



DEN NORSKE KIRKE
Kirkerådet

Et e-brev 24. mars 2017



Til alle som jobber med informasjon om konfirmasjonstiden.

Orientering om kommunikasjonstiltak for å rekruttere til konfirmasjon i 2018.

I år blir konfirmasjon enda mer synlig via Facebook, Instagram, YouTube og Google. I sosiale medier brukes fire nye filmer med fjorårets konfirmanter.

Denne kampanjen starter i påskeuka og varer fram til juni.

Brosjyren sendes ut uka etter påske. I år er det medlemmer og tilhørige og ikke hele årskullet som får brosjyren. Dette skyldes en endring i Folkeregisterloven.

Derfor er det nå 20 prosent av årskullet 14-åringene som ikke får tilsendt brosjyren i posten.

Brosjyren fra bispedømmene (nynorsk og bokmål) og webkampanjen er et viktig supplement til menighetens invitasjon. Webkampanjen i sosiale medier bidrar til å treffe alle i årskullet.

- [Les mer om kampanjen i vedlegget](#) (pdf).
- [Last ned brosjyren, filmer, bilder og logoer fra ressursbanken.no](#)

Ta i bruk materialet i eget kommunikasjonsarbeid. Ferdige maler med utkast til tekster hentes fra trykksak.kirken.no.

- Se og last ned filmer:

[Det beste med konfirmanttiden](#)

[Konfirmasjon. Kva overraska deg mest med konfirmasjon?](#)

[Konfirmasjon. Hva vil det si å tro?](#)

[Konfirmasjon. Hvem er Gud for deg?](#)

Med vennlig hilsen
Den norske kirke, Kirkerådet

Kontaktpersoner i Kirkerådet:

Randi Langkaas, rådgiver, epost: rl582@kirken.no

Kjetil Bondevik, kommunikasjonsrådgiver, epost: kb754@kirken.no

Dokumenter



[kampanje KONFIRMANT 2018.pdf](#)

Kampanjeinformasjon - Konfirmant 2018

Meir himmel på jorda

<https://kirken.no/visjon>
