



Opinion:

# MEDLEMSUNDERSØKELSE 2025 OSLO BISEPEDØMME

Gjennomført av Opinion på oppdrag for Den norske kirke

Maria Rosness // [maria@opinion.no](mailto:maria@opinion.no) // januar 2026

# INNHold

<b>OM RAPPORTEN</b>	<b>3</b>
<b>OM SEGMENTENE</b>	<b>4</b>
<b>HOVEDFUNN</b>	<b>8</b>
1 INNTRYKK AV DEN NORSKE KIRKE	9
2 DELTAKELSE	15
3 KONTAKT MED KIRKEN	34
4 HOLDNINGER TIL KIRKEBYGGET	44
5 EGEN TRO	48
6 TRO I DET OFFENTLIGE ROM	61
7 KIRKEN OG MEG	65
8 KIRKEN OG SAMFUNNET	86
9 KIRKENS DELTAKELSE I DEN OFFENTLIGE SAMTALEN	98
UTVALGSBESKRIVELSE	105



# OM RAPPORTEN

## FORMÅL

Medlemsundersøkelsen gjennomføres annet hvert år av Opinion på oppdrag for Den norske kirke. Undersøkelsens formål er å kartlegge Den norske kirkes medlemmers deltakelse, holdninger til og forhold til Den norske kirke.

## METODE OG GJENNOMFØRING

Undersøkelsens metode er selvutfylling av webskjema. Respondentene har blitt rekruttert fra et prerekruttert befolkningspanel.

Datainnsamlingen ble gjennomført i desember 2025.

Det ble totalt gjennomført 5966 intervjuer blant medlemmer.

## MÅLGRUPPE

Målgruppen ble identifisert gjennom et screeningspørsmål om hvorvidt en er medlem i Den norske kirke.

Målgruppen utgjør 57 % av bruttoutvalget, og tilsvarende totalt 5966 intervjuer. For nærmere utvalgsbeskrivelse, se side 106 til 108.

Utvalget har blitt vektet for kjønn, alder og bispedømme i henhold til oppdatert befolkningsstatistikk.

Feilmarginene varierer mellom 0,6 – 1,3 avhengig av prosentfordeling. For feilmarginer per bispedømme, se side 7.

## RESULTATER OG TOLKNING

Alle resultater i denne undersøkelsen er oppgitt i prosent med mindre annet er notert.

Desimalavrunding gjør at totalen ikke alltid er summert til 100.

## SEGMENTER

I undersøkelsen presenteres resultater for alle medlemmer, per bispedømme og for Den norske kirkes segmenter.

Segmentene er rekonstruert og bygger på en tidligere analyse Opinion har gjennomført for Den norske kirke. Analysen som ligger til grunn er en Latent Class Analyse.

Les mer om segmentene på side 4 og 5.

## KONTAKTPERSONER

### Den norske kirke

Anders Emil Kaldhol | Kommunikasjonsrådgiver  
e: [ak547@kirken.no](mailto:ak547@kirken.no) | m: 988 01 428

### Opinion

Maria Rosness | Rådgiver  
e: [maria@opinion.no](mailto:maria@opinion.no) | m: 928 44 107



## OM SEGMENTENE

I forbindelse med arbeidet med den nye kommunikasjonsstrategien i 2023-24, ble det gjennomført en segmenteringsanalyse for å identifisere ulike segmenter i medlemsmassen.

### SEGMENTENE

Det har blitt identifisert fire ulike segmenter blant medlemmene:

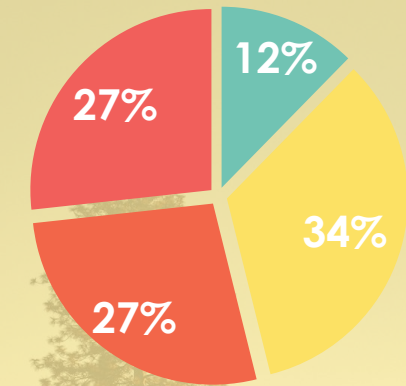
- Kirkelig troende medlemmer
- Individuelt troende medlemmer
- Støttespillere
- Trosavvisende medlemmer

Hvis du ønsker å lese mer om segmentene for å bli litt bedre kjent med dem, kan du finne rapporten i Ressursbanken [her](#).

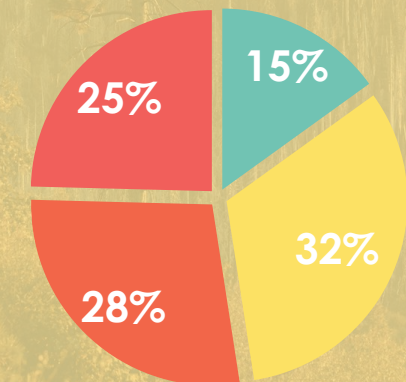
### OM ANALYSETEKNIKKEN

For å identifisere segmentene, ble det benyttet en Latent Class Analyse (LCA). Dette er en godt egnet analyseteknikk som identifiserer mønstre i datasettet, og grupperer data som har likest mønster. LCA finner med andre ord sammenhenger på tvers av ulike typer spørsmål og svaralternativer. Modellen analyserer distribusjonen av data og bruker sannsynlighetsberegning for å dele respondenter inn i grupper. Dette gjør at modellen ser mønstre og sammenhenger på tvers av spørsmål, umulig for et menneske å identifisere selv.

FORDELING I OSLO BISPEDØMME



FORDELING NASJONALT



- Kirkelig troende medlemmer
- Individuelt troende medlemmer
- Støttespillere
- Trosavvisende medlemmer

# OM SEGMENTENE

## HVORDAN ER DE NYE SEGMENTENE ANNERLEDES FRA GRØNN, GUL OG GRØNN GRUPPE?

Tidligere har Den norske kirke benyttet en annen modell som deler medlemsmassen inn i tre grupper, basert på grad av deltakelse i kirken og tro. Modellen krysser variablene mot hverandre og dannet de tre gruppene:

- **Rød:** Avvisende til tro, besøker sjelden eller aldri kirken.
- **Gul:** Åpen for tro og/eller besøker kirken

flere ganger i året.

- **Grønn:** Troende, besøker kirken ofte.

Et positivt trekk ved de nye segmentene, er at segmentene plasserer medlemmene ut ifra viktige holdningsmessige nyanser den tidligere modellen ikke gjorde. Særlig ser vi på skillet mellom de individuelle troende og støttemedlemmene – de som er positive til kirken, bruker den mindre enn de kirkelige troende, og i varierende grad er troende.

Nedenfor vises en korrelasjonsanalyse vi har gjort av de tidligere gruppene og de nye segmentene. Her ser vi at det er en viss korrelasjon mellom gruppene, som gjør de gjenkjennelige.

Rød gruppe korrelerer med de trosavvisende, og til en viss grad Støttespillere. Videre ser vi at gul gruppe korrelerer med individuelt troende, og i en viss grad Støttespillere. Grønn gruppe korrelerer med kirkelig troende medlemmer.

## KORRELASJONSANALYSE AV GAMLE OG NYE SEGMENTER

KORRELASJONSKOEFFESIENTER	RØD GRUPPE	GUL GRUPPE	GRØNN GRUPPE
TROSAVVISENDE MEDLEMMER	0.58	-0.01	-0.13
STØTTESPILLERE	0.15	0.34	-0.07
INDIVIDUELT TROENDE MEDLEMMER	-0.03	0.41	0.12
KIRKELIG TROENDE MEDLEMMER	-0.13	0.00	0.61

**Hvordan lese tabellen:** Tallene vist i tabellen er korrelasjonskoeffisienter. De går fra +1 til -1.

**+1** = positiv korrelasjon, verdiene samvarierer i samme retning.

**0** = ingen korrelasjon.

**-1** = negativ korrelasjon, verdiene samvarierer i motsatt retning.

# FEILMARGINER

Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95 % signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på 6000 (n=6000) kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor  $\pm 0,6$  og  $\pm 1,3$  prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50 % og minst ved prosentresultater på 5 % / 95 %.

	Prosentresultat									
	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
Utvalgsstørrelse										
<b>100</b>	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
<b>150</b>	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
<b>200</b>	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
<b>250</b>	2,7 %	3,7 %	4,4 %	5,0 %	5,4 %	5,7 %	5,9 %	6,1 %	6,2 %	6,2 %
<b>300</b>	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
<b>400</b>	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
<b>500</b>	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
<b>600</b>	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
<b>700</b>	1,6 %	2,2 %	2,6 %	3,0 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
<b>800</b>	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
<b>900</b>	1,4 %	2,0 %	2,3 %	2,6 %	2,8 %	3,0 %	3,1 %	3,2 %	3,3 %	3,3 %
<b>1000</b>	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %
<b>6000</b>	<b>0,6 %</b>	<b>0,8 %</b>	<b>0,9 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>1,1 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>1,3 %</b>



## FEILMARGINER

Bispedømme	Utvalgsstørrelse	Prosentresultat									
		5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
OSLO	1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %
BORG	1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %
HAMAR	500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
TUNSBERG	750	1,6 %	2,1 %	2,6 %	2,9 %	3,1 %	3,3 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,6 %
AGDER OG TELEMAR	270	2,6 %	3,6 %	4,3 %	4,8 %	5,2 %	5,5 %	5,7 %	5,8 %	5,9 %	6,0 %
STAVANGER	500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
BJØRGVIN	390	2,2 %	3,0 %	3,5 %	4,0 %	4,3 %	4,5 %	4,7 %	4,9 %	4,9 %	5,0 %
MØRE	500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
NIDAROS	750	1,6 %	2,1 %	2,6 %	2,9 %	3,1 %	3,3 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,6 %
SØR-HÅLOGALAND	150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %
NORD-HÅLOGALAND	150	3,5 %	4,8 %	5,7 %	6,4 %	6,9 %	7,3 %	7,6 %	7,8 %	8,0 %	8,0 %



# HOVEDFUNN

## INNTRYKK OG DELTAKELSE

Befolkningen i Oslo har et godt, om noe svakt, inntrykk: 30 prosent har et godt inntrykk, og 39 prosent har verken godt eller dårlig inntrykk av Den norske kirke. 23 prosent har et dårlig inntrykk. Det er klare forskjeller mellom medlemmer og ikke-medlemmer: halvparten av medlemmer har et godt inntrykk, mens 16 prosent av ikke-medlemmer har et godt inntrykk. 35 prosent av ikke-medlemmer har et dårlig inntrykk.

Blant medlemmer har deltakelsen økt siden 2023, hvorav 81 prosent har deltatt på arrangement i kirken i løpet av de siste tolv månedene. Andelen som ønsker kirkelig konfirmasjon, kirkelig vielse og dåp er stabil.

## EGEN TRO OG TILKNYTNING

Sammenlignet med 2023, ser vi at det nå er flere som oppgir at de *ikke* tror på Gud. Det er nå to av ti som er så sikre som de kan på at Gud *ikke* finnes. Samtidig faller andelen som av og til tror at Gud finnes, og det er en økning blant de usikre. Blant segmentene er det kun de kirkelig troende som fremstår sikre i sin tro – de individuelle troende er mindre sikre, og

støttespillere er ikke utpreget troende, men åpne.

Overordnet ser vi at eldre deltar mer, føler sterkere tilknytning og oftere er enig i verdiutsagnene sammenlignet med yngre. Kvinner er mer positive enn menn på de fleste områder – fra kirkebesøk til engasjement i sosiale spørsmål.

Yngre uttrykker større usikkerhet i sin tro, de har svakere kontakt med kirken og lavere tilhørighet. Samtidig viser de interesse for eksistensielle og åndelige spørsmål, men søker ofte mening utenfor kirken.

Mange forbinder kirken med ro, refleksjon og tradisjon mer enn aktiv tro.

## DEN NORSKE KIRKES ROLLE I SAMFUNNET

Et betydelig flertall av medlemmene har et positivt syn på Den norske kirkes rolle i samfunnet, og vektlegger kirken som samlende ved kriser og store livshendelser, som fellesskapsbærer og kulturforvalter.

I situasjoner der flest medlemmer mener Den

norske kirke er samfunnsnyttig, er når kirken støtter mennesker som er i sorg, og gir rammer for viktige livshendelser, som dåp, bryllup og begravelser.

Et flertall blant medlemmene er også tydelige på at kristendommen skal ha en sentral plass i samfunnet. Blant annet ser vi at åtte av ti medlemmer mener det er viktig at unge lærer om kristendommen, og 64 prosent mener det er bra for samfunnet at *noen* tror.

Videre er det verdt å merke seg at unge peker seg ut når det kommer til ønsket om å lære mer om kristendommen. Sammenlignet med eldre er det større andeler som mener det er spennende å lære om det mystiske i kristen tro, og én av fire ønsker å lære mer om kristen tro.

Medlemmene ønsker at kirken skal være en tydelig stemme i spørsmål om kristne verdier, inkludering og mangfold – områder som styrker kirkens relevans og samfunnsrolle. Vi ser på en annen side at færre ønsker at kirken uttaler seg om spørsmål av mer politisk karakter.





# 1 INNTRYKK AV DEN NORSKE KIRKE



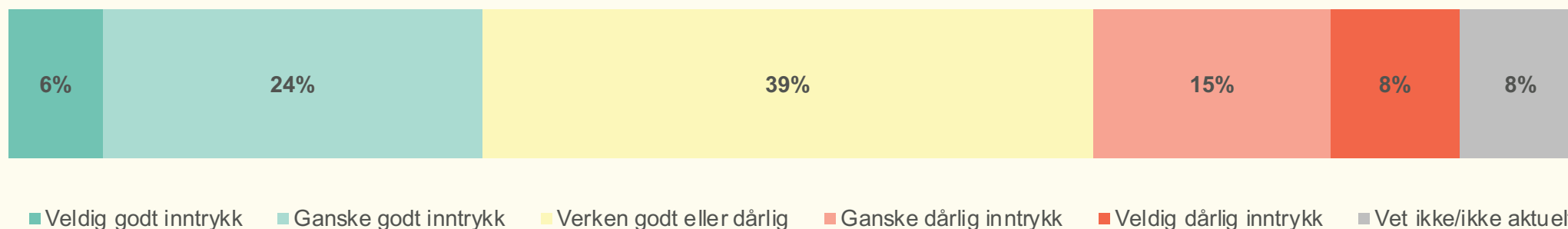
BEFOLKNINGEN I OSLO

## INNTRYKK AV DEN NORSKE KIRKE

## KOMMENTAR

I befolkningen i Oslo har 30 prosent et godt inntrykk av Den norske kirke, som er lavere sammenlignet med nasjonale tall.

Andelen er størst blant aldersgruppen over 50 år, hvor fire av ti har et godt inntrykk. Ingen signifikante forskjeller på kjønn.



n = 2278

Har du et godt eller dårlig inntrykk av følgende virksomheter, organisasjoner og institusjoner? Den norske kirke



ALLE MEDLEMMER I OSLO

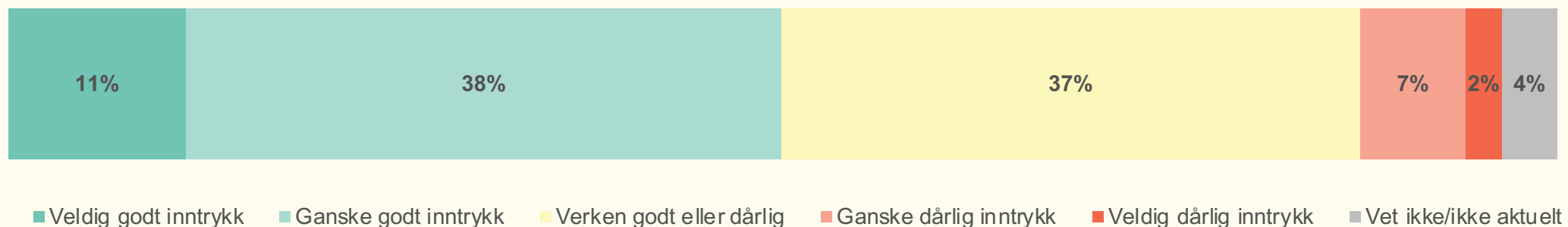
## INNTRYKK AV DEN NORSKE KIRKE

## KOMMENTAR

Blant medlemmene i Oslo har halvparten et godt inntrykk av Den norske kirke. Dette er på nivå med nasjonale tall.

Det er ingen signifikante forskjeller mellom kjønn.

Eldre, særlig de over 60 år, skiller seg imidlertid ut, der 58 prosent har et positivt inntrykk av kirken.



n = 1000

Har du et godt eller dårlig inntrykk av følgende virksomheter, organisasjoner og institusjoner? Den norske kirke

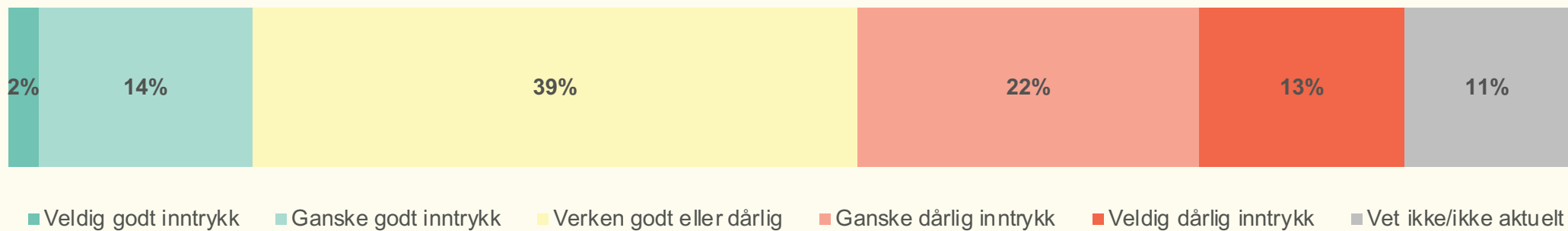


IKKE-MEDLEMMER I OSLO

## INNTRYKK AV DEN NORSKE KIRKE

## KOMMENTAR

Blant ikke-medlemmer har 16 prosent et godt inntrykk av Den norske kirke – på nivå med nasjonale tall.



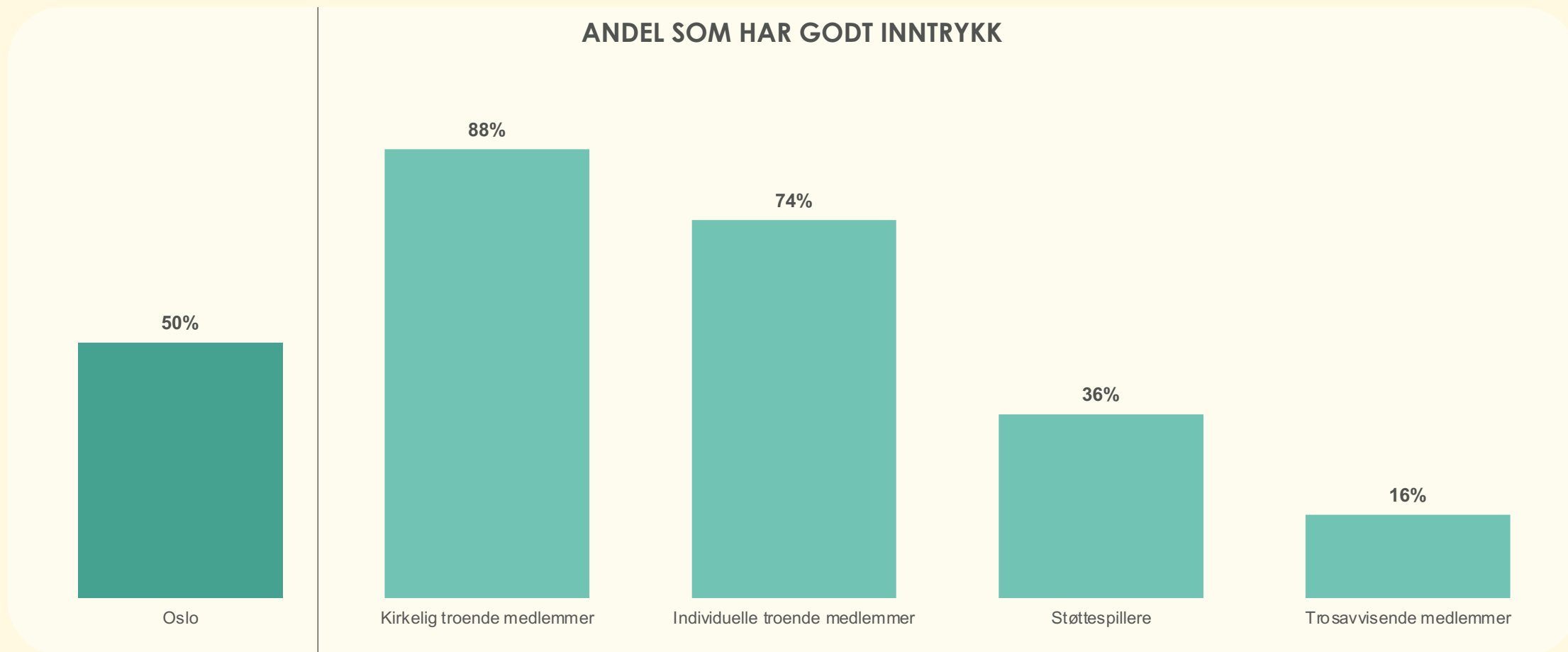
n = 1156

Har du et godt eller dårlig inntrykk av følgende virksomheter, organisasjoner og institusjoner? Den norske kirke



