

# Strategiplan 2011-2014

## Samarbeid Menighet og Misjon (SMM)

Samarbeid Menighet og Misjon er et samarbeid mellom Den norske kirke og følgende misjonsorganisasjoner: Areopagos, Den Norske Israelsmisjon, Det Norske Misjonsselskap, HimaPartner (tidl. Tibetmisjonen), Misjonsalliansen og Normisjon.

SMM er organisert gjennom et sentralt råd (SMM-rådet) og regionale utvalg. Drift og oppfølging besørges av misjonsrådgivere/konsulenter i bispedømmene og daglig leder sentralt.

SMM ble etablert i 1993 og har som sitt formål å styrke misjonsengasjementet i Den norske kirkes menigheter.

SMM søker å virkeliggjøre dette gjennom å legge til rette for misjonsavtaler mellom menighetene og misjonsorganisasjonene, fremme en bibelsk fundert og relevant misjonsforståelse og arbeide for at misjon blir en integrert del av menighetens tro og liv.

### Planens virkeområde

Denne strategiplanen omfatter overordnede strategier for samarbeidet mellom Den norske kirke og de ovenfornevnte organisasjonene. Planen er retningsgivende for det sentrale og de regionale ledd i SMM-arbeidet. På grunnlag av denne utarbeides det årlige handlingsplaner både regionalt og sentralt. De regionale årsplanene og rapporter oversendes SMM sentralt. Dette søkes samordnet med bispedømmekontorets rapporteringsrutiner. Strategiplanen har blitt til gjennom et samspill mellom SMM regionalt og sentralt.

### Visjon

Sammen for **Misjonerende Menigheter**.

Misjonerende menigheter er menigheter hvor evangeliet frigjør mennesker og utrunder dem til å dele troen gjennom nærvær, handling og ord, lokalt og globalt.

### Verdier

SMM-samarbeidet skal preges av disse verdiene:

**Bønn**  
**Respekt**  
**Tydelighet**  
**Raushet**

### Hovedmål

1. Flere menigheter med et tydelig, helhetlig og globalt misjonsengasjement.
2. Det globale misjonsengasjementet er integrert i menighetenes ulike aktiviteter.
3. Økt samarbeid internt i SMM og mellom SMM og andre aktører i global misjon.

## **HOVEDMÅL 1**

### ***Flere menigheter med et tydelig, helhetlig og globalt misjonsengasjement***

#### DELMÅL:

- 1.1 Økt forståelse i menighetene om at misjon handler om sammenhengen mellom dåpen, troen og kallet til et liv i bønn og tjeneste.
- 1.2 Økt forståelse i menighetene for holistisk misjon der sammenhengen mellom evangelieforkynnelse, menighetsbygging og diakoni blir tydelig.
- 1.3 Synliggjort på nasjonalt, regionalt og lokalt plan at vi er en del av den globale kirke.
- 1.4 Økt forståelse for at misjon både beriker og utfordrer kirker og kristne fra ulike kulturer når vårt felles mål er å nå videre ut med evangeliet.
- 1.5 Økt kompetanse i kirken og i menighetene til å dele kristen tro, med tydelighet på egen tilhørighet og lydhørhet for den andre.
- 1.6 Økt bevissthet i menighetene om den kristne tros jødiske røtter, de Jesustroende jødernes plass i kirken og kirkens misjonsansvar for det jødiske folk.

## **HOVEDMÅL 2**

### ***Det globale misjonsengasjementet er integrert i menighetenes ulike aktiviteter***

#### DELMÅL:

- 2.1 Økt antall menigheter som har forpliktende misjonsavtaler.
- 2.2 Misjon blir tydeliggjort som et aspekt ved alt menigheten gjør.
- 2.3 Misjon er reflektert i menighetenes virksomhetsplaner som omfatter blant annet diakoniplanen og trosopplæringsplanen.
- 2.4 Ungdomsengasjement for misjon er forsterket.
- 2.5 Søndagens gudstjenester synliggjør den verdensvide kirke og formidler kall til og engasjement for misjon.
- 2.6 Formidle den kulturelle rikdommen fra den globale kirke inn i den kirkelige kultursatsingen gjennom bl.a. samarbeid med Dnks kulturkonsulenter
- 2.7 Praktiske redskap for integrering av misjon i menighetene er videreutviklet på [www.menighetogmisjon.no](http://www.menighetogmisjon.no) og gjort kjent.
- 2.8 Fokus på offerpraksis og personlig givertjeneste i menighetene for å øke gaver til globalt misjonsarbeid.

## **HOVEDMÅL 3**

### ***Økt samarbeid internt i SMM og mellom SMM og andre aktører i global misjon***

#### DELMÅL:

- 3.1 Økt kompetanse hos tilsatte i organisasjonene om menighetenes kultur og struktur, og hvordan kommunisere misjon i menighetene.
- 3.2 Økt kompetanse om misjon og misjonsorganisasjonenes arbeid hos ansatte og frivillige i Dnk lokalt, regionalt og sentralt.
- 3.3 Samarbeide med andre aktører om å styrke kommunikasjonen om misjon og synliggjøre den globale kirke i det offentlige rom.
- 3.4 Økt felles refleksjon om forholdet mellom misjon, religionsdialog og menneskerettigheter.
- 3.5 Identifisere felles utfordringer og tiltak for å skape synergier innad i SMM og i forhold til søsterkirker, migrantmenigheter, økumeniske organisasjoner etc.