

Sak 11/11: Hvordan øke rekrutteringen til ungdomsting?

Vedtak:

UKM 2011 ber Ufung utarbeide strategier til bruk med hensikt å få flere delegater på UT i bispedømmene. Dette må skje i forlengelsen av dokumentet 11/11 og i samarbeid med UR i bispedømmene som har gjort seg erfaringer med dette.

Bakgrunn:

Den demokratiske ungdomsstrukturen i Den norske kirke er forankret lokalt gjennom menighetenes delegater til ungdomsting (UT). Hver menighet kan sende 2 delegater til bispedømmets ungdomsting, der det velges ungdomsråd, aktuelle saker debatteres og nettverk på tvers av menighetstilhørighet bygges.

Til tross for at dette er et viktig organ, opplever ungdomsrådene vanskeligheter med å rekruttere ungdommer fra menighetene til å delta. To utfordringer som spesielt er trukket frem: brev og e-poster sendt menighetene når ikke frem til ungdommene, og UT kan oppfattes som litt kjedelig. På den andre siden viser erfaringer at det er mest effektivt å få deltakere til ungdomsting hvis man fokuserer på personlig kontakt, godt samarbeid med menighetsråd, og har et spennende program å invitere til.

Med utgangspunkt i dette har UKM 2011 arbeidet med hva slags strategier og tiltak man kan bruke for å øke deltakelsen på ungdomstingene. UKM 2011 oppfordrer hvert enkelt ungdomsråd til å bruke dette som et utgangspunkt for å lage en egen plan for hvordan de skal rekruttere flere delegater til sitt ungdomsting.

UKM 2011 mener det er viktig med et attraktivt program på ungdomstingene for å friste flere til å delta. Vedlagt ligger en liste med tips til hvordan et UT kan arrangeres og hva det kan inneholde, til glede og inspirasjon for UR når de skal begynne planleggingen. Dette krever imidlertid også at bispedømmeråd og lokale menigheter satser økonomisk på ungdomstingene.

STRATEGI

UKM 2011 mener følgende målgrupper og tiltak må prioriteres for å spre informasjon om ungdomsting og dermed rekruttere deltakere:

KIRKELIGE ANSATTE

For å rekruttere til ungdomsting er det viktig at kirkelige ansatte har god kjennskap til ungdomsstrukturen i Den norske kirke, og forstår viktigheten av deltakelse fra alle sokn. Derfor mener UKM 2011 at følgende tiltak bør gjennomføres:

1. Informasjon på arrangementer der kirkelige ansatte møtes.

For eksempel fagdager, stiftsdager, trosopplæringskonferansen o.l.

Tiltak 1.1: UR, ved hjelp av ungdomskonsulent, holder seg oppdatert på når relevante arrangementer finner sted. På relevante arrangementer bør man forsøke å få plass i programmet, gjerne 10 minutter med informasjon, i tillegg til stand.

Tiltak 1.2: Ungdomskonsulentene må spre informasjon i sine arenaer.

Tiltak 1.3: Ha stand på trosopplæringskonferansen – enten egen stand med informasjon om ungdomsdemokratiet eller ha informasjon tilgjengelig på bispedømmenes stands. Ufung oppfordres til å utrede mulighetene for dette fra 2012 og utover.

2. Bruke kirkens interne kommunikasjonskanaler

For eksempel intranett, intern avis eller nyhetsbrev.

Tiltak 2.1: UR skriver sak og sender sammen med bilde til administrator av kommunikasjonskanalen for å spre informasjon om tidspunkt og tema for UT.

Tiltak 2.2: Kommunikasjonskanalene brukes også aktivt til å invitere til andre samlinger og møtepunkter UR ønsker å sette fokus på.