SEGMENTER

## INNTRYKK AV DEN NORSKE KIRKE



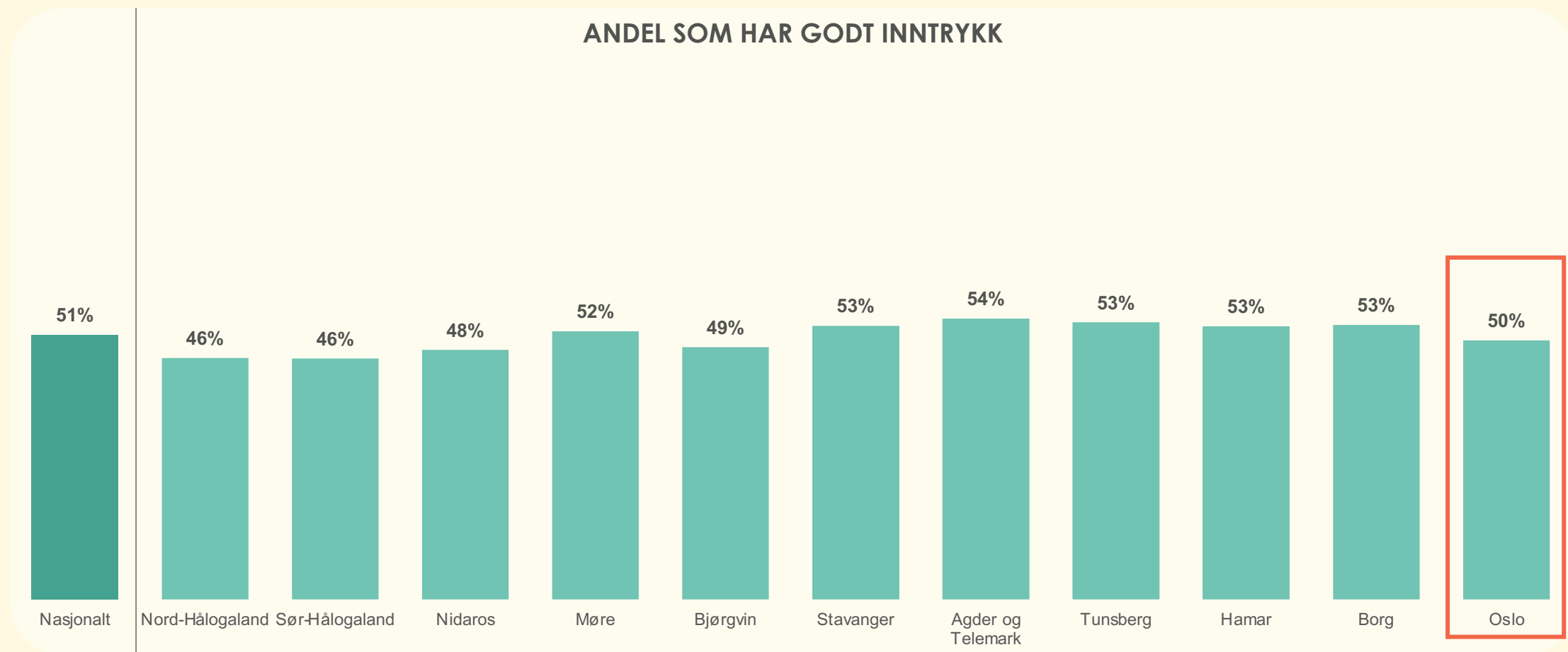
n = 1000

Har du et godt eller dårlig inntrykk av følgende virksomheter, organisasjoner og institusjoner? Den norske kirke



BISPEDØMMER

## INNTRYKK AV DEN NORSKE KIRKE



n = 5966

Har du et godt eller dårlig inntrykk av følgende virksomheter, organisasjoner og institusjoner? Den norske kirke



## 2 DELTAKELSE



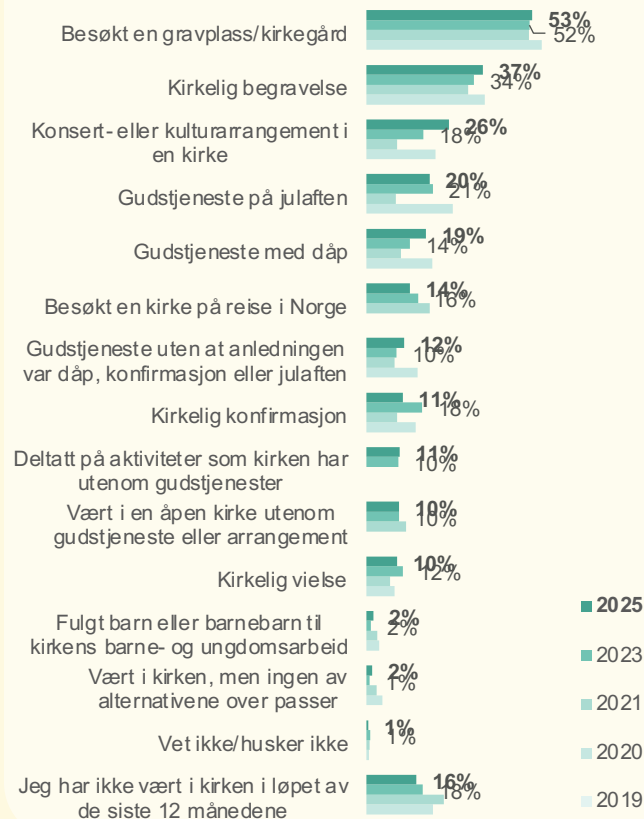
ALLE MEDLEMMER

## DELTAKELSE SISTE TOLV MÅNEDER

## DELTAGELSE 2025



## DELTAGELSE 2020-2025



## KOMMENTAR

Sammenlignet med 2023 ser vi en tydelig økning i andelen som har deltatt på konsert- eller kulturarrangement i en kirke, fra 18 til 26 prosent. Det er derimot en nedgang i andelen som deltatt i kirkelig konfirmasjon (fra 18 til 11 prosent).

Sammenlignet med nasjonale tall er det flere i Oslo som har deltatt i gudstjeneste på julaften, og færre som har besøkt gravplass/kirkegård, kirkelig begravelse, konfirmasjon og fulgt barn eller barnebarn.

Aldersmessig er det tydelige forskjeller. Unge voksne mellom 15 og 29 år deltar i større grad på gudstjenester på julaften, mens aldersgruppen 30–39 år i større grad har deltatt på gudstjeneste med dåp og kirkelig vielse.

Eldre over 50 år skiller seg ut med flere som har besøkt gravplass, deltatt i begravelser, samt konserter og kulturarrangementer.

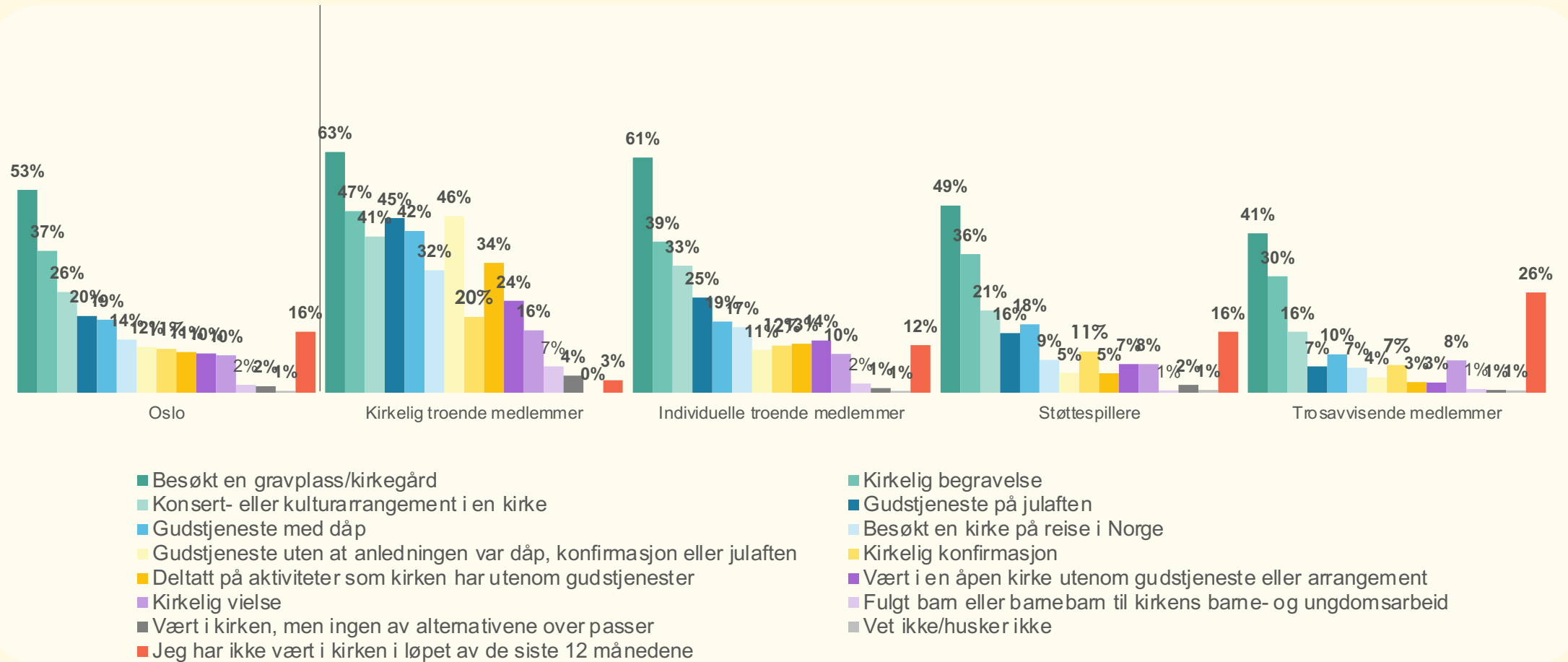
n = 1000

I løpet av de siste 12 månedene, har du deltatt på noe av følgende?



## SEGMENTER

## DELTAKELSE SISTE TOLV MÅNEDER



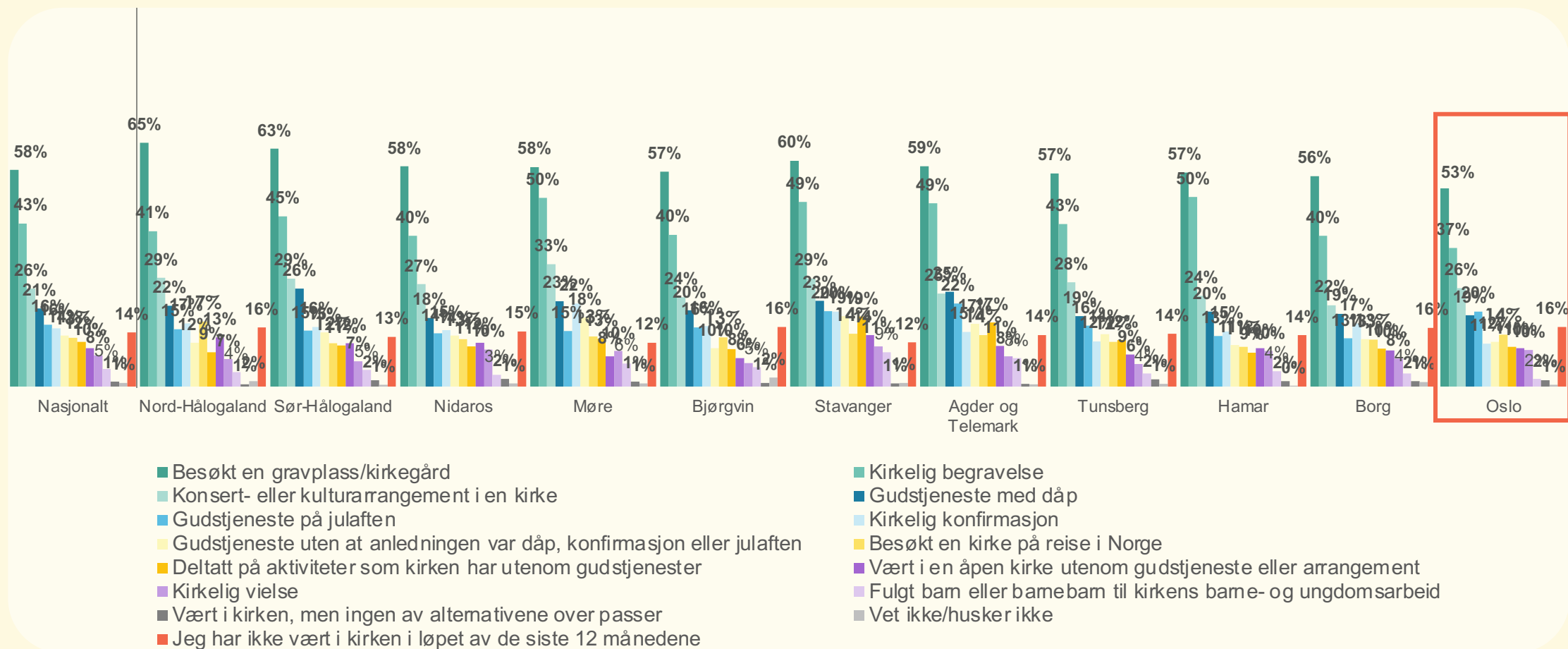
n = 1000

I løpet av de siste 12 månedene, har du deltatt på noe av følgende?



BISPEDØMMER

## DELTAKELSE SISTE TOLV MÅNEDER



n = 5966

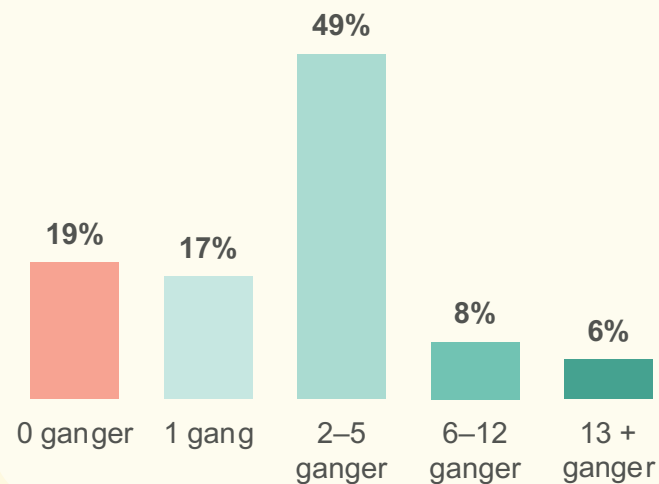
I løpet av de siste 12 månedene, har du deltatt på noe av følgende?



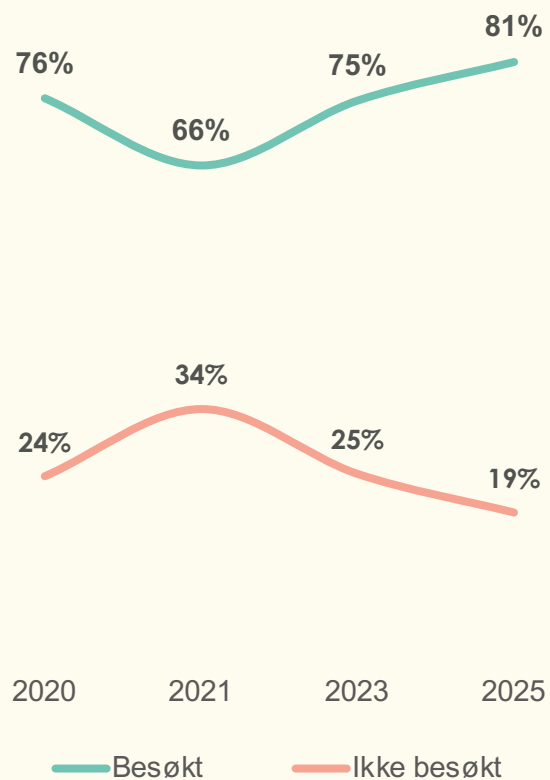
ALLE MEDLEMMER

## HAR DU BESØKT DEN NORSKE KIRKE SISTE TOLV MÅNEDER?

## FREKVENS AV KIRKEBESØK 2025



## KIRKEBESØK 2020-2025



## KOMMENTAR

Andelen som har besøkt kirken har økt signifikant fra 2023 og ligger på nivå med nasjonale tall.

Vi finner ingen signifikante forskjeller mellom kjønn eller aldersgrupper.

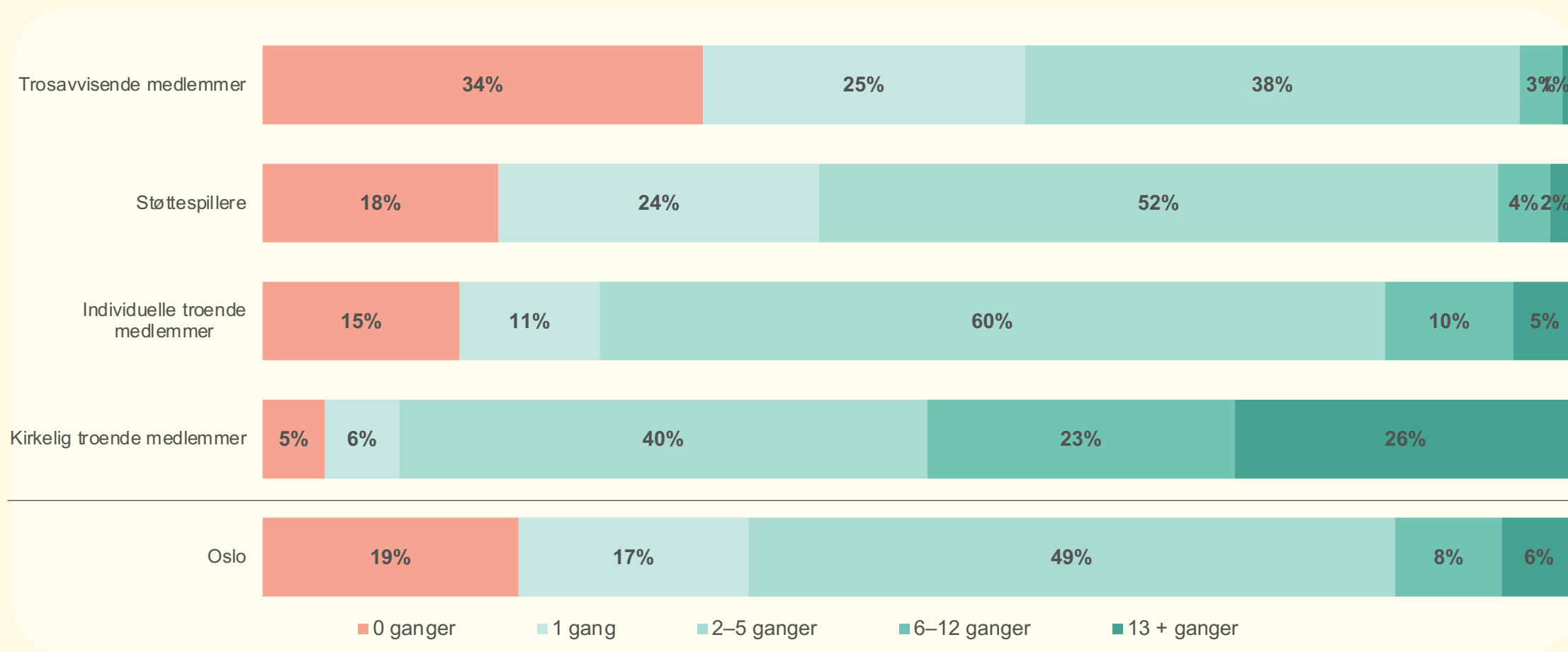
n = 1000

Hvor mange ganger har du besøkt Den norske kirke de siste 12 månedene? Regn med alle former for besøk, slik som gudstjenester, konserter, kulturarrangement, korøvelser, besøk på kirkegård eller andre aktiviteter



## SEGMENTER

## HAR DU BESØKT DEN NORSKE KIRKE SISTE TOLV MÅNEDER?



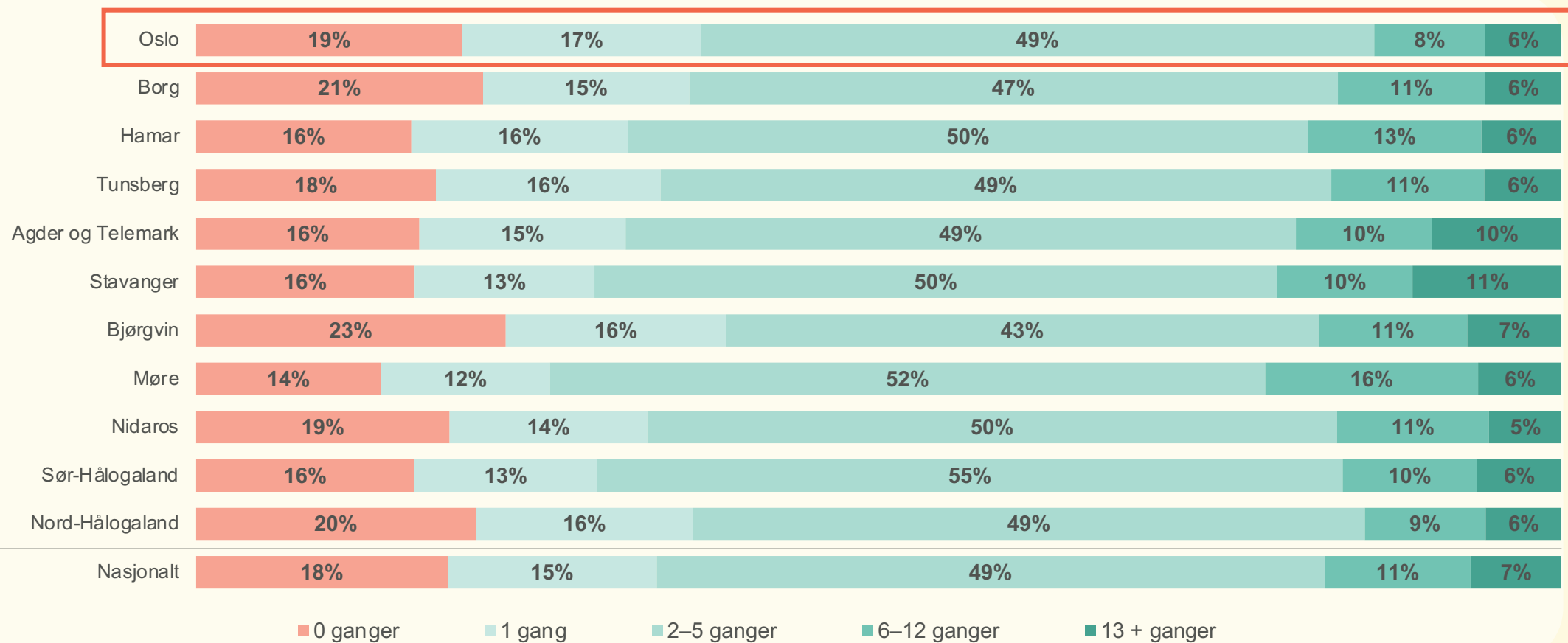
n = 1000

Hvor mange ganger har du besøkt Den norske kirke de siste 12 månedene? Regn med alle former for besøk, slik som gudstjenester, konserter, kulturarrangement, korøvelser, besøk på kirkegård eller andre aktiviteter



BISPEDØMME

## HAR DU BESØKT DEN NORSKE KIRKE SISTE TOLV MÅNEDER?



n = 5966

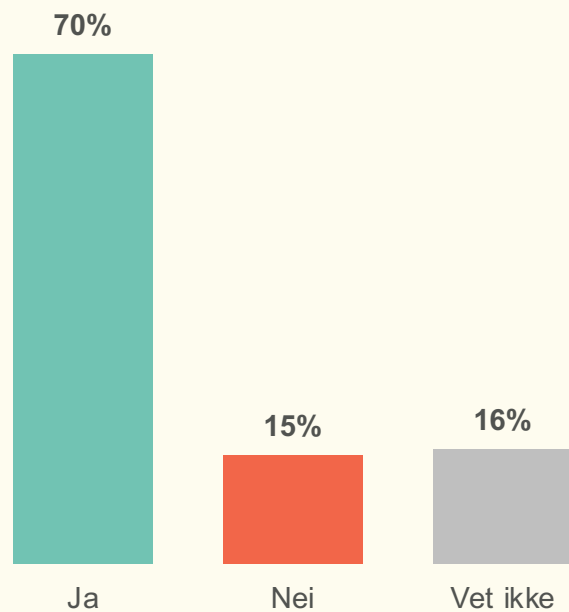
Hvor mange ganger har du besøkt Den norske kirke de siste 12 månedene? Regn med alle former for besøk, slik som gudstjenester, konserter, kulturarrangement, korøvelser, besøk på kirkegård eller andre aktiviteter



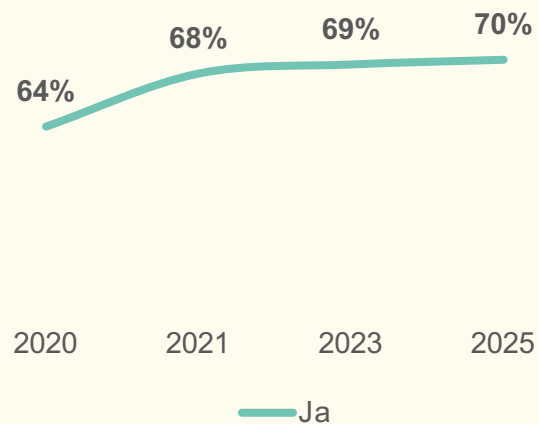
ALLE MEDLEMMER

## DÅP

## DÅP 2025



## DÅP 2020-2025



## KOMMENTAR

Andelen som ville døpt barnet sitt, er stabil sammenlignet med 2023.

