



**Referanser:**

**Arkivsak:** 22/00457-1

## Diakonisatsing 2022

### Sammendrag

Kirkerådet har vedtatt en satsning på diakoni i 2022. Bispemøtet bes i denne saken om å drøfte hvordan biskopene kan bidra til satsingen ved å synliggjøre og sette fokus på kirkas diakoni. Det foreslås at én av måtene biskopene kan bidra på er i sosiale media gjennom små videosnutter som tematiserer ulike måter kirka er diakonal på.

### Forslag til vedtak

Bispemøtet ønsker å bidra til å synliggjøre Den norske kirkes diakonale engasjement, og ber om at det settes ned en redaksjonsgruppe som kan forberede produksjonen av videosnutter til bruk i sosiale media.

### Saksorientering

### Bakgrunn

Kirkerådet har vedtatt å ha en satsning på diakoni i 2022. Bispemøtet bes i denne saken om å drøfte hvordan biskopene på ulike måter kan bidra til å synliggjøre og sette fokus på kirkas diakonale engasjement. Hva kan akkurat biskopene bidra med for å synliggjøre Den norske kirkes diakonale profil og styrke det diakonale engasjementet i folkekirka? Det legges til rette for en idémyldring hvor biskopene bes om å dele erfaringer og ideer.

Sekretariatet har i samråd med seksjonsleder for diakoni og samfunn og avdelingsdirektør for kirkefag i Kirkerådet, drøftet ulike typer bidrag, og foreslår at én måte biskopene kan bidra til satsingen på er i sosiale media gjennom små videosnutter som tematiserer ulike måter kirka er diakonal på. Tanken er da at det produseres 12 korte videosnutter (40-60 sekunder) som kan spres på Facebook eller i andre egnede kanaler. Hver video vil vise en av biskopene i en diakonal situasjon – f.eks på et syke- og aldershjem, i samtale med rusmisbrukere, i møte med papirløse innvandrere, i møte med kommunen om bærekraftsmålene, på et klimaarrangement, i møte med barnefattigdom, i møte med koronaensomhet, i møte med Kirkens Nødhjelp og et internasjonalt prosjekt, osv. Sammen kan videoene kommunisere noe av bredden i kirkas diakonale arbeid.

Hvis det er tilslutning til denne idéen, bør det settes ned en redaksjonsgruppe som bestemmer innhold og vinkling på videoene. Den kan bestå av folk fra seksjon for diakoni og samfunn og kommunikasjonsavdelingen i KR, i tillegg til BM sekretariatet og diakonirådgivere i bispedømmene. Filmsnuttene vil måtte produseres av et profesjonelt byrå.

## **Økonomiske/administrative konsekvenser**

En eventuell produksjon av slike filmsnutter vil ha både økonomiske og administrative konsekvenser.