3. Tradisjonelle kontaktpunkter

UKM 2011 erfarer at tradisjonelle kontaktpunkter som å sende brev og e-post ofte fører til at informasjonen ikke når ungdommene. Likevel ser vi at denne måten å henvende seg på er viktig for de kirkelige ansatte, og vil derfor oppfordre til at dette fortsatt blir en del av rekrutteringsprosessen til UT, men helst med følgende tiltak i tillegg:

Tiltak 3.1: Sende informasjonsbrosjyren om ungdomsdemokratiet sammen med invitasjonen til UT.

Tiltak 3.2: UR følger opp invitasjonen med en telefon til alle sokn.

4. Nettsider

Dette kan gjerne ta utgangspunkt i kirken.no.

Tiltak 4.1: Kirkerådet utfordres til å muliggjøre www.kirken.no/ungdom som en nettside med informasjon om ungdomsdemokratiet.

Tiltak 4.2: Bispedømmekontorene oppfordres til å gjøre informasjon om ungdomsdemokratiet tydelig tilgjengelig på sine nettsider.

5. Kirkelige utdanningsinstitusjoner

For å spre informasjon til kommende kirkelige ansatte, vil UKM 2011 oppfordre Ufung til å opprette kontakt med kirkelige utdanningsinstitusjoner for å se på mulighetene for å få informasjon om ungdomsdemokratiet inn i utdanningsløpet.

UNGDOMSLEDERE

Bevisstgjøring blant ungdomsledere er viktig, både fordi de er potensielle deltakere på ungdomsting, men også fordi de ofte kjenner ungdommene i menigheten best. Ungdom rekrutterer ungdom best!

1. Organisasjonenes eller menighetens ledertreningstilbud

Mange organisasjoner har gode ledertreningstilbud (f.eks. KFUK-KFUM, Acta) og en del menigheter har også egne tilbud. Deltakerne på slike tiltak kan både være aktuelle som UT-delegater, kjenne andre som kunne tenke seg å delta, eller etter hvert bli ledere som kan rekruttere UT-delegater.

Tiltak 1.1: UR, sammen med ungdomskonsulent, bør kartlegge hva som finnes av ledertreningstilbud i sitt bispedømme og opprette kontakt med dem. De som driver dette arbeidet har mulighet til å nå ut til mange ungdomsledere med informasjonsbrosjyren om ungdomsdemokratiet.

Tiltak 1.2: UR kan delta på ledertreningsleirer og lederkurs, slik kan de få gitt informasjon, inspirert til deltakelse og kanskje også tilby seg å ha programposter.

Tiltak 1.3: Bruk disse forumene til å inspirere ungdomsledere til å være på utkikk etter potensielle UT-delegater i møte med ungdommer.

2. Ungdomsklubber

Mange steder finnes det gode ungdomskafeer og –klubber, der det kan spres informasjon.

Tiltak 2.1: UR kan stille seg disponibel til å besøke ungdomsklubber. I tillegg til informasjon om ungdomsstrukturen, kan de bidra med å arrangere debatter eller temakvelder.

Tiltak 2.2: Ved visitas, kan UR bli med og besøke ungdomsklubber i nærheten.

3. Direkte kontakt med ungdomsledere

Tiltak 3.1: Få kontaktinformasjon til ungdomsledere via menighetskontor for å sende ut informasjonsbrosjyren til ungdomsledere i menighetene (evt. få menighetskontoret til å selv sende ut).

Tiltak 3.2: UR kan invitere seg selv til møter der ungdomslederne for eksempel planlegger ungdomsklubben, konfirmantleir eller liknende.

MENIGHETSRÅD

Menighetsrådene sitter på pengene og har kjennskap og mulighet til å vite hva som rører seg lokalt. Det er menighetsrådet som sender delegater til UT, og det er de som blir representert.

1. Introduksjon for nye menighetsråd

Bispedømmekontorene holder kurs for nyvalgte menighetsråd.

Tiltak 1.1: UR deltar på kursene der det er mulig for å kort informere om ungdomsdemokratiet og dets tilknytning til menighetsrådene.