Det er lavere oppslutning i Oslo sammenlignet med nasjonale tall.

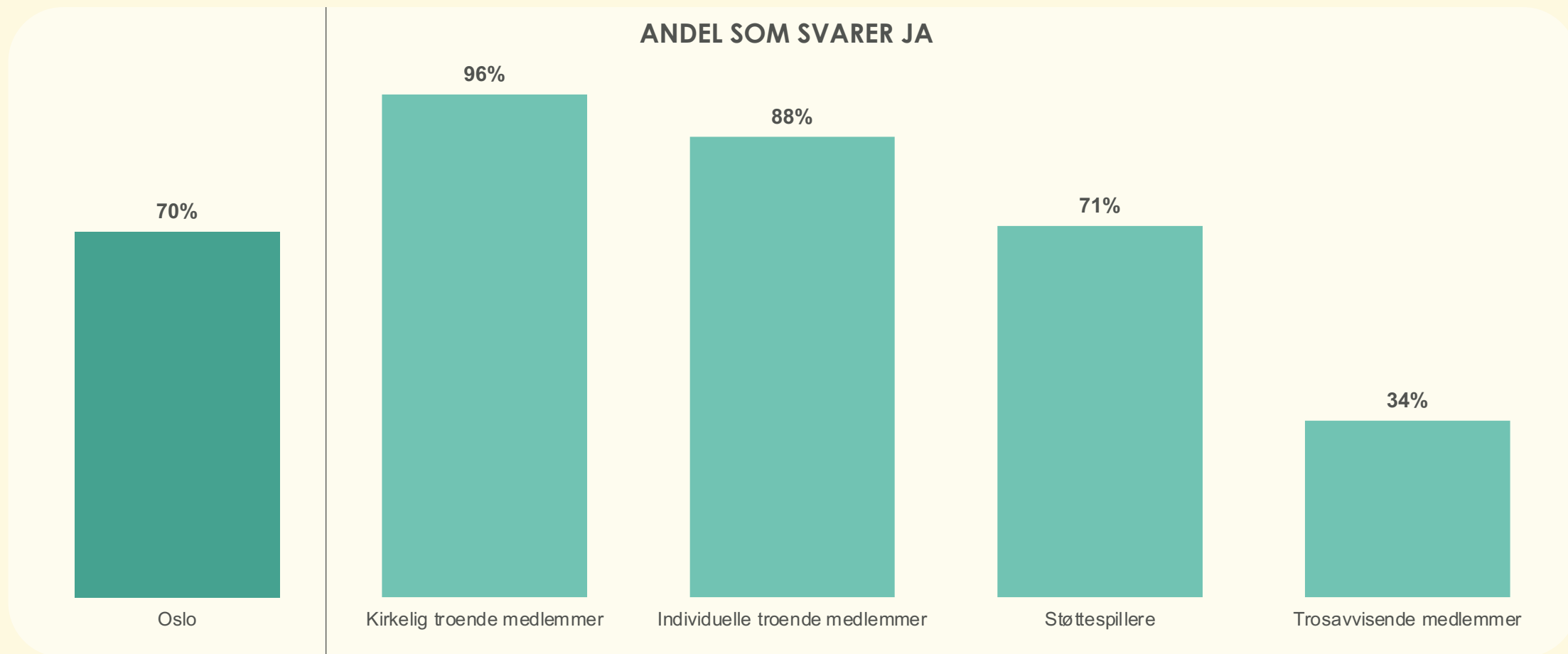
Noen flere eldre, over 50 år ville døpt barnet sitt (74 prosent).

Vi finner ingen signifikante forskjeller mellom kjønn.

n = 1000

Dersom du hadde fått et barn nå, ville du døpt barnet?

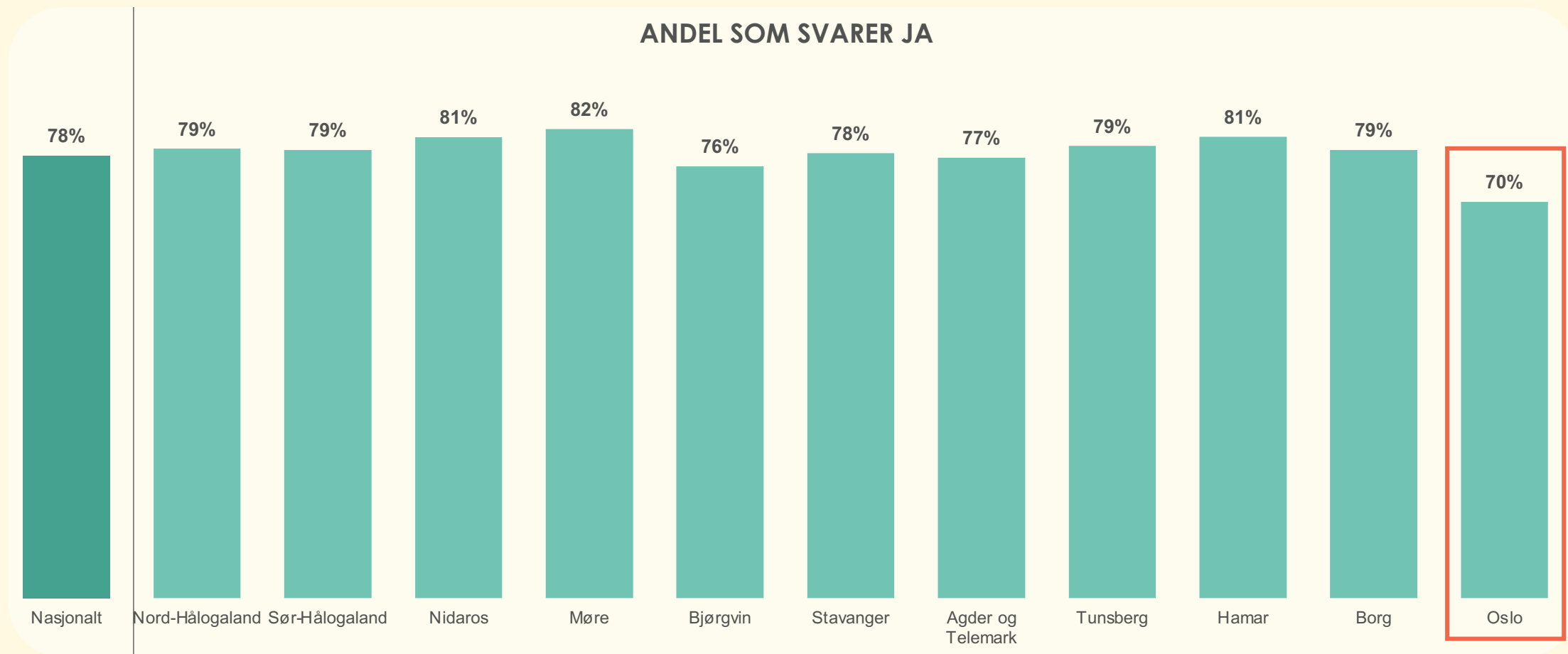


SEGMENTER  
DÅP

n = 1000

Dersom du hadde fått et barn nå, ville du døpt barnet?



BISPEDØMMER  
DÅP

n = 5966

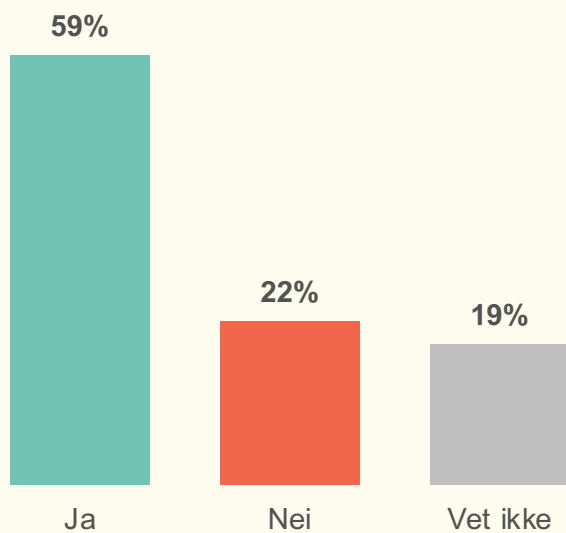
Dersom du hadde fått et barn nå, ville du døpt barnet?



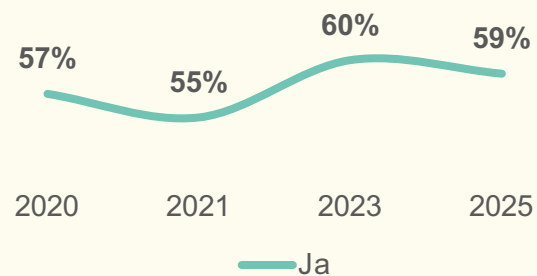
ALLE MEDLEMMER

## KONFIRMASJON

## KONFIRMASJON 2025



## KONFIRMASJON 2020-2025



## KOMMENTAR

Andelen som ville konfirmert seg kirkelig er stabil fra 2023 til 2025, og lavere i Oslo sammenlignet med nasjonale tall.

Flere menn enn kvinner ville konfirmert seg (63 mot 54 prosent).

Det er høyere oppslutning blant de yngste under 30 år hvor to av tre ville konfirmert seg kirkelig.

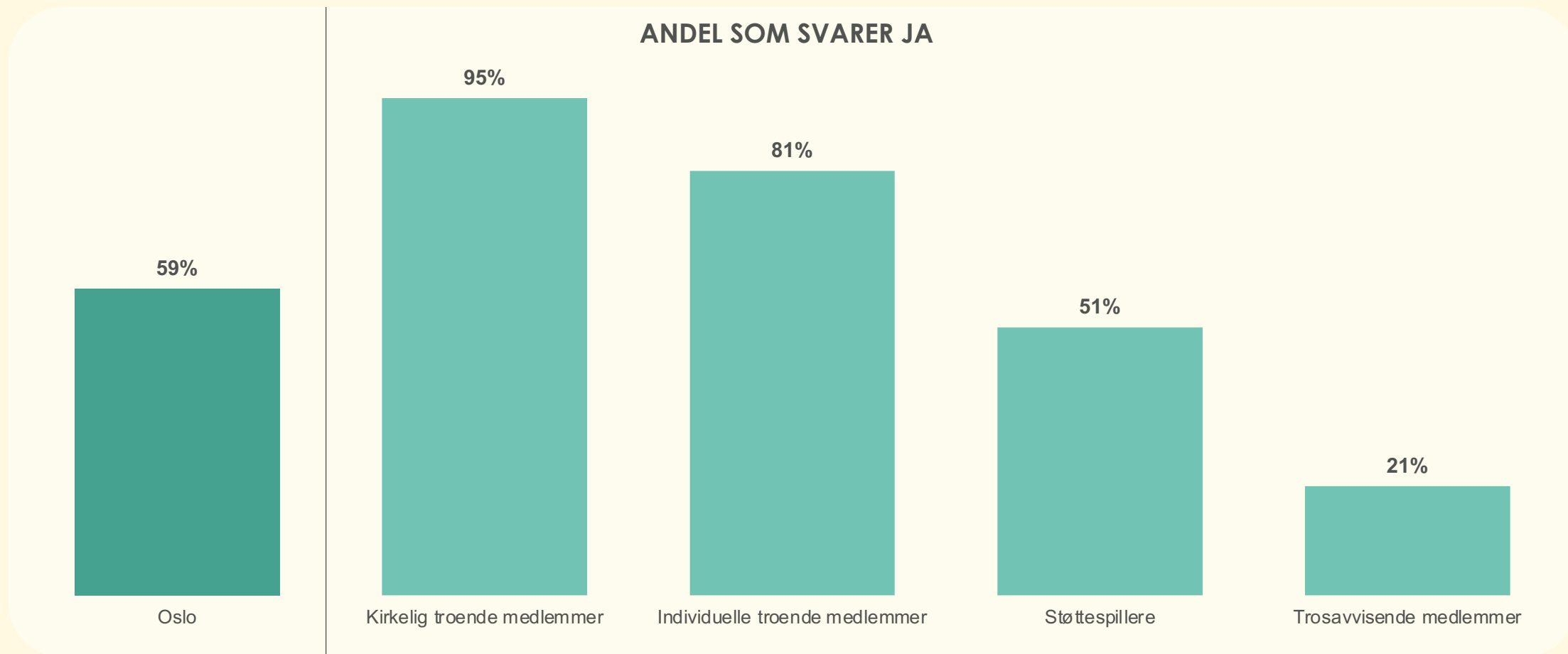
n = 1000

Dersom du skulle bli konfirmert nå, ville du valgt kirkelig konfirmasjon?



SEGMENTER

## KONFIRMASJON



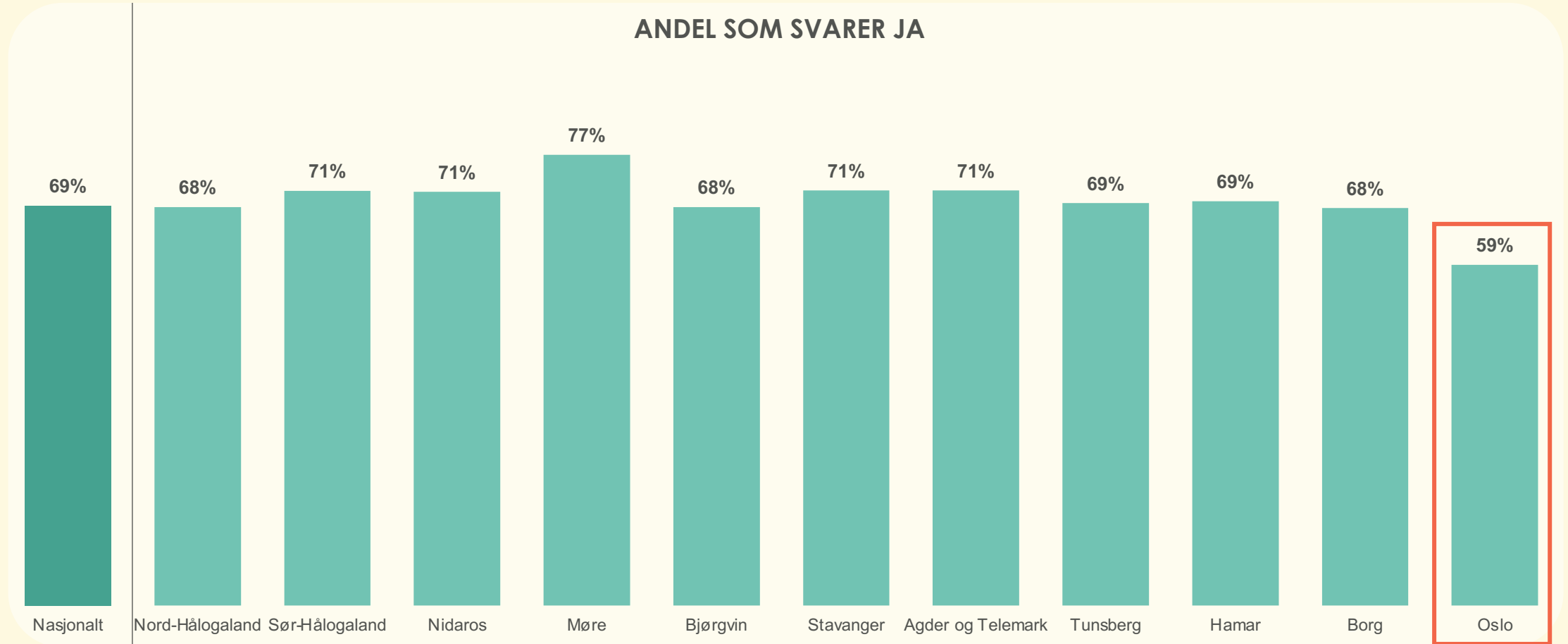
n = 1000

Dersom du skulle bli confirmert nå, ville du valgt kirkelig konfirmasjon?



BISPEDØMMER

## KONFIRMASJON



n = 5966

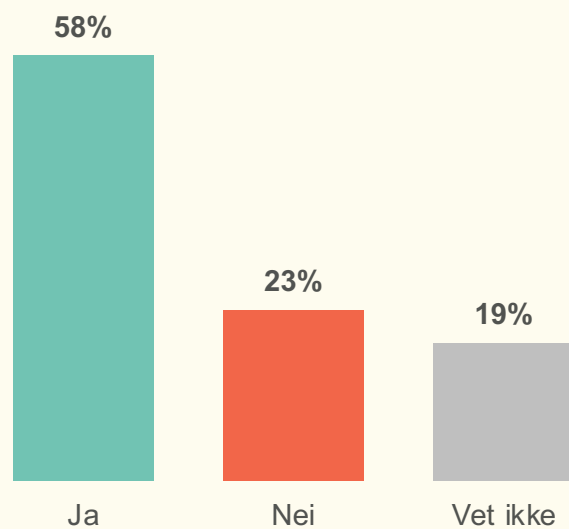
Dersom du skulle bli konfirmert nå, ville du valgt kirkelig konfirmasjon?



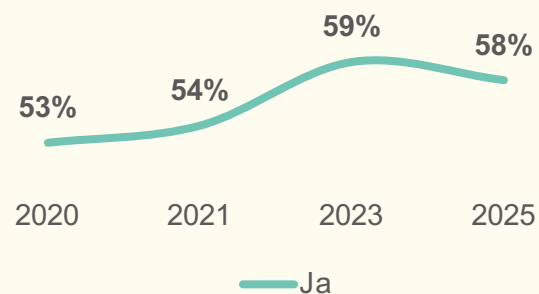
ALLE MEDLEMMER

## VIELSE

## VIELSE 2025



## VIELSE 2020-2025



## KOMMENTAR

Andelen som ville hatt en kirkelig vielse har holdt seg stabil fra 2023 og er lavere sammenlignet med nasjonale tall.

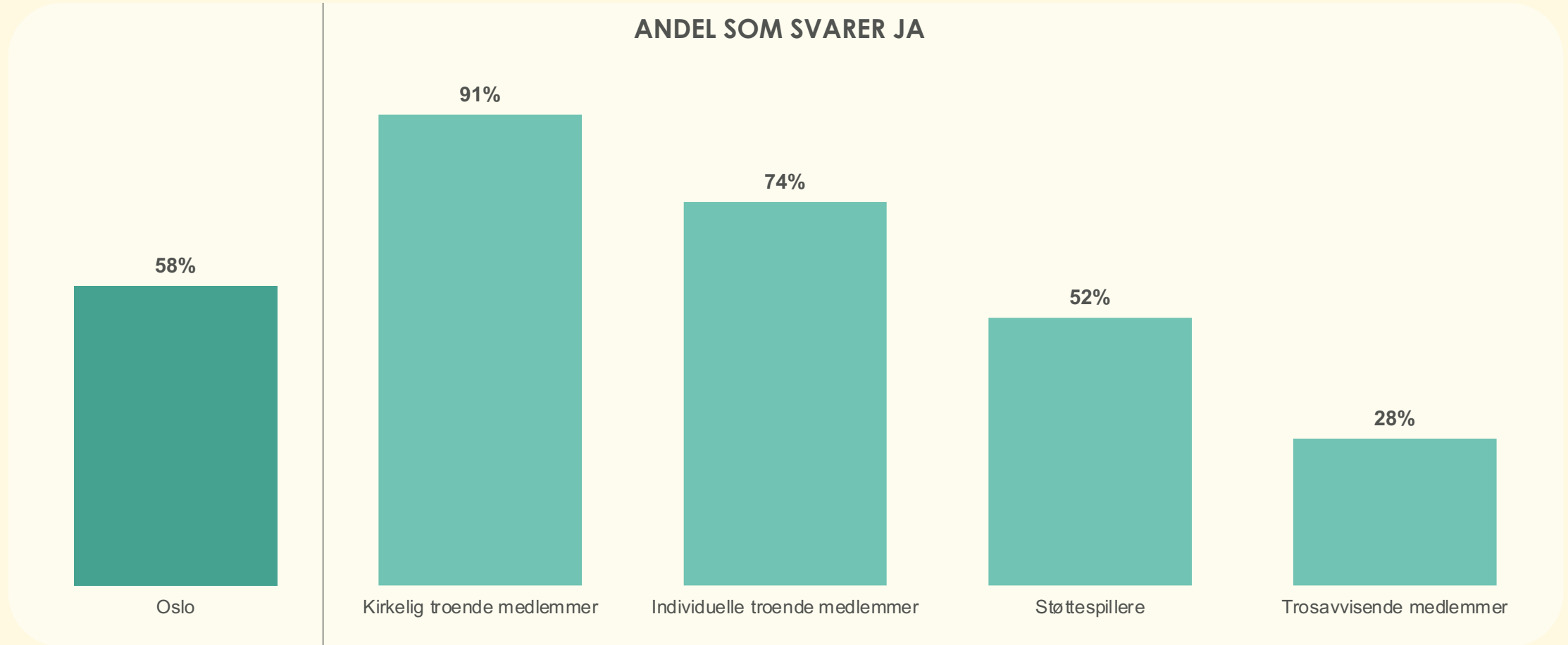
Særlig gjelder dette den yngste aldersgruppen, 15–29 år, der 74 prosent svarer at de ville valgt kirkelig vielse.

