



DEN NORSKE KIRKE

Konfirmanter til neste år - Nyhetsbrev 26. mars 2020

Nyhetsbrev fra Kirkerådet, Den norske kirke 26.3.2020

Til: Sogn og fellesråd

Kopi til informasjon: Kirkeverger, Kirkerådets og bispedømmekontorenes ansatte



Midt i alt det unormale er det noe som går sin gang slik som det har gjort i en årrekke fra mars måned. Den nasjonale kampanjen for å skape iver og lyst til å melde seg på som konfirmant til 2021-kullet er har startet i sosiale medier og fortsetter i brosjyreform.

Materiell som danner grunnlag for informasjon fra menighetene finner du i ressursbanken og trykksak.kirken.no. Naturligvis tar omleggingen av planene for årets konfirmasjonstid mye tid og krefter for alle, men vi håper at oppmerksomheten også rettes mot de døpte og tilhørige som ble født i 2006.

Husk å oppdaterne nettsidene, heng opp plakater og sette inn annonser i menighetsbladet og lokalaviser.

Av unge, for unge i sosiale medier

Innholdet i årets konfirmantkampanje i sosiale medier ble til ved at konfirmantlederne Hedvig Antoinette Halgunset (21) og Jakob Blom (21) tok med video- og fotoutstyr til Senja, Seljord og Kragerø, der de møtte konfirmanter på leir. Vi kan allerede se at dette skaper oppmerksomhet i kanalene TikTok og Snapchat. Kampanjeperioden sosiale medier er mars, april, mai, september og oktober.

Siste året med felles brosjyre

Som tidligere meldt er det siste året med nasjonal brosjyre som sendes ut med bispedømmene som avsender. Legg merke til følgende tidspunkter for utsending av brosjyren:

Pdf av alle versjonene [er i ressursbanken nå](#). Last ned og bruk på egne nettsider, i nyhetsbrev og e-poster.

En håndfull brosjyrer sendes alle menigheter i uken før palmehelgen.

Alle døpte og tilhørige i 2006-kullet får brosjyren i posten i uken etter påske.

Ta materiellet i bruk

Alt kommunikasjonsmaterieil som er utviklet av Kirkerådet kan naturligvis brukes fritt av menighetene. Last ned videoer, bilder, logoer og maler til trykksaker. Det er laget maler i word til invitasjoner, plakater og annonser som ligger i [ressursbanken.no](#) eller bruk [trykksak.kirken.no](#).

Google for å synes

For de aller fleste er et søk på Google veien for å vite mer om konfirmasjon. Dette gjelder både for tenåringer og foresatte. Kirkerådet annonserer for konfirmasjon på Google gjennom hele året og sørger for at vi kommer høyt opp i søkeresultatene. Det menigheten må passe på er at tekstene om konfirmasjon på nettsidene gir gode treff. Det mest grunnleggende tipset er å ha oppdatert

informasjon (bruk årstall), og pass på at ordet konfirmasjon brukes i flere av overskriftene og i menyene.

Les mer om konfirmantkampanjen og finn kommunikasjonsmateriell:

[På Kirkebakken](#)

[I ressursbanken](#)

[Og på trykksak.kirken.no](#)

Kontakt

Kristine Aksøy

Leder av Kirkerådets seksjon for barn, unge og trosopplæring

Tlf.: 23 08 12 88 / 917 13 042

ka296@kirken.no