Tiltak 1.2: Ufung utarbeider et felles skriv om ungdomsdemokratiet som kan sendes med til disse introduksjonssamlingene og leses opp der.

2. Bygge nettverk med kontaktpersoner i menighetsrådene

Tiltak 2.1: UKM 2011 oppfordrer hvert menighetsråd til å opprette en kontaktperson for ungdomsrådet.

Tiltak 2.2: UR oppfordres til å invitere kontaktpersonene til et felles møtepunkt for å inspirere og informere.

UNGDOMMER

I tillegg til å henvende seg til ansvarspersoner i kirkestrukturen, mener UKM 2011 at det også må settes i gang informasjonstiltak direkte rettet mot ungdom. Mange unge kristne vet ikke at de har mulighet til å delta i den demokratiske utformingen av kirken. Her må vi både utfordre oss selv som privatpersoner og UR/Ufung til å strategisk være tilstede på viktige arrangementer der ungdom møtes.

Tiltak 1: Hvert medlem av UR bør snakke om ungdomsdemokratiet til folk de treffer.

Tiltak 2: Den norske kirke bør være representert med informasjon om ungdomsdemokratiet på større kristne ungdomsarrangementer. UKM 2011 oppfordrer derfor Ufung å utrede mulige arrangementer og hvordan en deltakelse kan organiseres.

Vedlegg sak 11/11: Samtaledokument fra komiteen

I samtalen rundt hvordan man skal rekruttere til ungdomstingene (UT) kom det fram at det å gjøre form og innhold på UT spennende er viktig. Mange ideer, erfaringer og forslag ble delt i komiteen, og dette viderefremmes her til ungdomsrådene, til glede og inspirasjon når arbeidet med neste års UT skal starte.

- **Kirkelige utdanningsinstitusjoner:** Har dere en kirkelig utdanningsinstitusjon i nærheten? Hva med å ha stand der for å informere om ungdomsdemokratiet?
- **Menighetsråd:** UT-delegater bør møte menighetsrådet i etterkant av UT for å fortelle dem om arrangementet.
- **Festivaler/arrangementer:** Ha stand med info om ungdomsdemokratiet på lokale arrangementer som bydelsdager og større happenings som Skjærgårds Music & Mission (SGMM), Impuls, TT og liknende. Det er mulig å få til avtaler der man bidrar med litt frivillig arbeid og får billigere/gratis inngang. Dette er kanskje ting som UR-folk gjerne kunne tenke seg å delta på frivillig.
- **Skoler:** Når lærere skal snakke om Den norske kirken i RLE-faget, kan skolene invitere kapellaner som blant annet forteller om ungdomsdemokratiet.
- **Foreldre:** UT-deltakere er ofte avhengig av foresattes støtte. I tillegg til at det er fint med psykisk støtte er også helt praktiske ting som kjøring og henting viktig. Derfor bør foresatte få informasjon om hva deres håpefulle deltar på.
- **Materiell:** Invitasjon sendes ut – viktig at det ikke er et traurig, langt og kjedelig brev. (Eks. på det motsatte er Hamar, der de lagde postkort og plakater med invitasjon til UT!) Plakater som kan henges opp i kirken, på skoler og i ungdomsklubben el.l.
- **Spre informasjon** i alle tenkelige kanaler! For eksempel Facebook, nettsider, brev, menighetsblader (Obs! Ofte få utgivelser i året og informasjonen må dermed komme i veldig god tid), lokalavis/lokalradio. Inviter media til å komme på UT – frist med en spennende sak og gode bilder. De trenger ikke følge debatten, men lage en sånn ”ung og engasjert i kirken”-sak. Det er god reklame!

Facebook: Kanskje det går an å bruke tidligere konfirmantgrupper (Konfirmant 2010 driftes av Kirkens Nødhjelp, de har over 7000 likes. Mulig å sende informasjon gjennom slike

sider?)? En del menigheters har også egne sider som kan brukes. Og lag en UT-event – der man legger til alle som melder seg på.