Flere menn enn kvinner ønsker en kirkelig vielse (62 mot 54 prosent).

n = 1000

Hvis du skulle giftet deg nå, ville du hatt en kirkelig vielse?

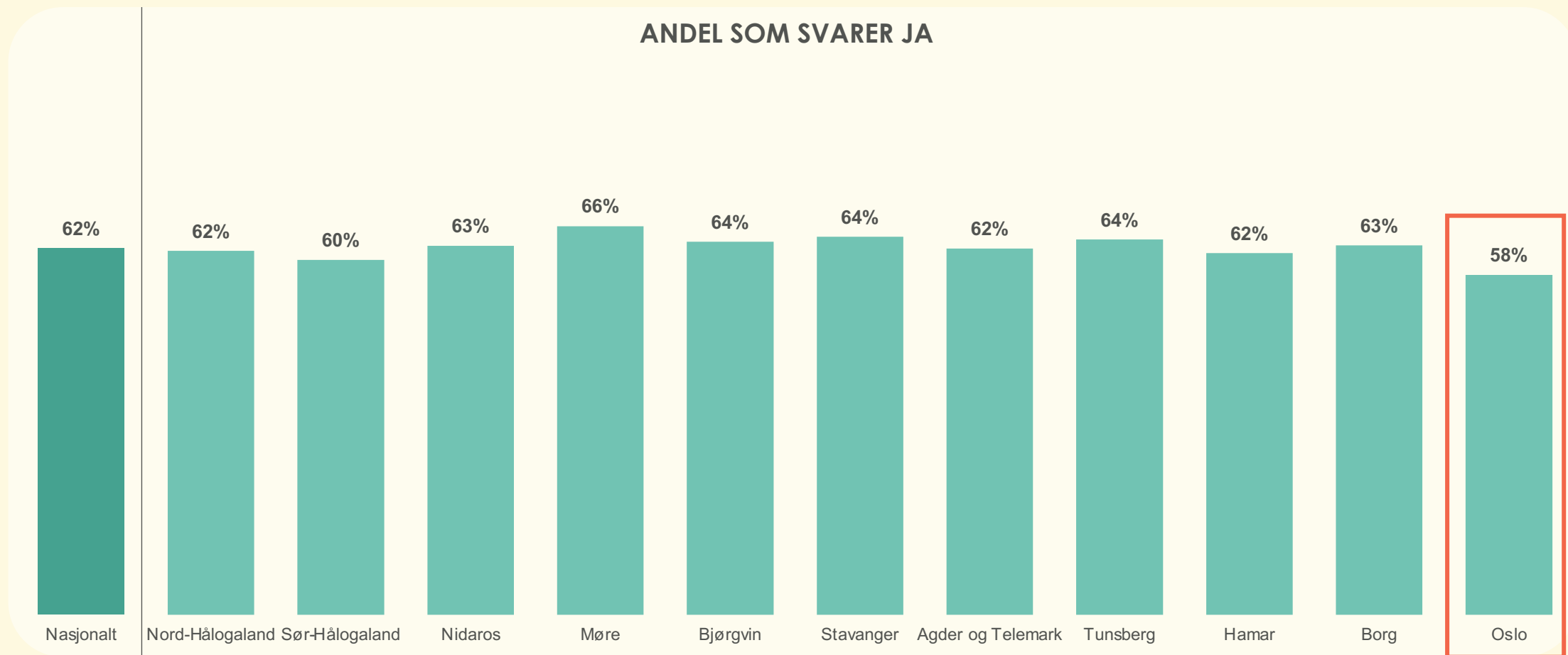


SEGMENTER  
VIELSE

n = 1000

Hvis du skulle giftet deg nå, ville du hatt en kirkelig vielse?



BISPEDØMMER  
VIELSE

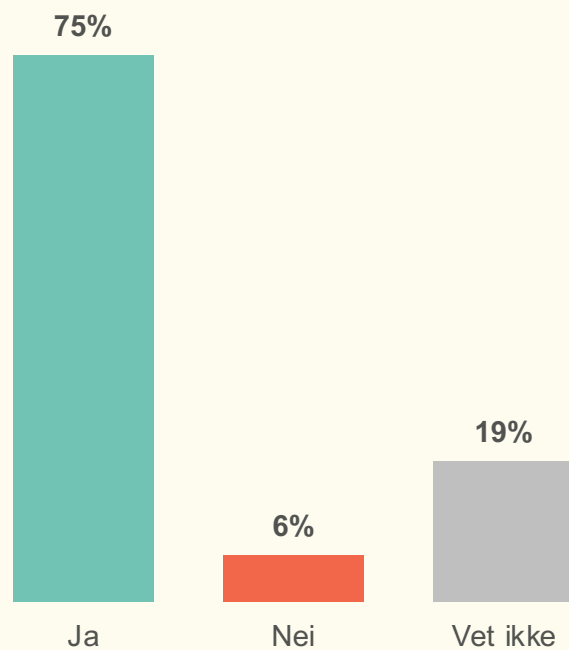
n = 5966

Hvis du skulle giftet deg nå, ville du hatt en kirkelig vielse?

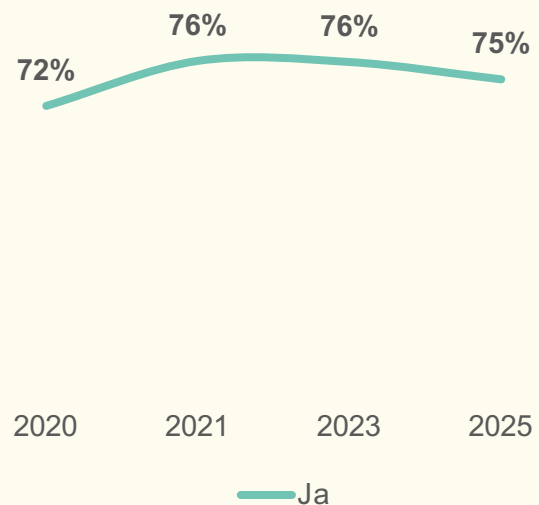


ALLE MEDLEMMER  
BEGRAVELSE

## BEGRAVELSE 2025



## BEGRAVELSE 2020-2025

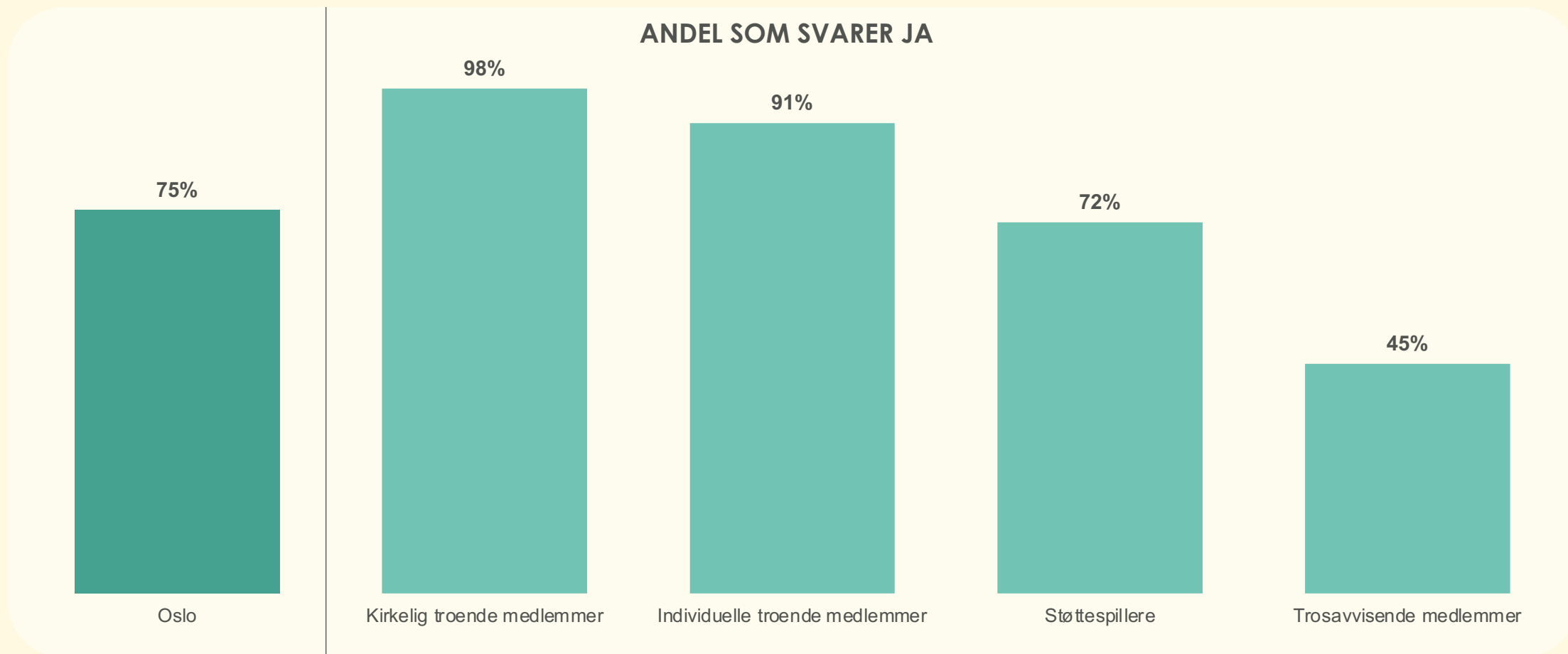


## KOMMENTAR

Andelen som ønsker seg en kirkelig begravelse er stabil og lavere sammenlignet med nasjonale tall.

Ønsket er noe sterkere blant dem over 50 år, og blant menn der 78 prosent sier de ønsker dette.

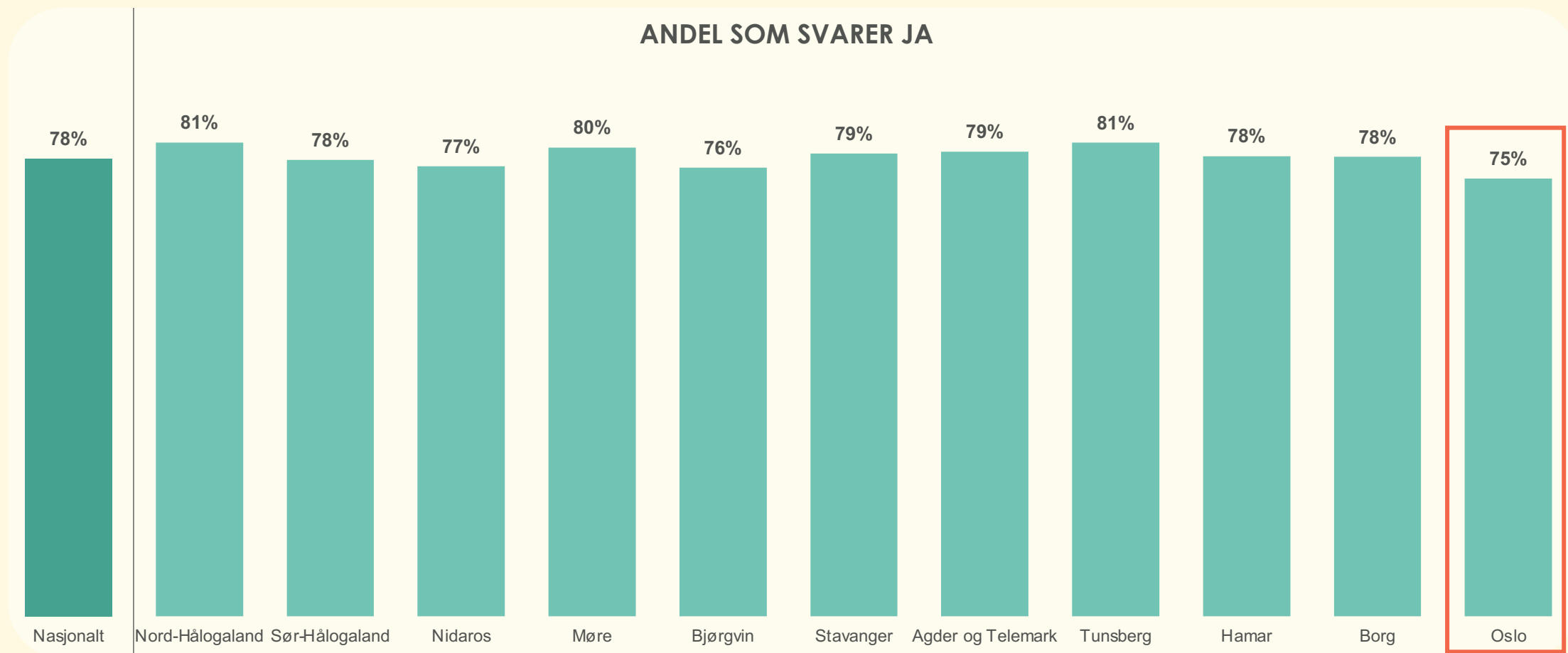


SEGMENTER  
BEGRAVELSE

n = 1000

Når du en gang skal gravlegges, vil du ønske en kirkelig begravelse?



BISPEDØMMER  
BEGRAVELSE

n = 5966

Når du en gang skal gravlegges, vil du ønske en kirkelig begravelse?

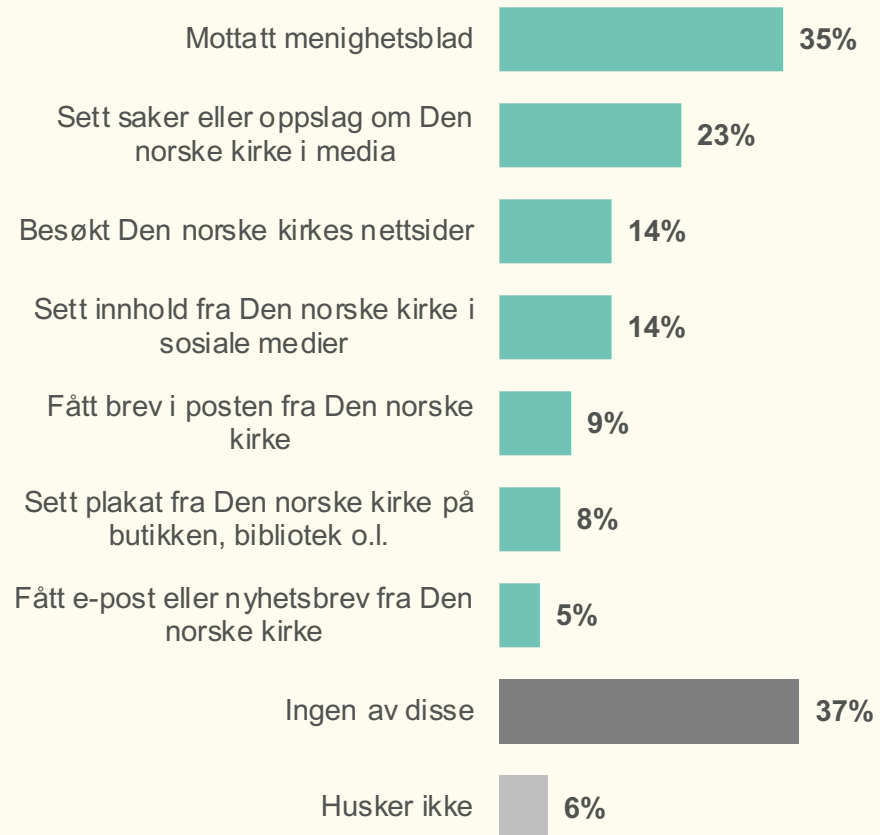




# **3** KONTAKT MED KIRKEN

ALLE MEDLEMMER

## KONTAKT MED KIRKEN



## KOMMENTAR

35 prosent av medlemmene har mottatt menighetsblad de siste tolv månedene, som er lavere sammenlignet med nasjonale tall.

Andelen som har sett innhold i sosiale medier og sett plakater på butikken er også lavere i Oslo.

Menn har i større grad enn kvinner sett saker eller oppslag om Den norske kirke i media (26 mot 20 prosent).

Eldre over 50 år har generelt mer kontakt med kirken enn yngre aldersgrupper.

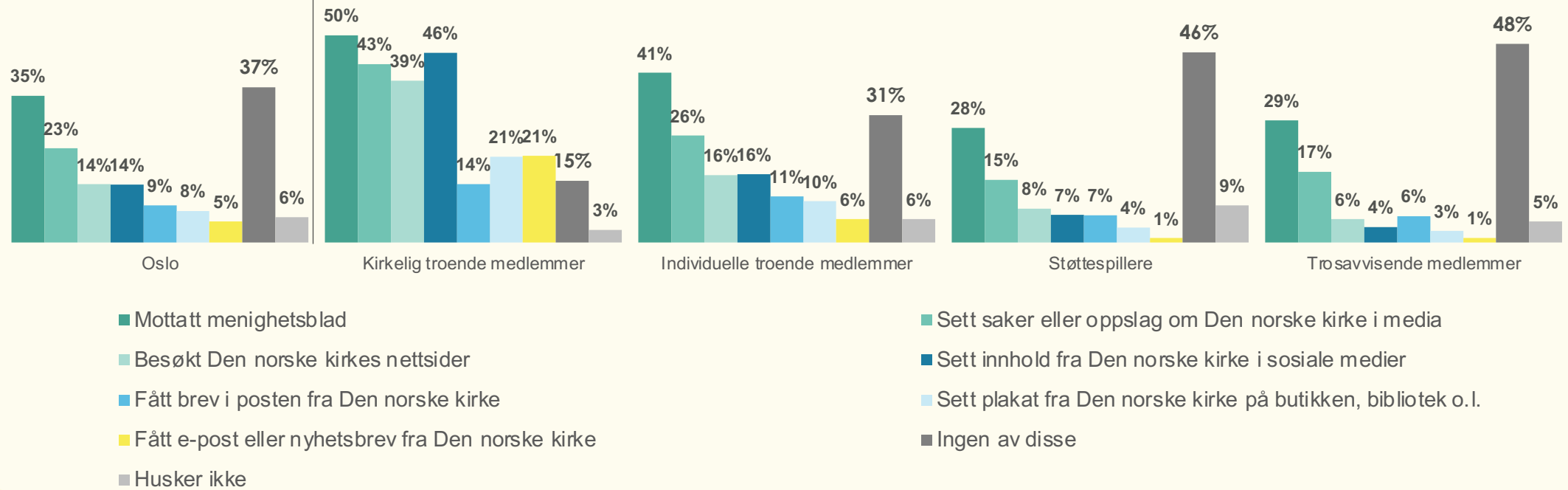
n = 1000

I løpet av de siste 12 månedene, har du...?



## SEGMENTER

## KONTAKT MED KIRKEN



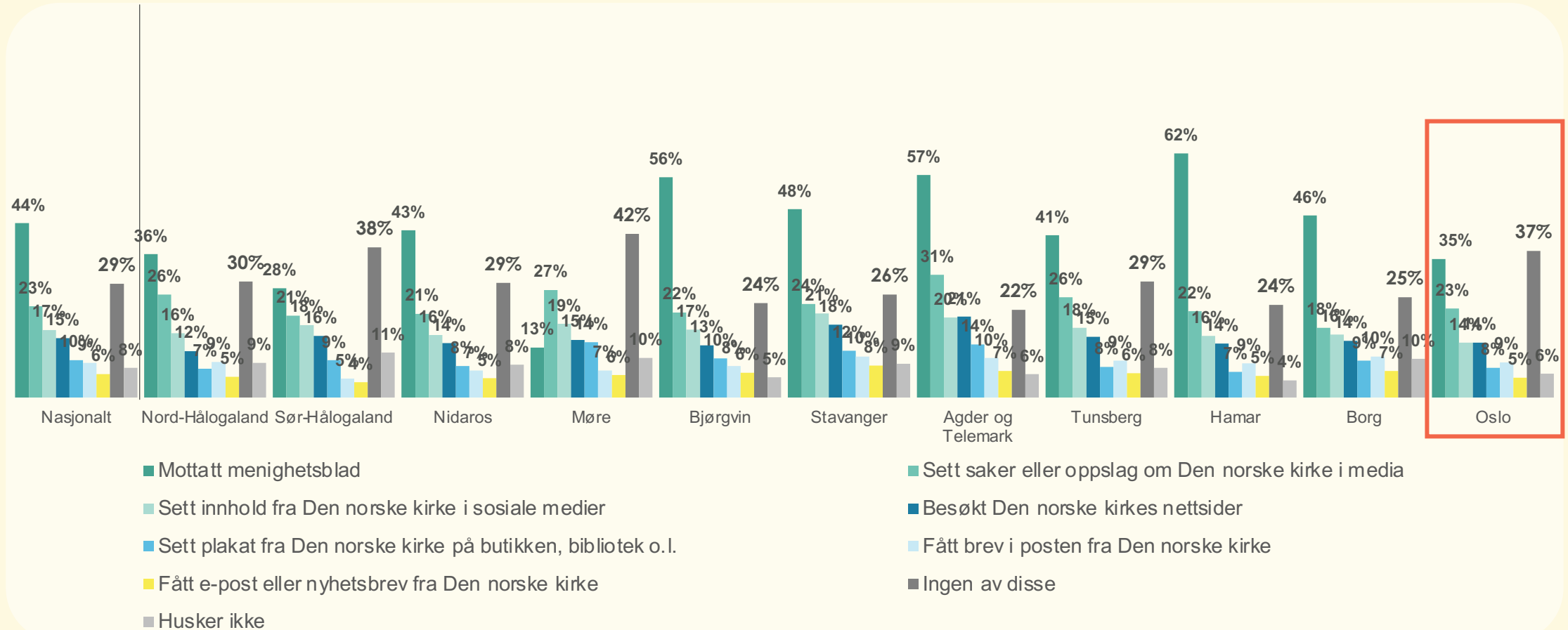
n = 1000

I løpet av de siste 12 månedene, har du...?



