

Kommunikasjonsstrategi for Stavanger bispedømmeråd

Kortversjon 2020

Målet med strategien

Hensikten med strategien er å styrke kvaliteten på kommunikasjonsarbeidet i Stavanger bispedømme. Strategien skal være et verktøy for å strukturere og målrette informasjon og kommunikasjon fra Stavanger bispedømme.

HVORFOR skal kirken kommunisere?

✓ Kommunikasjon og informasjon er en del av kirkens kjernevirksomhet.
«Hvor fagert det er når den som bringer gledesbud kommer løpende over fjell, melder fred og bærer godt budskap.» (Jes. 52,7)
«Gå derfor og gjør alle folkeslag til disipler: Døp dem til Faderens og Sønnens og Den hellige ånds navn og lær dem å holde alt det jeg har befalt dere.» (Matt. 28,19)

✓ Bispedømmerådets formål: *Vekke og nære det kristelige livet i menighetene.*
For å oppfylle formålet må vi kunne nå ut med ulike budskap på en god måte, samt være mottakelige for tilbakemeldinger og dialog. De ulike rådsnivåene skaper sammen kirkens kommunikasjon, både internt og utadrettet.

Visjon og verdier

Den norske kirkes visjon: *Mer himmel på jorda*

Strategi for kirken i Stavanger bispedømme:

Tror - vi vil inspirere til å søke kilder til tro
Bryr seg - vi vil se, engasjere oss og vise omsorg
Åpner - vi vil være en kirke med rom for alle
Deler - vi vil være engasjerte, livsnære og tydelige formidlere
Inviterer - vi vil skape og invitere til gode fellesskap

Kommunikasjon er et verktøy for å understøtte de sju hovedpunktene i **Kirkemøtets visjonsdokument:**

I perioden 2019–2021 skal vi arbeide for at:

- 1 - Gudstjenestelivet blomstrer.
- 2 - Flere søker dåp og trosopplæring.
- 3 - Kunst- og kulturuttrykk er en del av kirkens liv.
- 4 - Kirken engasjerer seg i samfunnet.
- 5 - Flere finner sin plass i kirkelig arbeid.
- 6 - Kirken skaper trygge rom.
- 7 - Kirken har en demokratisk og velfungerende organisasjon.

Verdier for kommunikasjonsarbeidet vårt:

- ✓ *Imøtekommenhet* – vi er åpne, tilgjengelige, tydelige og hjelpsomme. Vi svarer på henvendelser.
- ✓ *Respekt* – vi anerkjenner alle menneskers verdighet og ulikheter. Vi bruker et inkluderende språk som bygger fellesskap og skaper dialog.
- ✓ *Kvalitet* – kommunikasjonsarbeidet preges av profesjonalitet, godt språk, gode bilder. Vi kommuniserer relevant, meningsfullt og korrekt.
- ✓ *Kreativitet* – kommunikasjonsarbeidet utvikles stadig både i form og innhold. Vi bruker de kanaler og muligheter som er tjenlige for å få budskapet fram.
- ✓ *Engasjement* – vår kommunikasjon skal både speile kirkenes engasjement, og inspirere til engasjement og handling og gi næring til tro og håp.

HVORDAN kommuniserer vi?

Strategisk kommunikasjon – kommunikasjon er et av mange verktøy for å nå organisasjonens visjoner og mål.

Internkommunikasjon – informasjonsflyten og utvekslingen av ideer og synspunkter mellom ledere og medarbeidere, og også kommunikasjonen mellom enkeltpersoner og grupper på forskjellige nivåer og i ulike enheter eller deler av organisasjonen.

Omdømme - bygges innenfra, i intern og ekstern kommunikasjon, og gjennom:

Mediekontakt – samarbeidspartner både når det gjelder informasjon og omdømme.

Til HVEM?

Ansatte i Den norske kirke i Stavanger bispedømme, både i BDR og fellesråd

Frivillige og tillitsvalgte

Medlemmer i Den norske kirke

Medier lokale, regionale og nasjonale

Offentligheten

Samhandling

Kommunikasjon i og fra Stavanger bispedømme skjer ikke i et vakuum, men i samhandling med både menigheter, fellesråd, andre bispedømmer og Kirkerådet.

Vi tar del i nasjonale kampanjer, samarbeider både lokalt og regionalt og ser det som en viktig oppgave å koordinere og legge til rette for kommunikasjonskampanjer som gjelder hele Den norske kirke. Viktige samhandlingspunkt for å få til dette er blant annet jevnlig kontakt med menighetsråd, aktivt bruk av kommunikasjons-nettverk lokalt og regionalt, samt deltakelse i nasjonale forum.

Sammenfattet

Vi forteller gode historier om og fra Stavanger bispedømme, og om hvordan visjonen vår blir satt ut i live. Vi løfter fram soknene med fortellinger om kirke og menighetsliv, om ansatte og frivillige. Vi formidler nåde og godhet.