsdokument. Samisk kirkeliv ivaretas. Videreutvikle strukturer for alternative menighetsdannelser i ny kirkeordning. | KIO KIO/SKR KIO/MU |
| B Kirkens omdømme blir ivaretatt | Følge opp vedtakene fra Kirkemøtets behandling av veivalg for fremtidig kirkeordning. Utvikle mediestrategi for å møte/balansere fokus på kirkens internorganisering/opdrag. | KIO Kom/KIO |
| Resultatmål 5.3 Kvaliteten på eget statistikkmateriale øker | | |
| A Ansatte registrerer korrekt i medlemsregisteret | Gjennomføre kurs for ulike målgrupper i kirken. Forsterke tekniske og forvaltningsmessige løsninger, herunder system for tilgangskontroll og avviks- /rapporteringsystem. | KIO |
| B Informasjonssikkerhet og personvern ivaretas | Gjennomgå og tilpasse alle rutiner og ansvarsforhold i tråd med EUs personvernforordning. Etablere et nasjonalt personvernombud. | KIO |
| C Brukerne nyttiggjør seg tallmaterialet | Utarbeide målrettede analyser, presentasjoner og evalueringer. | KIO |

| Resultatmål 5.4 Effektiv styringsstruktur | | |
|--|--|-----------|
| A Den norske kirke er én virksomhet i praksis | Utvikle felles plan-, styrings- og rapporteringssystem for hele Den norske kirke. | Adm |
| B God IKT-støtte | Nyorganisering av selskapsstruktur, ny forretningsmodell og styringssystem for IKT-arbeidet. | Adm |
| C Solide forberedelser til ny kirkeordning | Iverksette analyseprosjekt på kostnadsstrukturen i Den norske kirke. | Adm |
| D Optimal utnyttelse av økonomiske rammer | Revidering av budsjett- og regnskapsprosesser. Starte opp prosjekt for å øke inntekter. Iverksette arbeid med å bedre kapitalforvaltningen. Igangsette prosess for arbeid med fordelingsnøkler mellom bispedømmerådene. | Adm |
| E Hensiktsmessig organisering av arbeidsfunksjoner | Videreføre effektiviseringsutvalgets arbeid med organisering av merkantile funksjoner. Gjennomgang av organisering av fagressurser i kirkerådet og bispedømmerådene. | Adm MU |
| F Helhetlig intern kommunikasjon blir ivaretatt | Utarbeide tiltak for å få alle ansatte og frivillige på intranettet Kirkebakken. | Kom/Adm |

| Strategisk mål 6 | Den globale kirkens enhet | |
|---|---|--------|
| Resultatmål: | <i>Den norske kirke ivaretar sine medlemskapsforpliktelser i de økumeniske organisasjonene</i> | |
| Nøkkellindikator: | <i>Deltakelse og bidrag i økumeniske sammenhenger</i> | |
| KRITISKE SUKSESSFaktorER | TILTAK | ANSVAR |
| A Den norske kirke synliggjør impulser fra europeisk og globalt kirkeliv i norsk kirkeliv | Deltakelse og oppfølging av generalforsamlingene i Konferansen av Europeiske kirker (KEK) og i Communion of Protestant Churches in Europe (CPCE). Iverksette ny strategi for samarbeid med søsterkirker. | MKR |
| B «Pilgrimage of Justice and Peace» er kjent og relevant i menighetene | Videreutvikle deltakelse i prosjektet «Pilgrimsvandring for rettferdighet og fred» gjennom å markere 70-års jubileet til Kirkenes verdensråd. | MKR |
| C Den norske kirke har en identitet som luthersk kirke i et verdensvidt fellesskap | Styrke fellesskapet gjennom å levere bidrag til ny strategi for Det lutherske verdensforbund. | MKR |

SB 10.11.2017