## BISPEDØMMER

## KONTAKT MED KIRKEN



n = 5966

I løpet av de siste 12 månedene, har du...?



ALLE MEDLEMMER

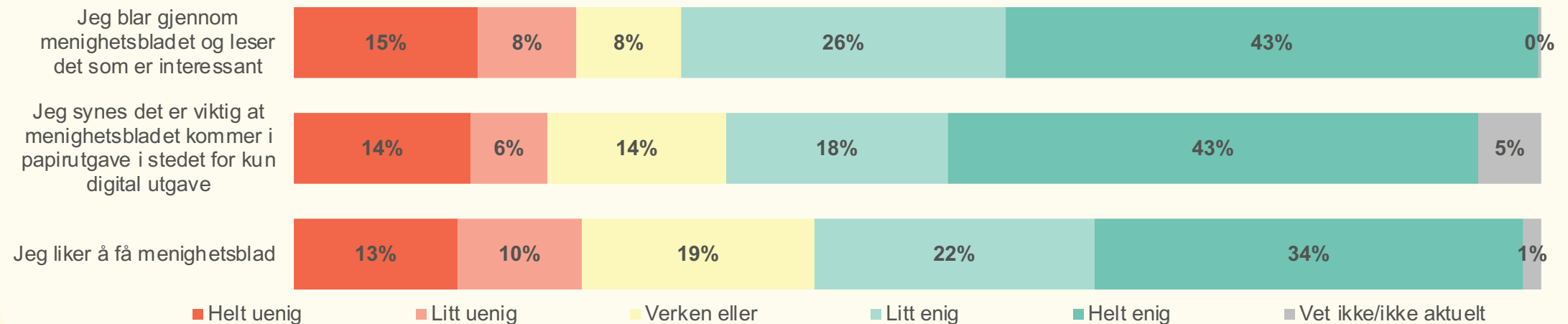
## HOLDNINGER TIL MENIGHETSBLADET

## KOMMENTAR

Blant medlemmene som har mottatt menighetsblad, leser syv av ti det de synes er interessant.

Rundt seks av ti mener det er viktig at menighetsbladet kommer i papirutgave og liker å motta bladet.

Dette er på nivå med nasjonale tall.



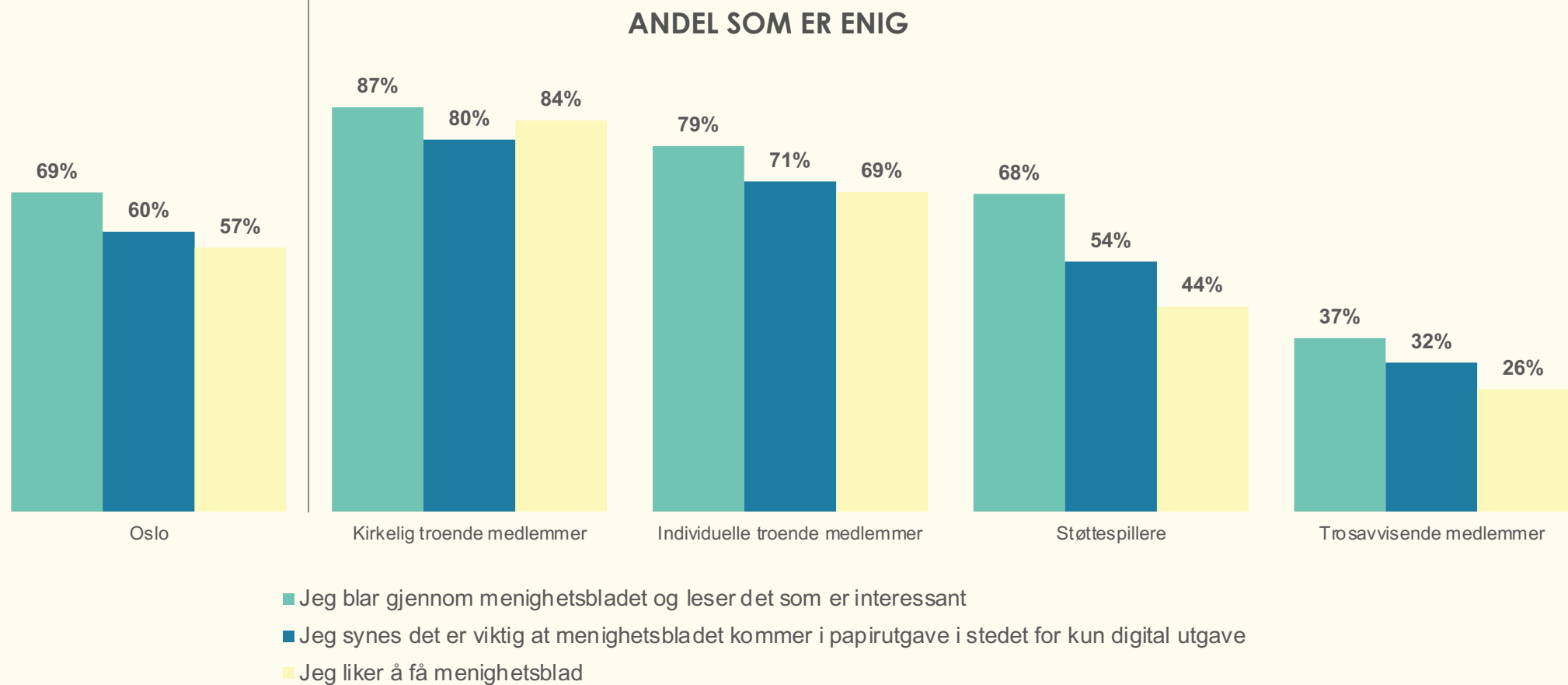
n = 374

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

*FILTER: Har mottatt menighetsblad*

## SEGMENTER

## HOLDNINGER TIL MENIGHETSBLADET



n = 374

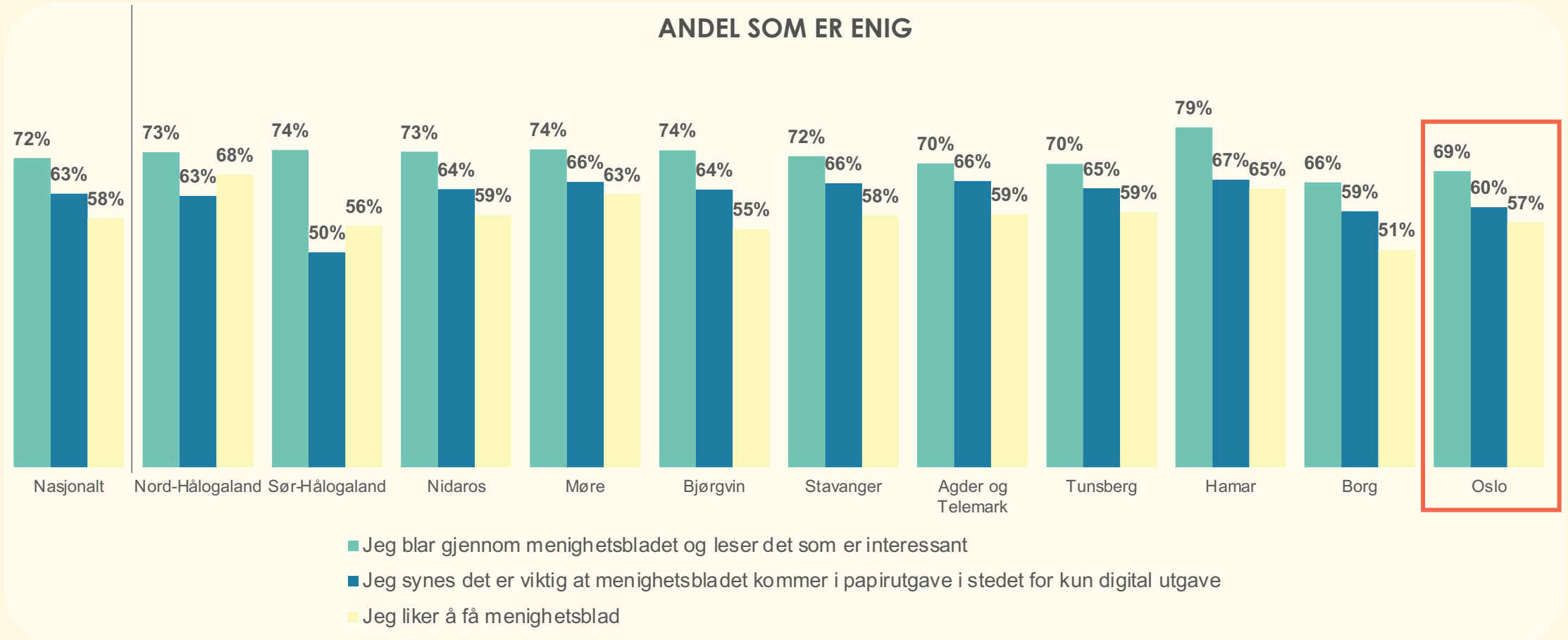
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

FILTER: Har mottatt menighetsblad



BISPEDØMMER

## HOLDNINGER TIL MENIGHETSBLADET



n = 2617

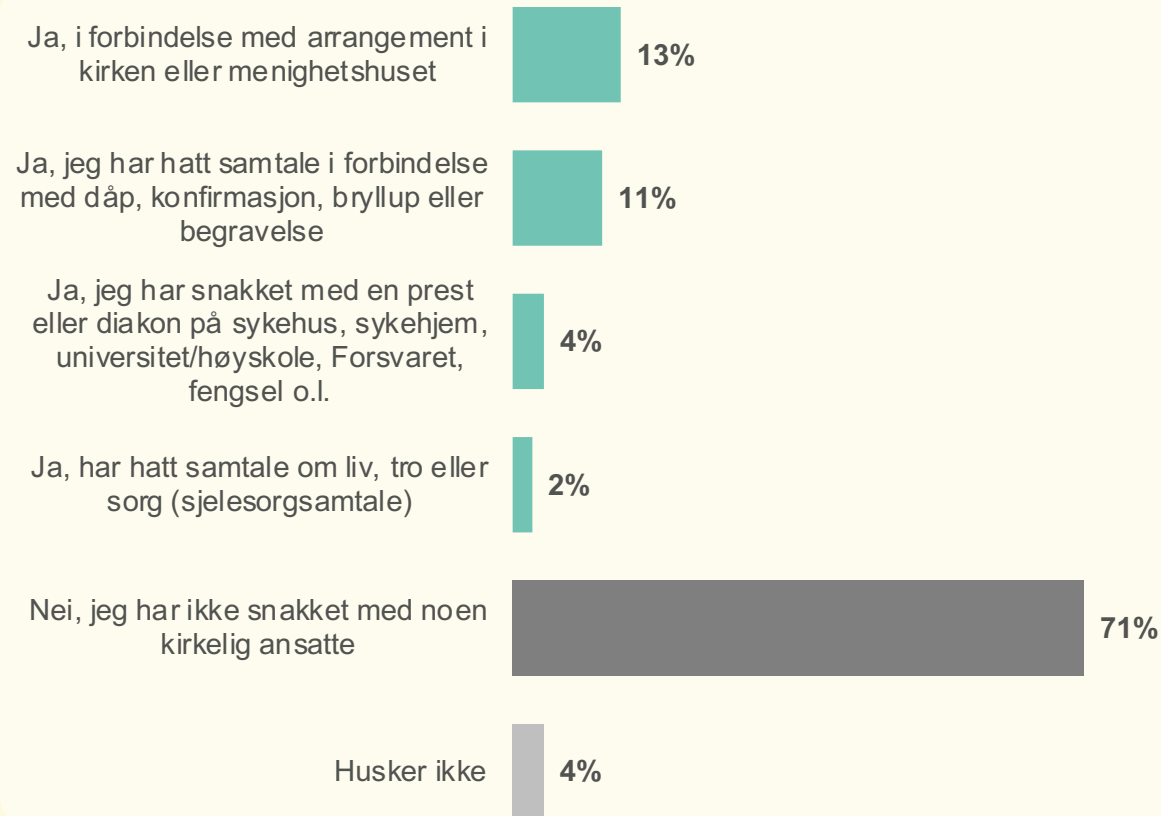
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

FILTER: Har mottatt menighetsblad



ALLE MEDLEMMER

## KONTAKT MED KIRKELIGE ANSATTE



## KOMMENTAR

En av fire medlemmer har hatt kontakt med kirkelige ansatte det siste året. Det er færre sammenlignet med nasjonale tall.

Samtaler knyttet til dåp, konfirmasjon og lignende er vanligere blant aldersgruppen 30-39 år.

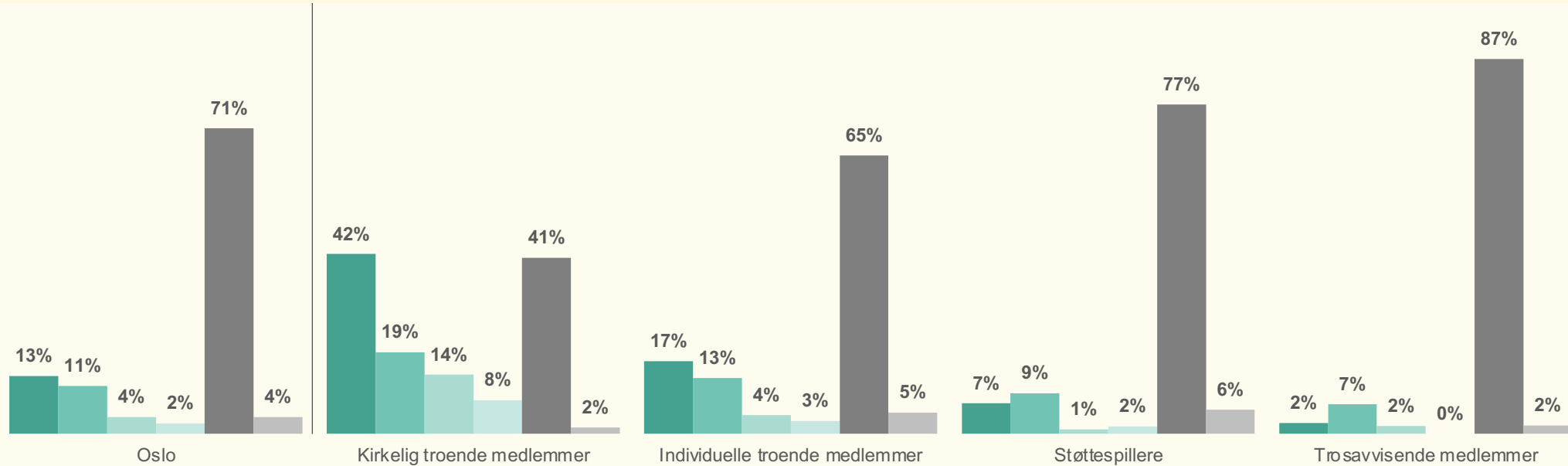
n = 1000

Har du i løpet av de siste 12 månedene snakket med kirkelig ansatte?



## SEGMENTER

## KONTAKT MED KIRKELIGE ANSATTE



- Ja, i forbindelse med arrangement i kirken eller menighetshuset
- Ja, jeg har hatt samtale i forbindelse med dåp, konfirmasjon, bryllup eller begravelse
- Ja, jeg har snakket med en prest eller diakon på sykehus, sykehjem, universitet/høyskole, Forsvaret, fengsel o.l.
- Ja, har hatt samtale om liv, tro eller sorg (sjelesorgsamtale)
- Nei, jeg har ikke snakket med noen kirkelig ansatte
- Husker ikke

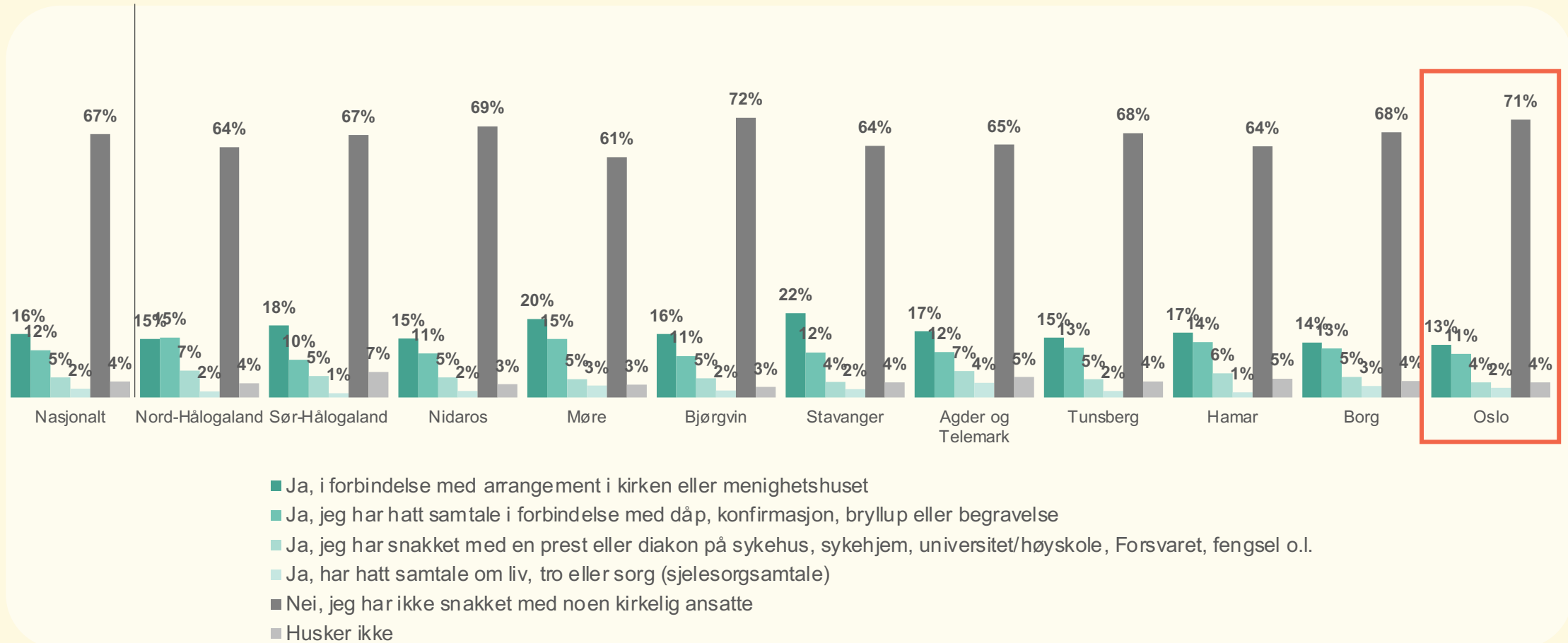
n = 1000

Har du i løpet av de siste 12 månedene snakket med kirkelig ansatte?



BISPEDØMMER


## KONTAKT MED KIRKELIGE ANSATTE



n = 5966

Har du i løpet av de siste 12 månedene snakket med kirkelig ansatte?

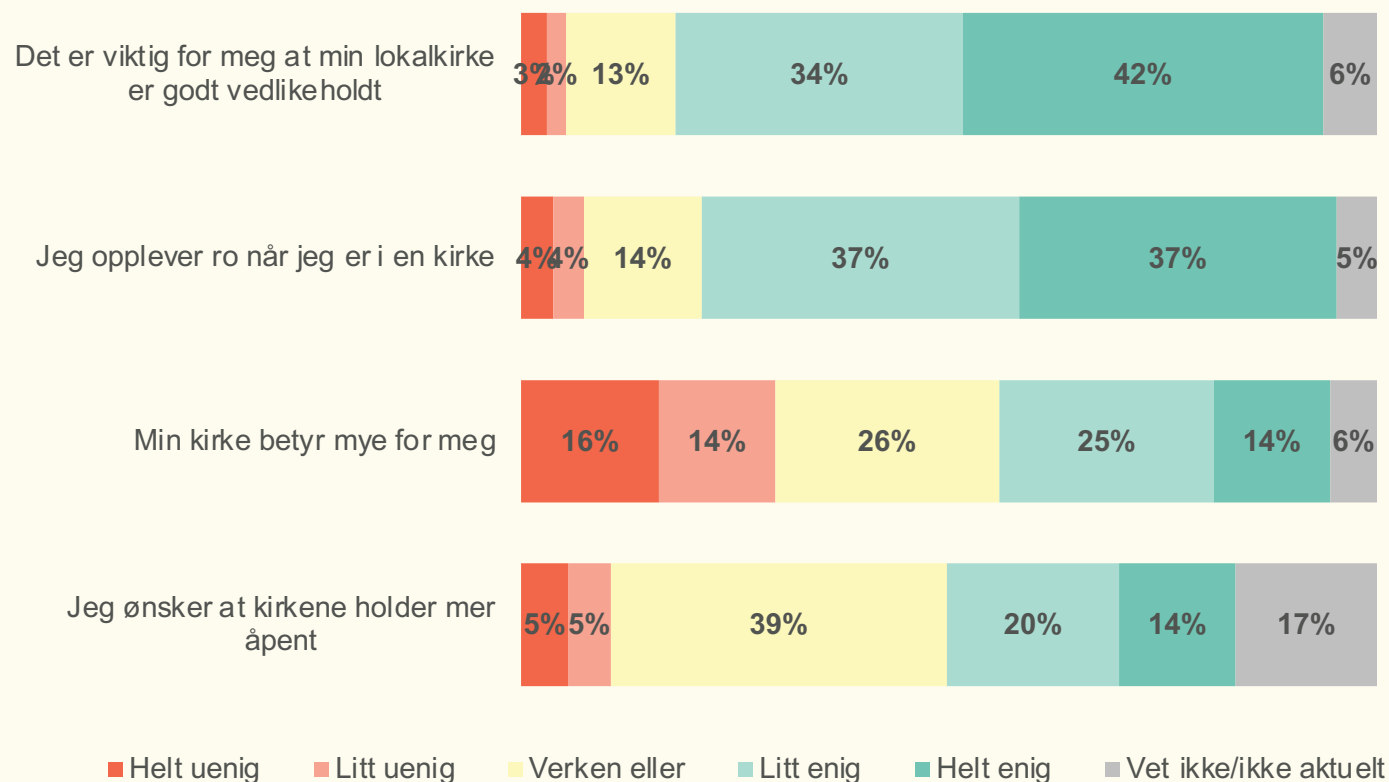




# 4 HOLDNINGER TIL KIRKEBYGGET

ALLE MEDLEMMER

## HOLDNINGER TIL KIRKEBYGGET



## KOMMENTAR

Tre av fire er opptatt av at lokalkirken skal være godt vedlikeholdt, og engasjementet er sterkest blant de over 50 år, der 83 prosent sier dette er viktig. Ellers er det lavere oppslutning i Oslo sammenlignet med nasjonalt.

