



Åpen folkekirke ved Sturla J. Stålsett

Dato: 09.01.2015

Vår ref: 14/6094 - 4 ABGE (15/547)

Deres ref:

Finansiering av alternative lister i kirkevalget 2015 - svar på søknad fra Åpen folkekirke

Det vises til søknad av 2. desember 2014 om midler til å drive informasjonsarbeid til velgerne ved Kirkevalget 2015.

Kirkerådet er glad for at Åpen folkekirke er opptatt av å fremme det kirkelige demokratiet og deler Åpen folkekirkes anliggende om å fremme reelle valgmuligheter ved Kirkevalget 2015. Det er Kirkerådet oppfatning at Åpen folkekirkes engasjement for kirkelige saker bidrar til å skape engasjement for Den norske kirke og økt oppmerksomhet om kirkelige valg.

Åpen folkekirke søker om 1,1 millioner kroner for å drive informasjonsarbeid til velgerne ved Kirkevalget 2015. Søknaden avslås med følgende begrunnelser:

1. Kirkerådet utarbeidet høsten 2014 et budsjett for Kirkevalget 2015 basert på Statsbudsjettets rammebevilgning for valget. Dette er på samme nivå som ved valgene i 2009 og 2011. Det vises til orienteringssak til Kirkerådets møte 11.-12. desember 2014 for nærmere detaljer. Kirkerådet ser ikke å ha mandat fra Kirkemøtet til å svekke budsjettet til sentral og regional tilrettelegging av valget ved å bevilge penger til andre grupper forslagsstillere. Kirkerådet har derfor ikke funnet rom for å kunne utlyse midler til grupper som vil stille liste.
2. På bakgrunn av dette er det heller ikke utarbeidet kriterier for eventuell tildeling av støtte til andre grupper som vil stille liste eller på andre måter arbeide for å skape og fremme reelle valgmuligheter ved Kirkevalget 2015. Hensynet til likebehandling tilsier at utarbeidelse av slike kriterier samt ordning for tildeling krever utredning og politisk behandling.
3. Sentral og regional tilrettelegging av valget plikter å legge til rette for at lister fra andre grupper forslagsstillere presenteres på lik linje og gjennom de samme kanalene som nominasjonskomiteenes lister. Alle kandidater ved valg til bispedømmeråd og Kirkemøtet vil få anledning til å presentere seg på samme måte på kirkevalgets nettside www.kirkevalget.no. Alle vil også bli invitert (og oppfordret) til å delta i kirkevalgets valgomat, som vil bli høyt profilert gjennom både betalt og ubetalt kommunikasjon.
4. Kommunikasjonskampanjen som ledes fra Kirkerådet har som mål å gjøre valgalternativene kjent og synlige. Det vil bidra til å skape oppmerksomhet og

engasjement rundt valget og gjøre det ønskelig og mulig for folk å delta. Både det sentrale valgsekretariatet og de regionale valgsekretariatene vil samarbeide med kandidater, talspersoner og andre forslagsstillere om dette arbeidet.

Kirkerådet ser på tross av avslaget frem til et godt samarbeid om valginformasjon og vårt felles anliggende om å sikre reelle valgmuligheter for velgerne.

Med vennlig hilsen

Ole Inge Bekkelund e.f.
avdelingsdirektør

Anders Backer-Grøndahl Eide
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen signatur.