- **Personlig kontakt:** Viktig at UR snakker med bekjente og venner for å oppfordre til deltakelse på UT. Direkte personlig kontakt er viktig – derfor er også telefoner til folk som har deltatt på tidligere UT viktig for å få de til å komme igjen. Når deltakere har meldt seg på, tar UR en telefon til påmeldte for å ønske dem velkommen og spørre om de lurer på noe. Ungdom rekrutterer ungdom best – kanskje er det best å bruke ungdomsledere til å rekruttere UT-delegater?
- **Organisasjoner:** Kontakte regionale og lokale ledd av kristne ungdomsorganisasjoner, gjerne både på telefon og e-post. Organisasjonenes arbeid er en viktig del av mangfoldet blant ungdom i kirken, og derfor er det essensielt at de også deltar på UT. Kanskje kan de ta ansvar for en del av programmet?

Form/innhold

- **Sørg for å ha et tydelig preg,** men uten at det ser ut som et eviglangt møte.
- **Få frem viktigheten** av at ungdom engasjerer seg også i kirkepolitikk.
- **Gjør programmet spennende!** Ungdomstinget bør ikke bestå av bare lange saksbehandlingsbolker! Det er viktig at det er et spennende og variert innhold i programmet, både for at delegatene skal trives og for å lette rekrutteringen i forkant. Forslag til innhold:
 - Aktiviteter som kan videreføres lokalt
 - Spennende seminarer
 - Konserter og sosialt program på kveldene
 - Bruk eksisterende, lokale ressurser
 - Gjøre det til en større happening
 - Leking og sosialt program på kveldene er kjempeviktig
 - Besøk med innlegg fra ”spennende folk”
 - Muligheter for tur/utflukt
- **Send ut informasjon** i god tid, sørg for å få det inn på menighetenes/bispedømmenes halvårsplaner/årshjul.
- **Sosialt:** Ha fokus på at det også er et sosialt arrangement og mulighet til å bygge relasjoner og samarbeidsplattformer på tvers av menighetsgrenser. UR må legge til rette for at deltakerne skal trives og kjenne seg som en del av et viktig fellesskap. Under UT bør man også fortelle delegater at man håper å se dem igjen neste år. Lykkes man i å skape godt samhold og fellesskap under UT, er sjansen stor for at delegatene har lyst til å komme tilbake igjen. Også i etterkant av UT kan det være lurt å følge opp delegatene. Dette for å vise at man setter pris på deres innsats, og gi dem informasjon om resultater av UT-arbeidet.
- **Få med kjendiser!** Inviter kirkenavn, som for eksempel biskop, bispedømmerådsleder, stiftsdirektør eller andre ansatte i BDR som kan utfordres på foredrag, men også for å støtte opp under viktigheten av det kirkelige ungdomsdemokratiet. Hva med konsert med kjent lokalt band eller morgentrim med idrettsstjerne? Her går det an å samarbeide med organisasjonene: KRIK tar morgengym, Skjærgårds Live hjelper til med konsert o.l.
- **Sett dato tidlig,** og pass på å unngå unngå ferier/arbeidsuke o.l.
- Hva med å arrangere UT samtidig som en fagdag for kirkelige ansatte? Da kan man kjøre sammen og minske transportutgifter. I tillegg får kirkelige ansatte innsikt i hva UT er, og man kan også spare økonomisk på ting som leie av lokale og mat.

- Godteri på talerstolen minsker terskelen for å prate i plenum
- Felles måltider der alle sitter rundt ett bord gjør underverker for det sosiale!
- Overnatting på UT er bra for et sosialt miljø
- Ha en fra UR som har ekstra ansvar for å dra i gang sosiale aktiviteter og se/ta vare på deltakere
- Når man skal ha ringerunder: flere organisasjoner (f.eks. KFUK-KFUM) har oppdaterte kontaktlister på folk

Enstemmig vedtatt.