Nesten tre av fire medlemmer opplever ro i kirken, og særlig blant de over 50 år, der åtte av ti opplever dette. Omtrent tilsvarende nasjonale tall.

For fire av ti blant medlemmene betyr kirken mye, noen flere over 50 år. Dette er lavere sammenlignet med nasjonale tall.

Én av tre ønsker at kirkene skal holdes mer åpne, og andelen er noe høyere blant eldre over 60 år (38 prosent). Tilsvarende nasjonalt.

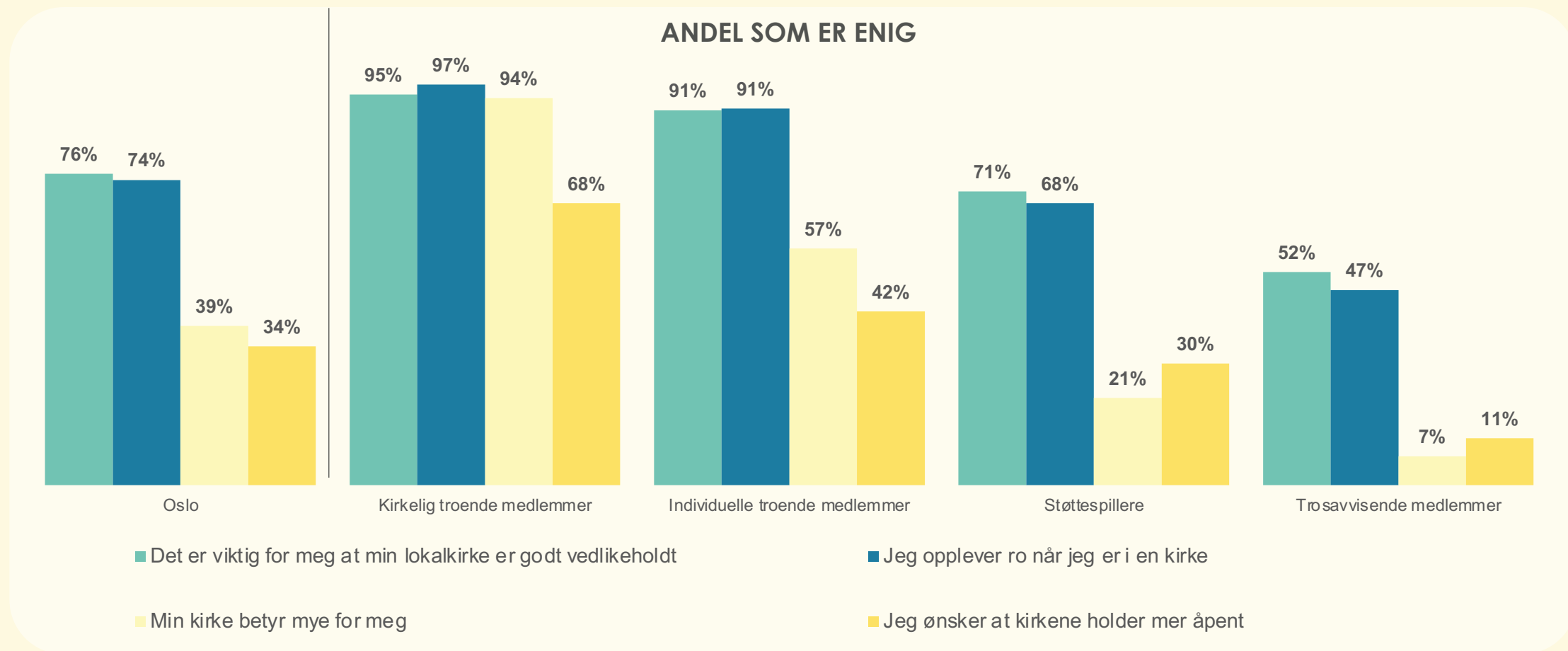
n = 1000

Tenk på kirken der du bor, eller en kirke du er glad i. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om selve kirkebygget?



## SEGMENTER

## HOLDNINGER TIL KIRKEBYGGET



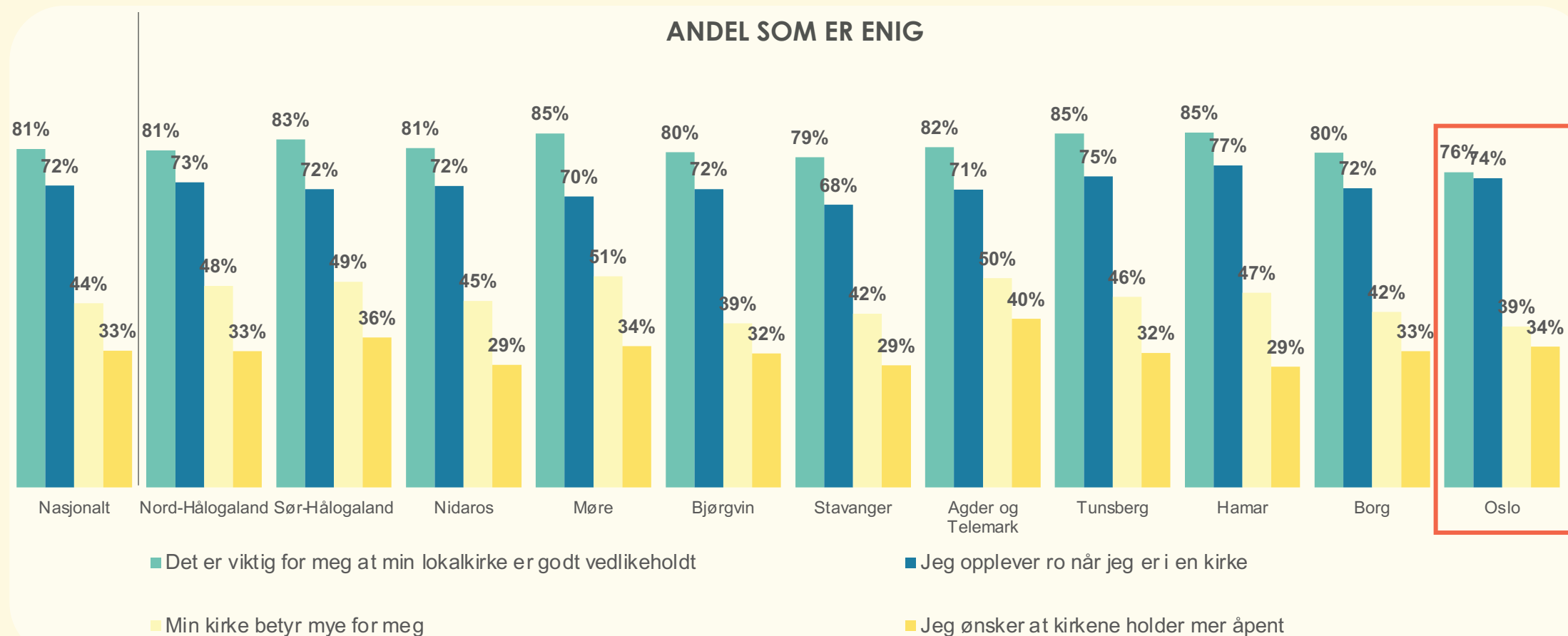
n = 1000

Tenk på kirken der du bor, eller en kirke du er glad i. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om selve kirkebygget?



BISPEDØMMER

## HOLDNINGER TIL KIRKEBYGGET



n = 5966

Tenk på kirken der du bor, eller en kirke du er glad i. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om selve kirkebygget?



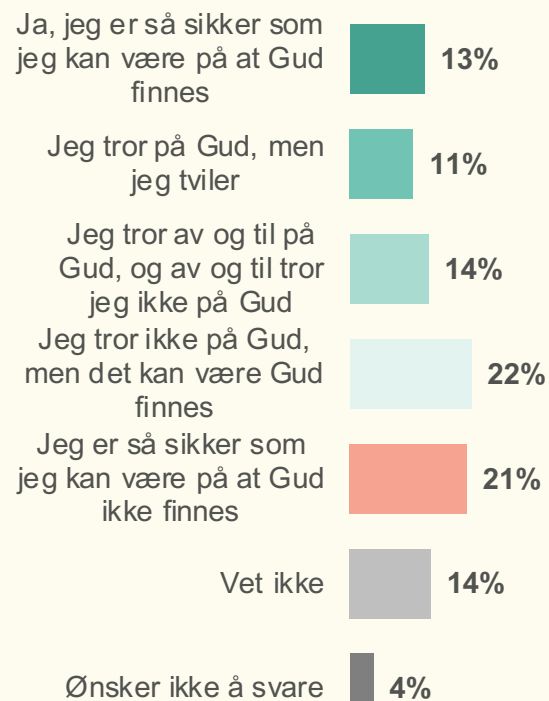


**5 EGEN TRO**

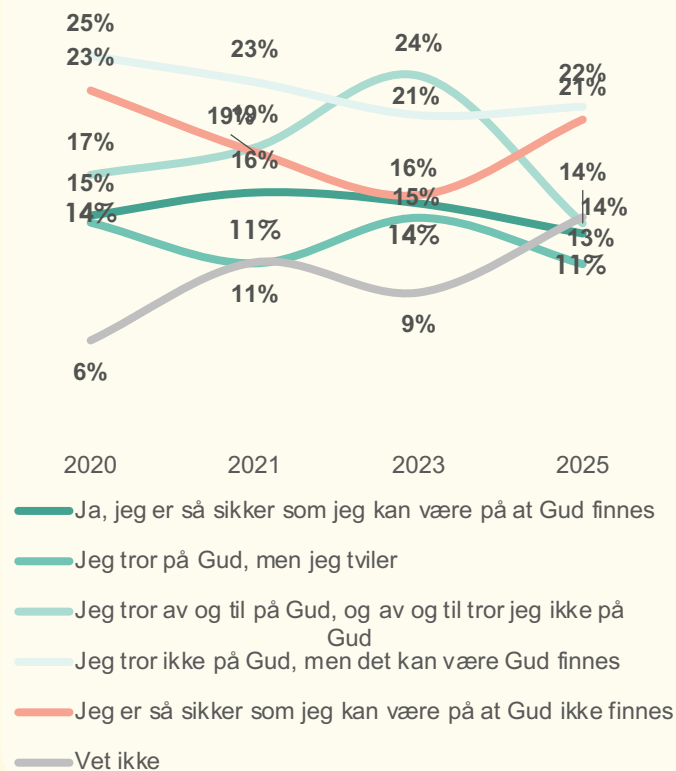
ALLE MEDLEMMER

## TROR DU PÅ GUD?

## TROR DU PÅ GUD 2025



## TROR DU PÅ GUD 2020-2025



## KOMMENTAR

Det er en signifikant nedgang i andelen medlemmer som sier de av og til tror på Gud, og av og til ikke tror på Gud. Samtidig er det en økning i andelen som sier de er så sikre de kan være på at Gud ikke finnes. Vi ser også at andelen som er usikre på egen tro har en økning etter et fall i 2023.

I Oslo er det en høyere andel som svarer man ikke tror på Gud, men det kan være Gud finnes sammenlignet med nasjonale tall. Samtidig er det en lavere andel som er helt sikre på at Gud finnes.

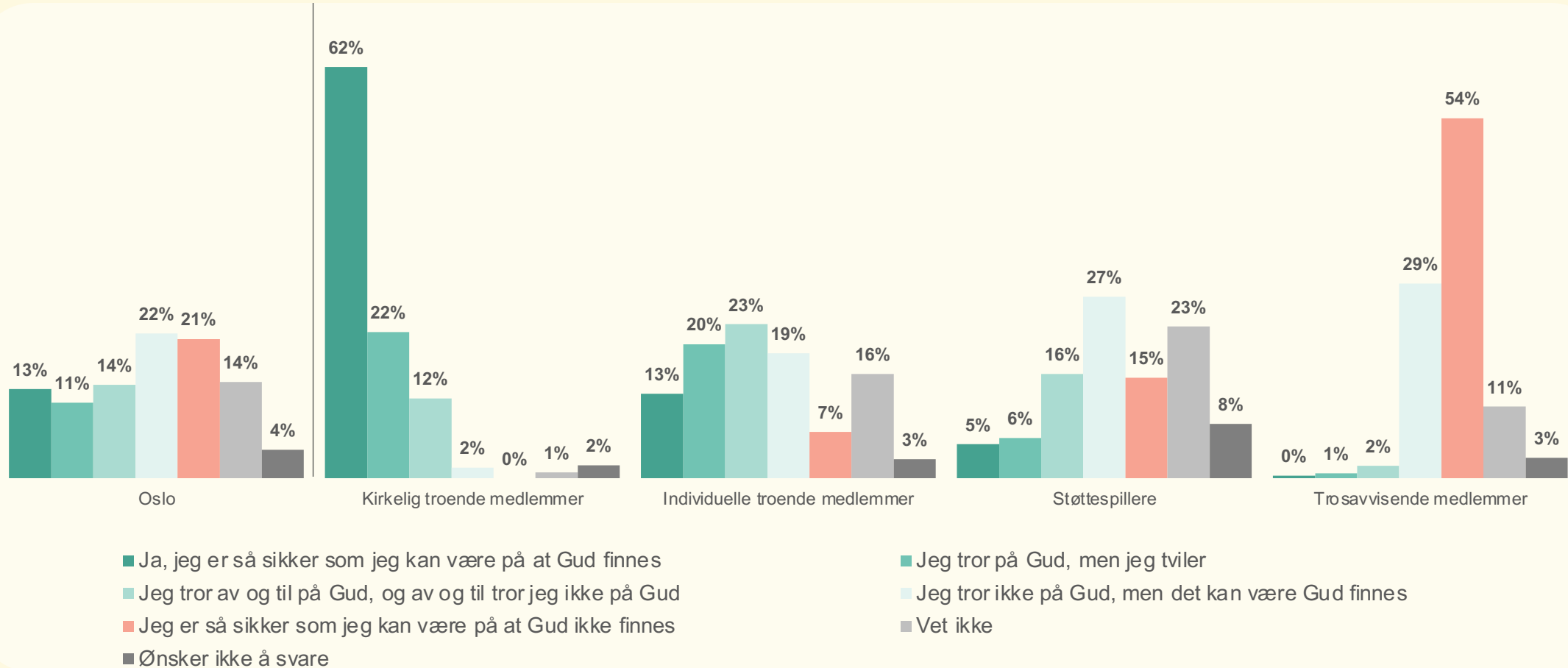
Flere kvinner uttrykker usikkerhet.

Blant aldersgruppen 50+ år svarer noen flere de tror på Gud, men tviler.



## SEGMENTER

## TROR DU PÅ GUD?



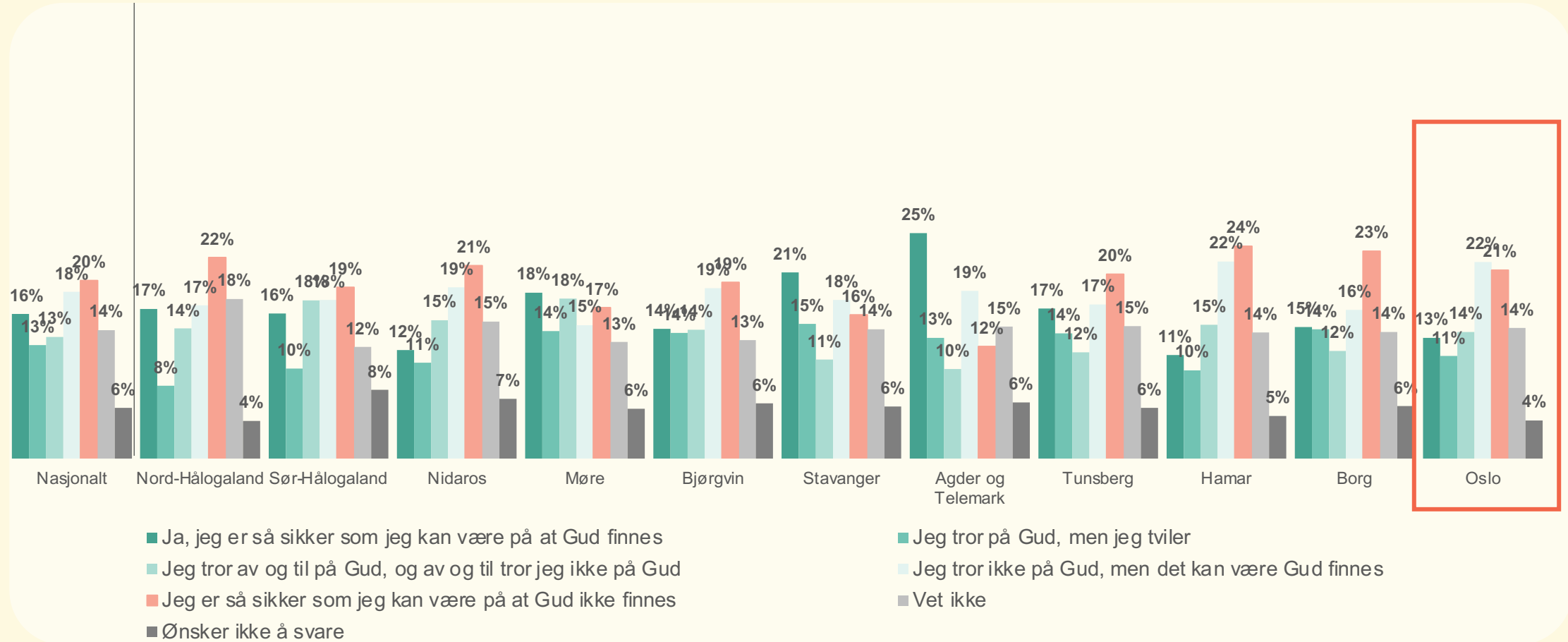
n = 1000

Tror du på Gud?



## BISPEDØMMER

## TROR DU PÅ GUD?



n = 5966

Tror du på Gud?



ALLE MEDLEMMER

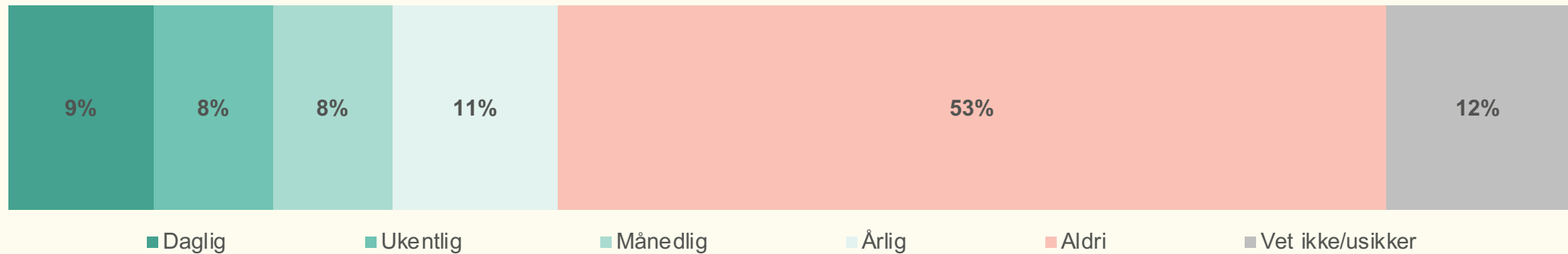
## BER DU TIL GUD?

## KOMMENTAR

Nesten to av ti medlemmer ber til Gud minst én gang i uken, mens litt over halvparten oppgir at de aldri ber.

Andelen som ber er lavere i Oslo sammenlignet med nasjonalt.

Menn svarer i større grad enn kvinner at de aldri ber, mens andelen som ber ofte er høyere blant aldersgruppen 50+.



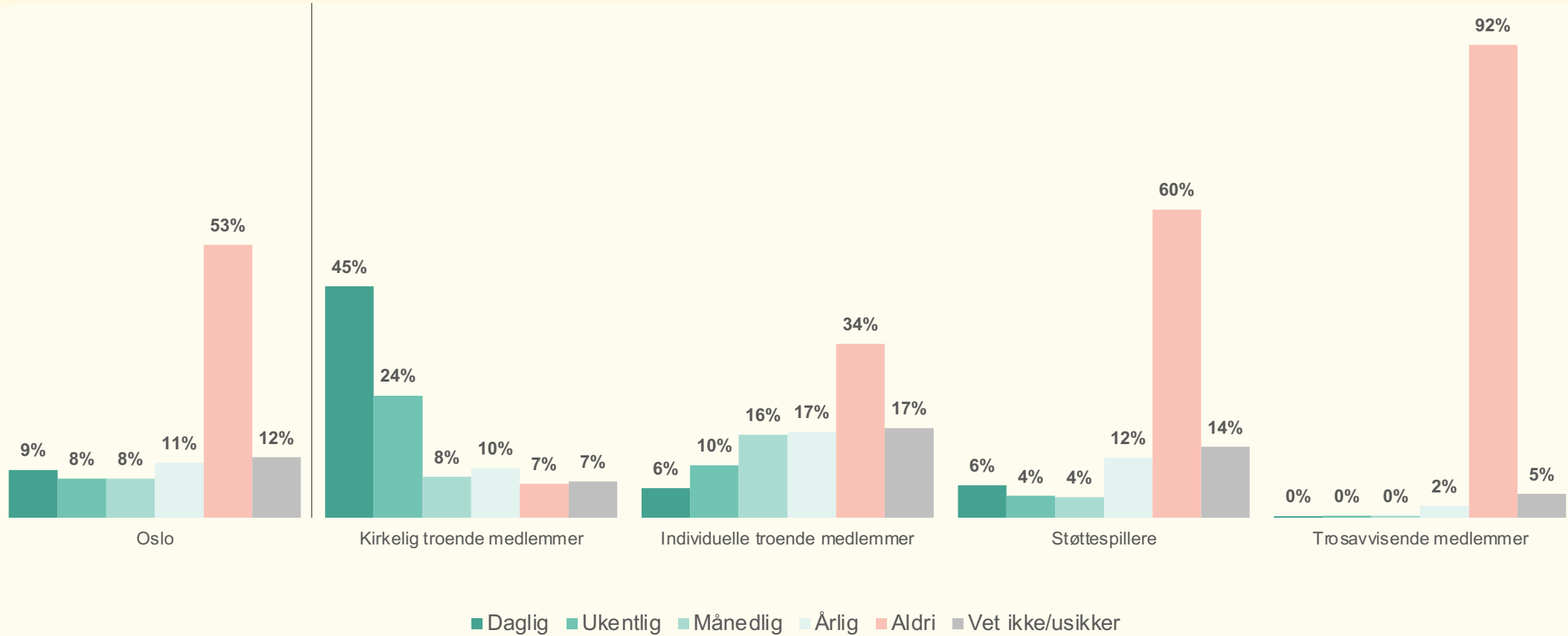
n = 1000

Hvor ofte ber du til Gud?



## SEGMENTER

## BER DU TIL GUD?



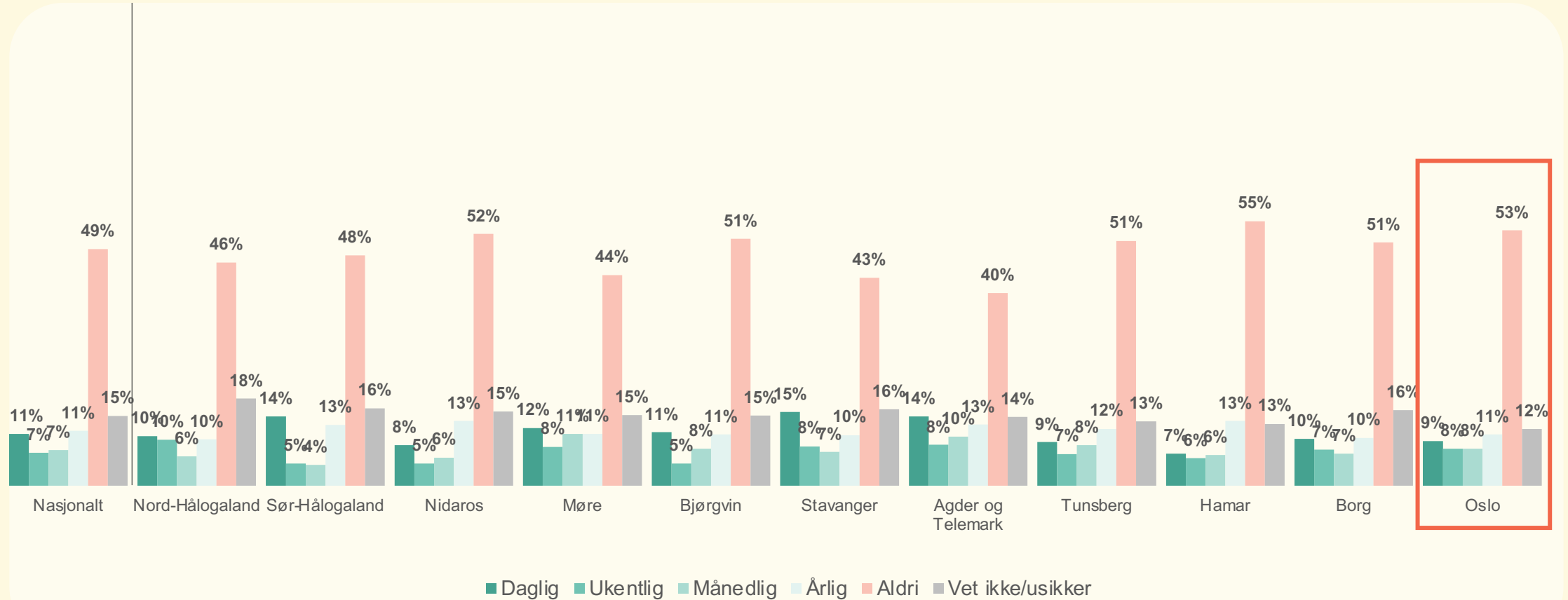
n = 1000

Hvor ofte ber du til Gud?



## BISPEDØMMER

## BER DU TIL GUD?



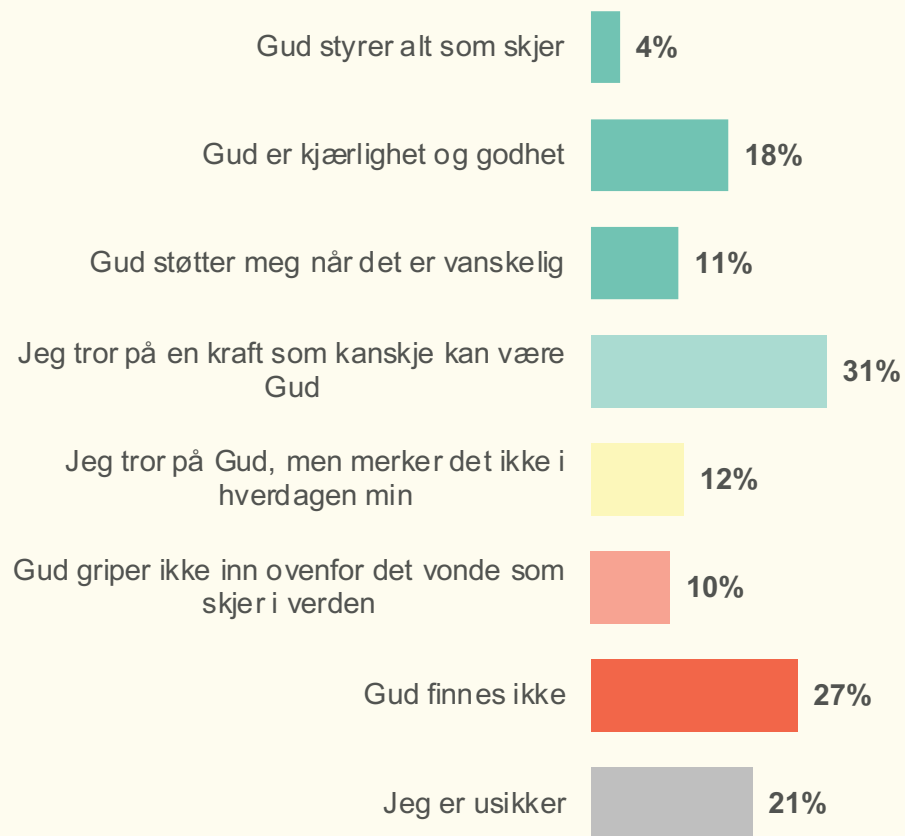
n = 5966

Hvor ofte ber du til Gud?



ALLE MEDLEMMER

## PÅSTANDER OM GUD



## KOMMENTAR

Fire prosent mener at Gud styrer alt.

Nærmest to av ti ser på Gud som kjærlighet og godhet.

Én av ti beskriver Gud som en støtte i vanskelige tider.

Tre av ti tror på en kraft som kanskje kan være Gud, og denne troen er mer utbredt blant eldre over 60 år. Omtrent én av ti sier at de tror på Gud, men uten å merke det i hverdagen. Nesten like mange mener at Gud ikke griper inn i det vonde som skjer i verden, her er andelen lavere blant de under 30 år.

Mer enn én av fire mener at Gud ikke finnes, denne andelen er noe høyere blant menn og aldersgruppen 30-49 år. Det er også høyere sammenlignet med nasjonale tall.

To av ti er usikre, færre sammenlignet med nasjonalt.

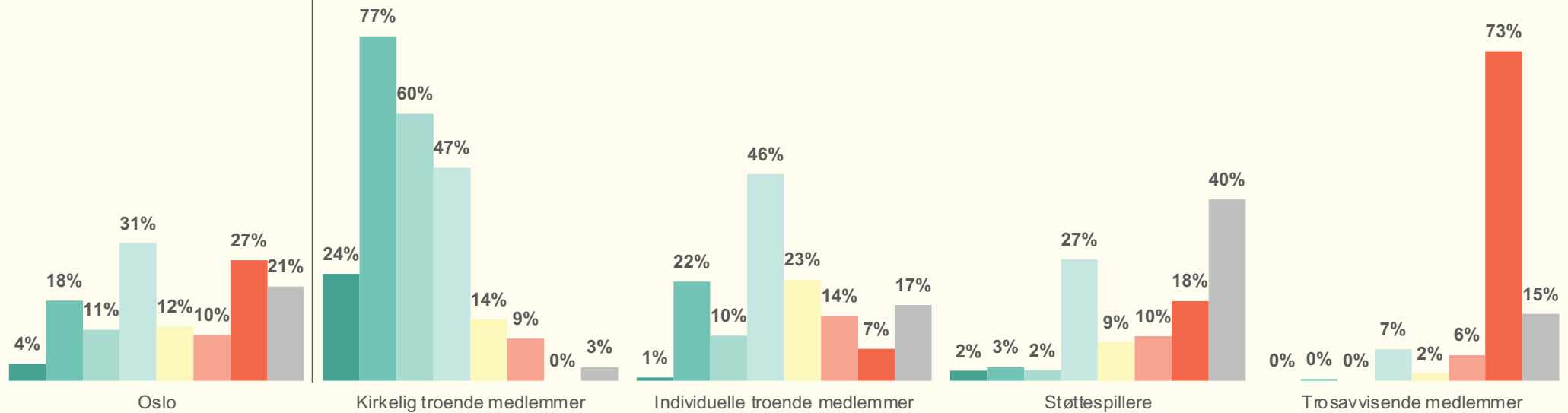
n = 1000

Hvilke av følgende påstander er du enig i?



## SEGMENTER

## PÅSTANDER OM GUD



■ Gud styrer alt som skjer

■ Gud støtter meg når det er vanskelig

■ Jeg tror på Gud, men merker det ikke i hverdagen min

■ Gud finnes ikke

■ Gud er kjærlighet og godhet

■ Jeg tror på en kraft som kanskje kan være Gud

■ Gud griper ikke inn ovenfor det vonde som skjer i verden

■ Jeg er usikker

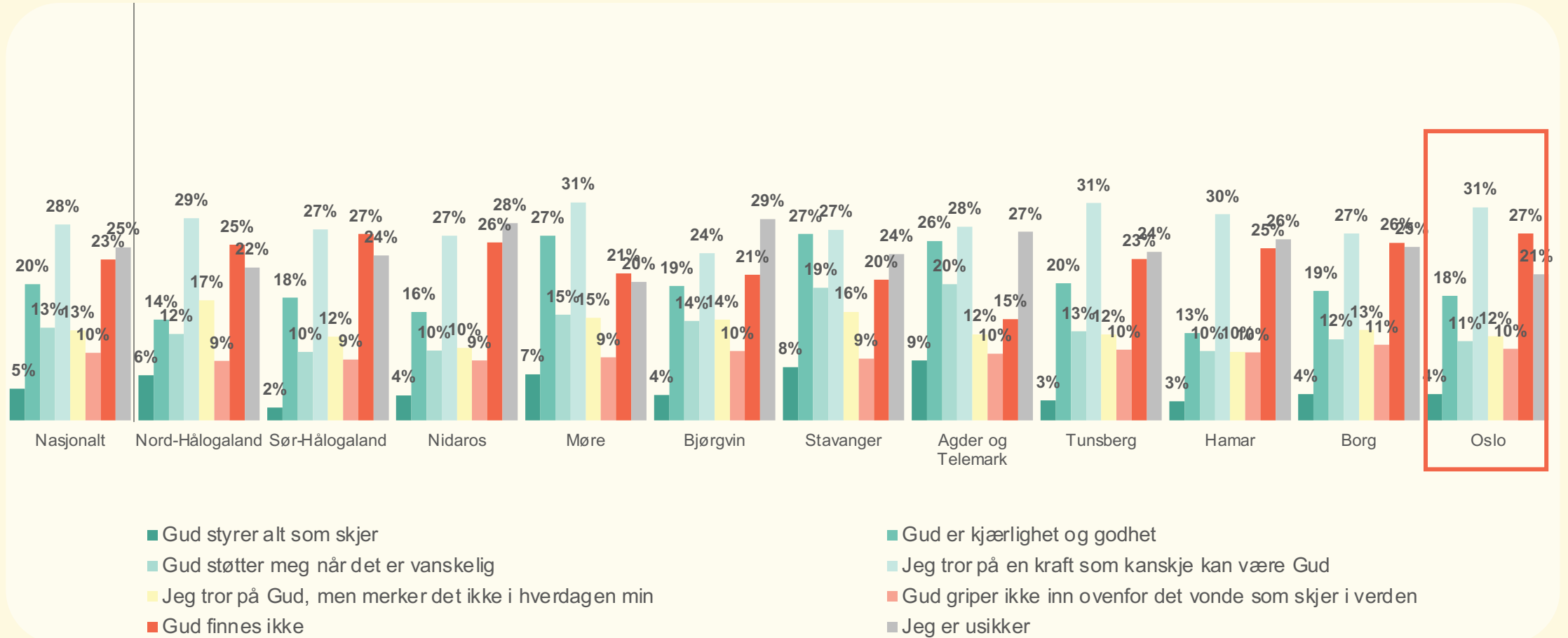
n = 1000

Hvilke av følgende påstander er du enig i?



## BISPEDØMMER

## PÅSTANDER OM GUD



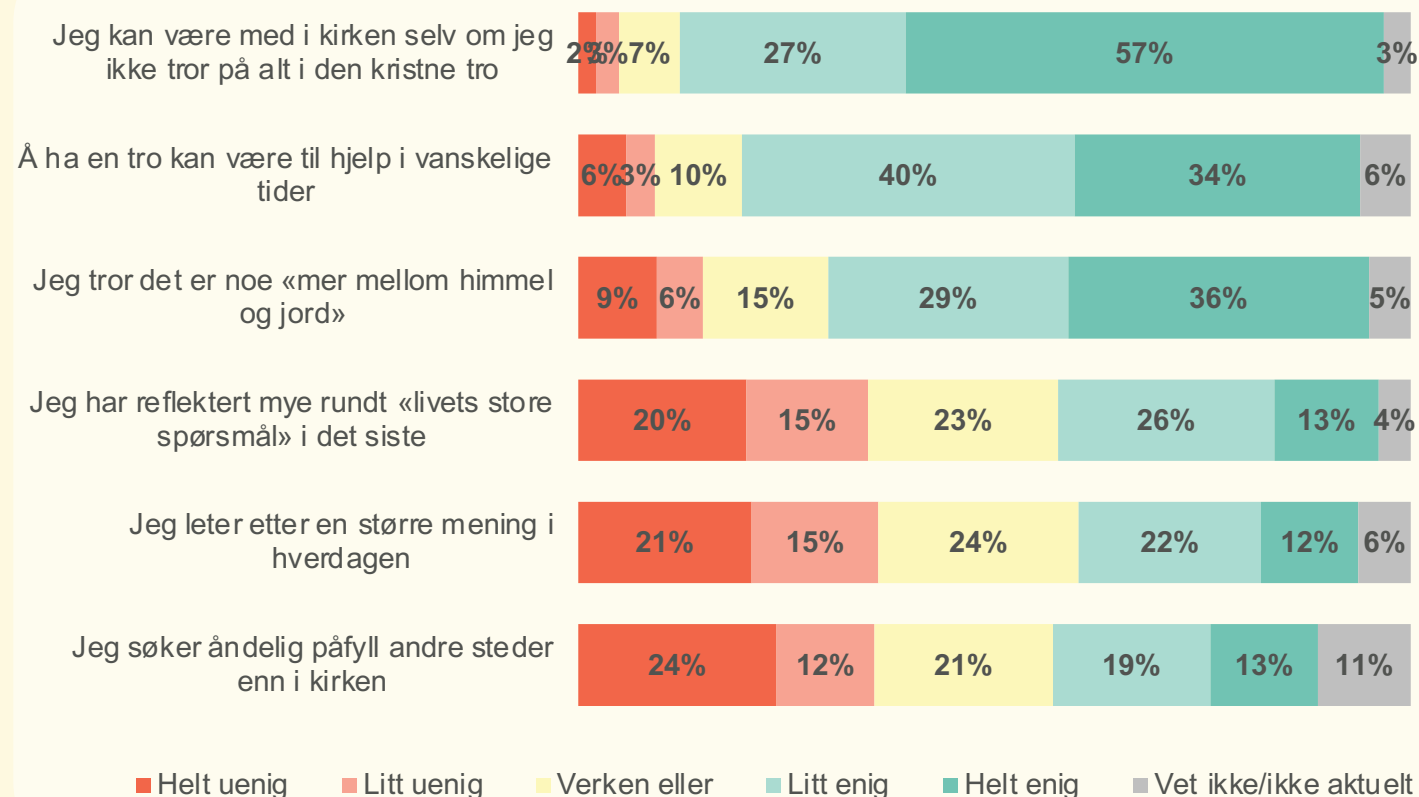
n = 5966

Hvilke av følgende påstander er du enig i?



ALLE MEDLEMMER

## SØKEN OG EGEN TRO



## KOMMENTAR

Hele 85 prosent mener man kan være med i kirken selv om man ikke tror på alt i den kristne tro.

Tre av fire oppfatter at det å ha en tro kan være til hjelp i vanskelige tider, og 65 prosent mener det finnes noe mer mellom himmel og jord. Sistnevnte lavere sammenlignet med nasjonalt.

Fire av ti oppgir at de har reflektert mye den siste tiden, som er høyere sammenlignet med nasjonalt.

Én av tre vurderer å gå til kirken dersom de står overfor noe vanskelig.

En av tre søker åndelig påfyll utenfor kirken, flere sammenlignet med nasjonalt. Omtrent samme andel leter etter en større mening i hverdagen.

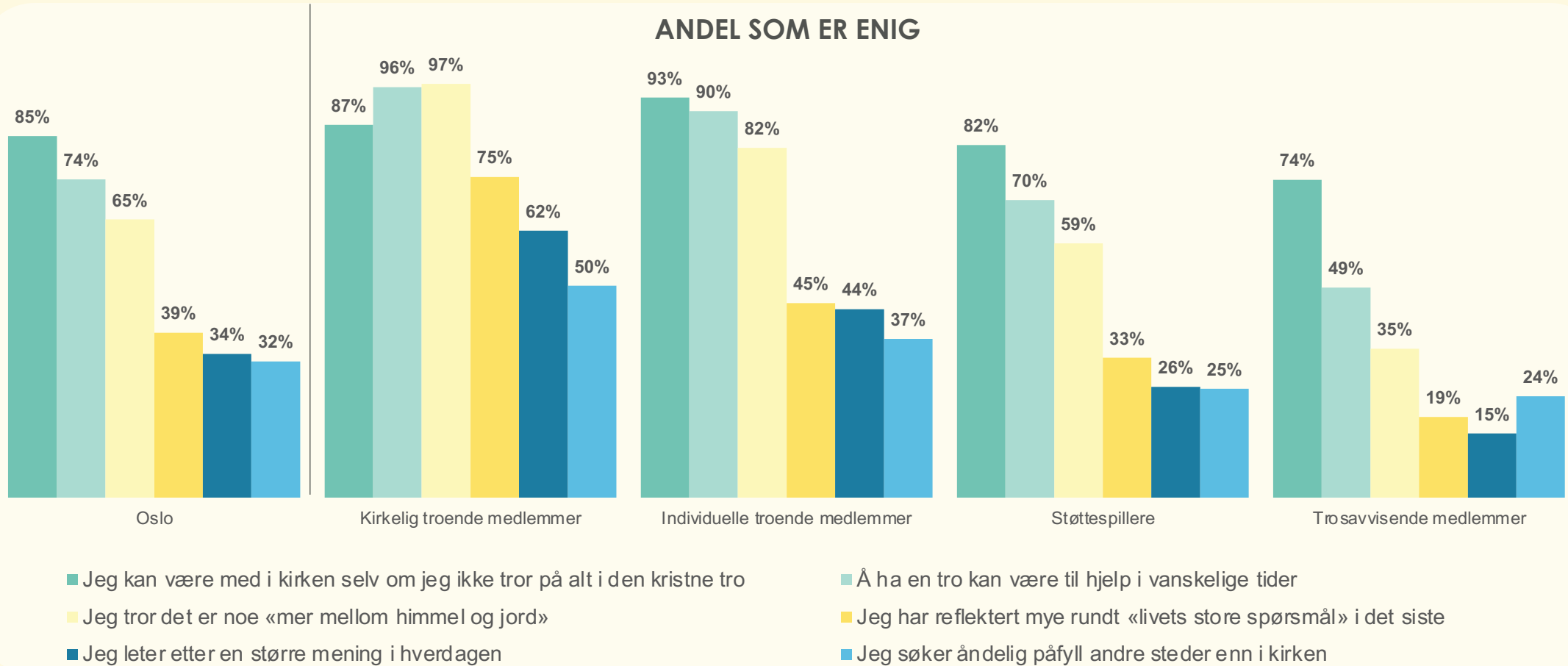
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



## SEGMENTER

## SØKEN OG EGEN TRO



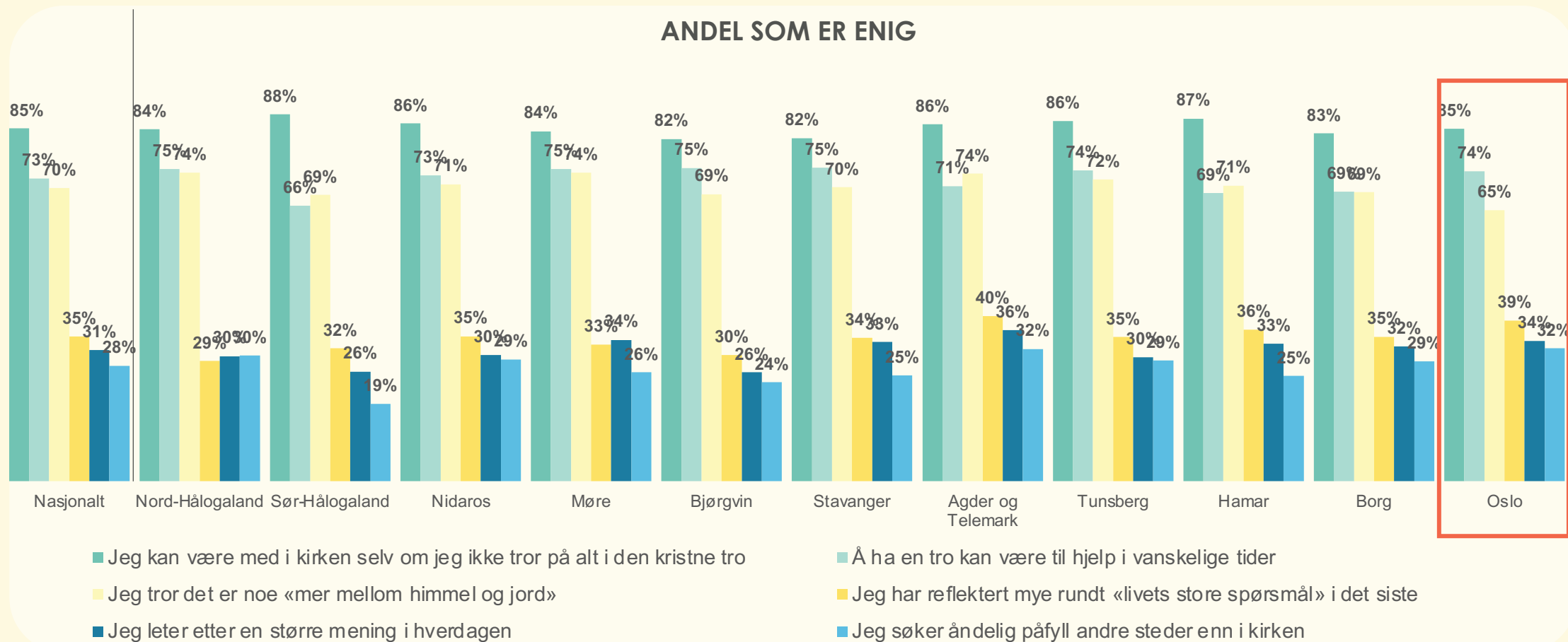
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER

## SØKEN OG EGEN TRO



n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



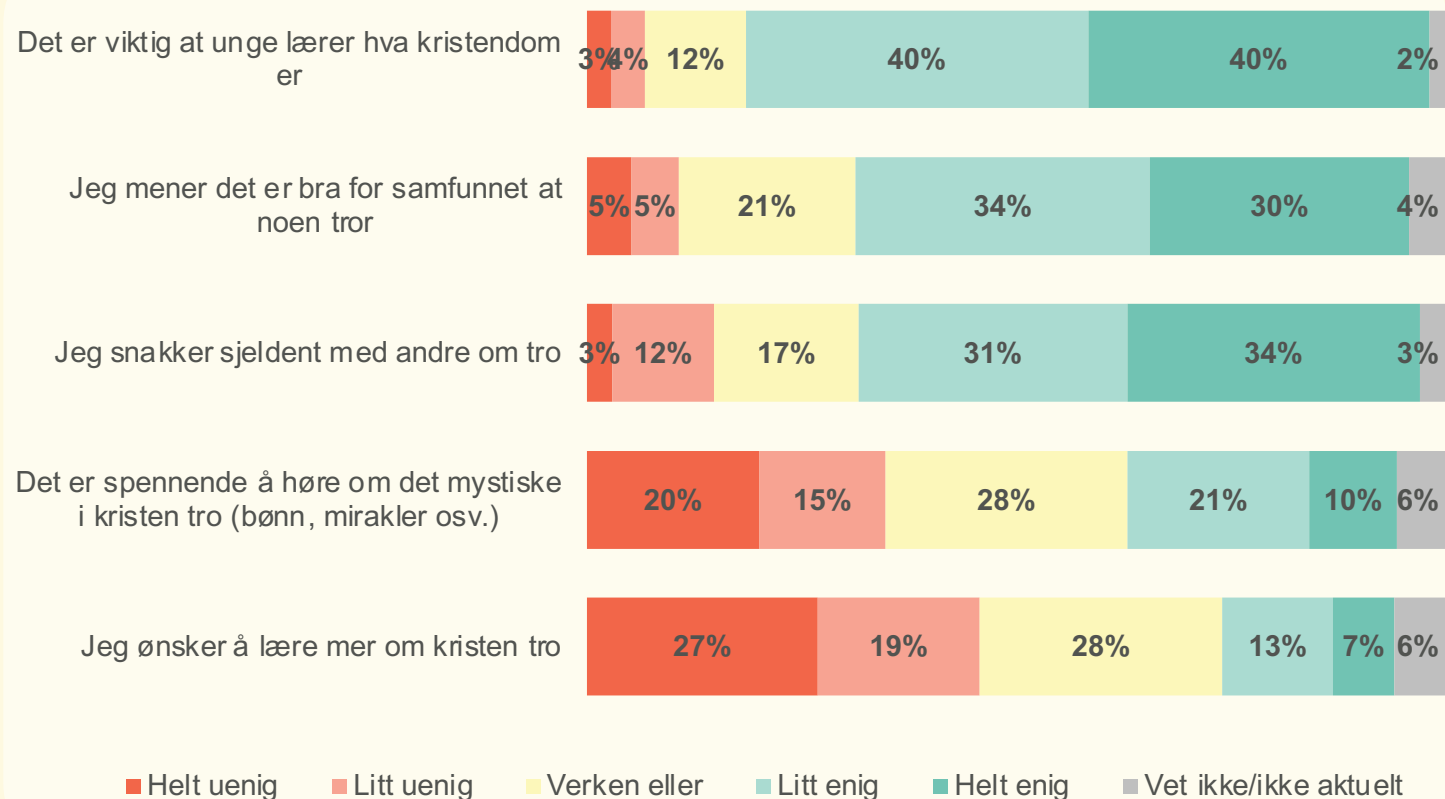


6 TRO I DET  
OFFENTLIGE ROM



ALLE MEDLEMMER

## TRO I DET OFFENTLIGE ROM



## KOMMENTAR

Åtte av ti mener det er viktig at unge lærer hva kristendommen er, og andelen som er enig øker med alder.

64 prosent mener det er bra for samfunnet at noen tror, noe lavere oppslutning i Oslo sammenlignet med nasjonalt.

To av tre sier at de sjelden snakker med andre om tro, og dette gjelder i noe større grad eldre sammenlignet med de yngste.

Én av tre synes det er spennende å høre om det mytiske i kristen tro, og dette har størst oppslutning blant de yngste under 30 år, der 44 prosent sier seg enige.

To av ti ønsker å lære mer om kristen tro, også her med en overvekt blant de yngste – 27 prosent i denne gruppen uttrykker interesse.

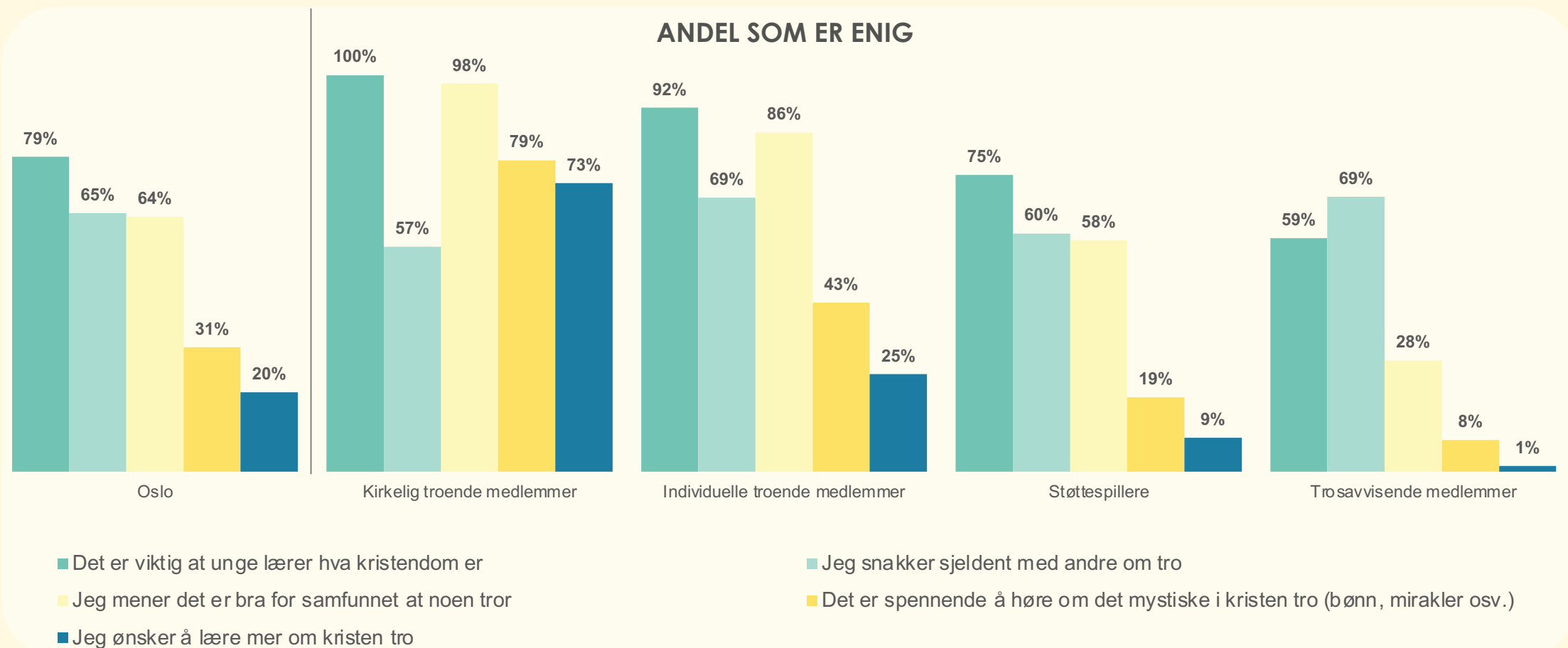
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



## SEGMENTER

## TRO I DET OFFENTLIGE ROM



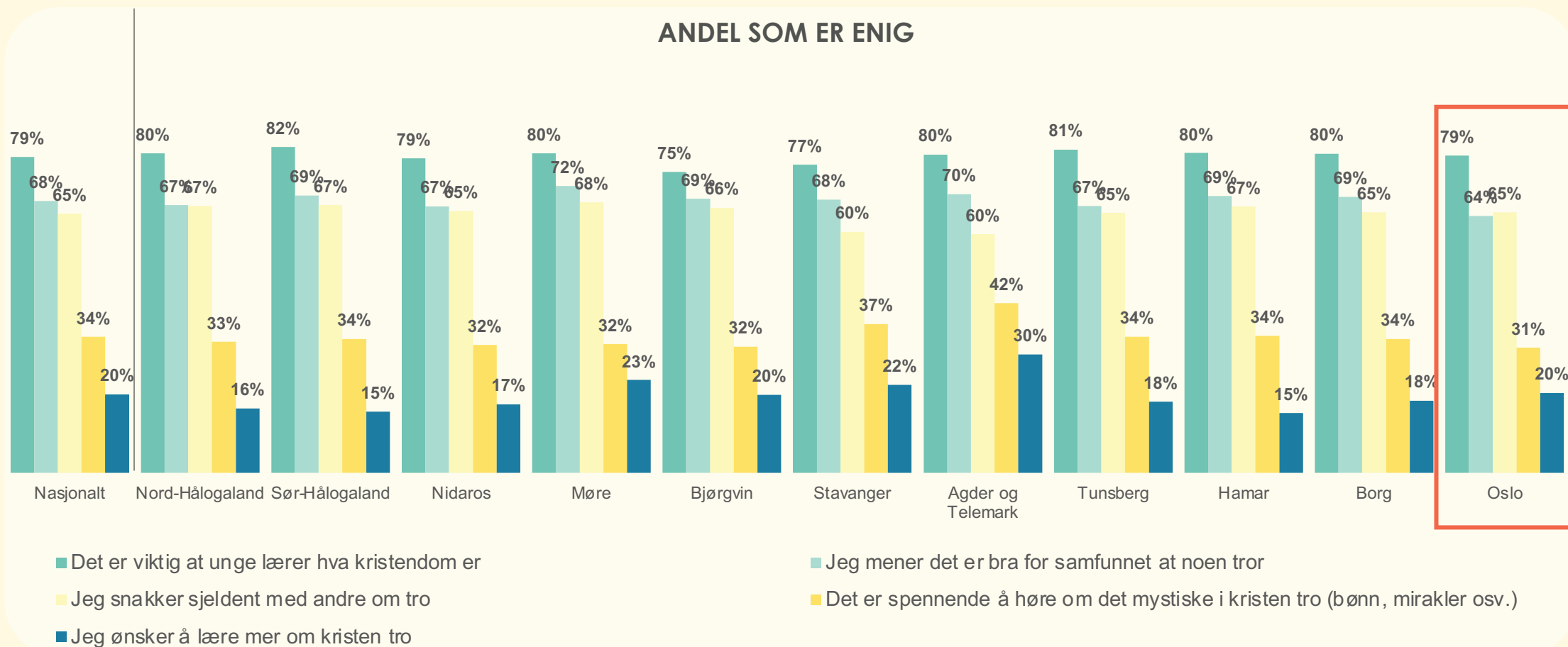
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER

## TRO I DET OFFENTLIGE ROM



n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

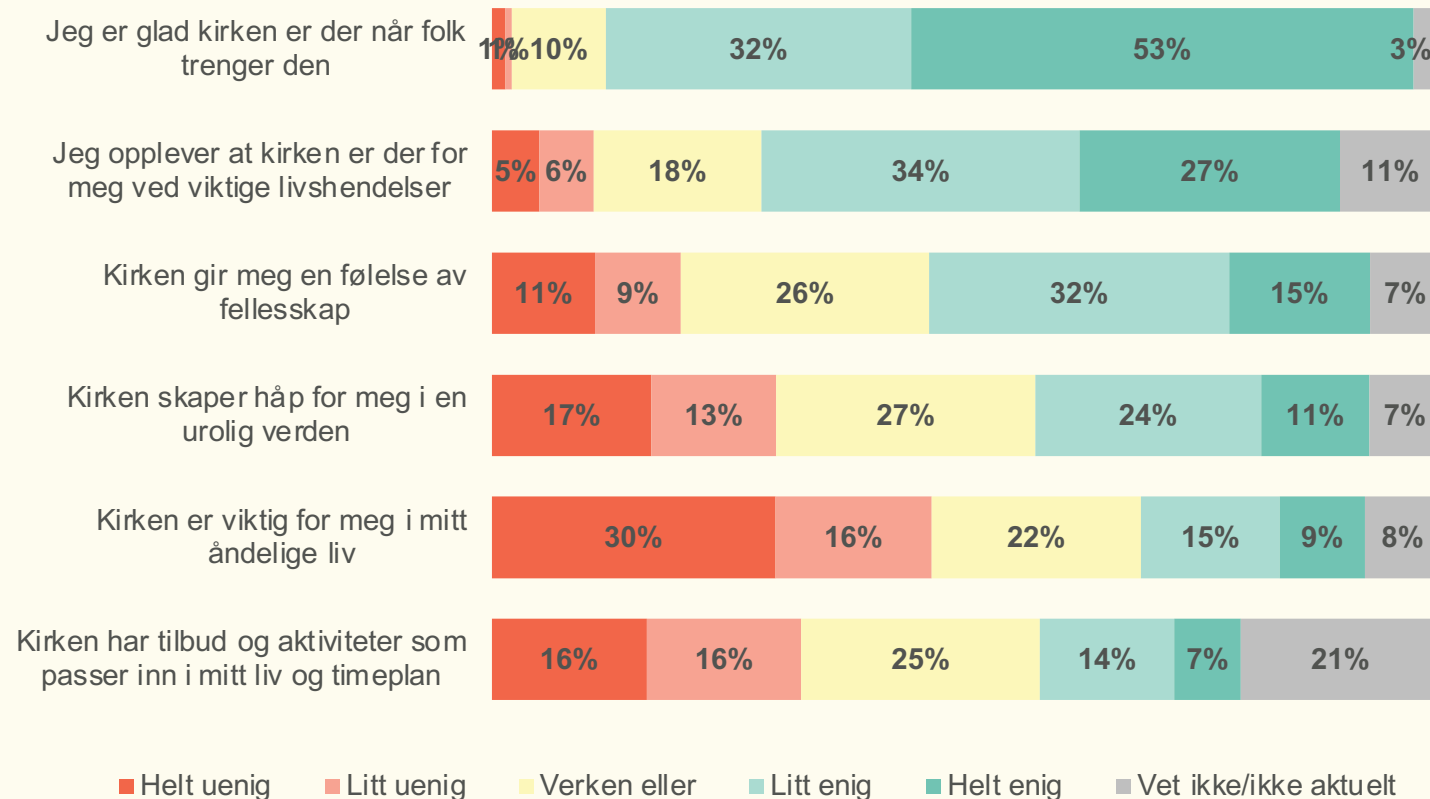


# 7 KIRKEN OG MEG



ALLE MEDLEMMER

## ER KIRKEN DER FOR MEG?



## KOMMENTAR

85 prosent er glade for at kirken er der når folk trenger den, noe lavere i Oslo sammenlignet med nasjonalt.

Seks av ti opplever at kirken er til stede ved viktige livshendelser – med sterkest støtte blant eldre. Også her er andelen enig i Oslo noe lavere enn nasjonalt.

Nesten halvparten mener kirken gir en følelse av fellesskap, i større grad blant menn.

Én av tre mener kirken skaper håp i en urolig verden, mens én av fire sier at kirken er viktig for eget åndelig liv.

To av ti opplever at kirken har tilbud og aktiviteter som passer inn i deres liv.

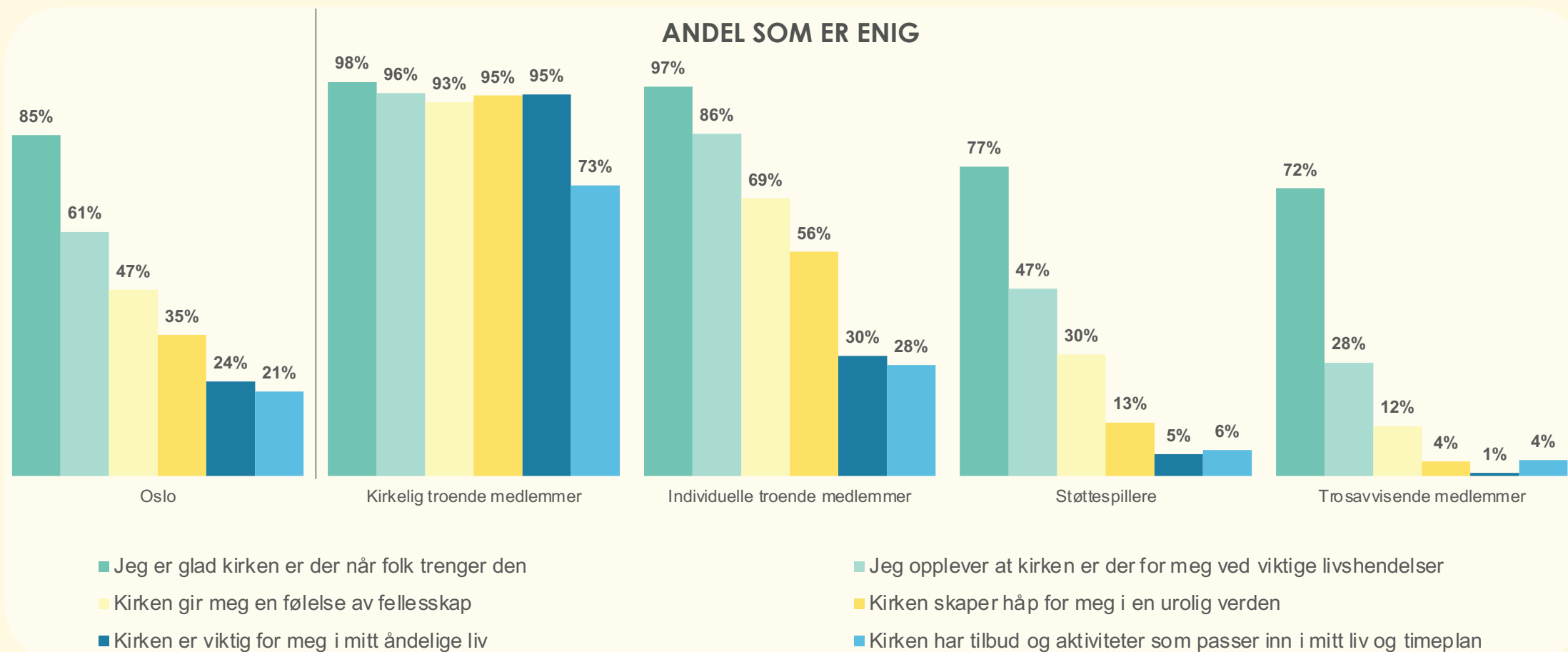
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i disse påstandene?



## SEGMENTER

## ER KIRKEN DER FOR MEG?



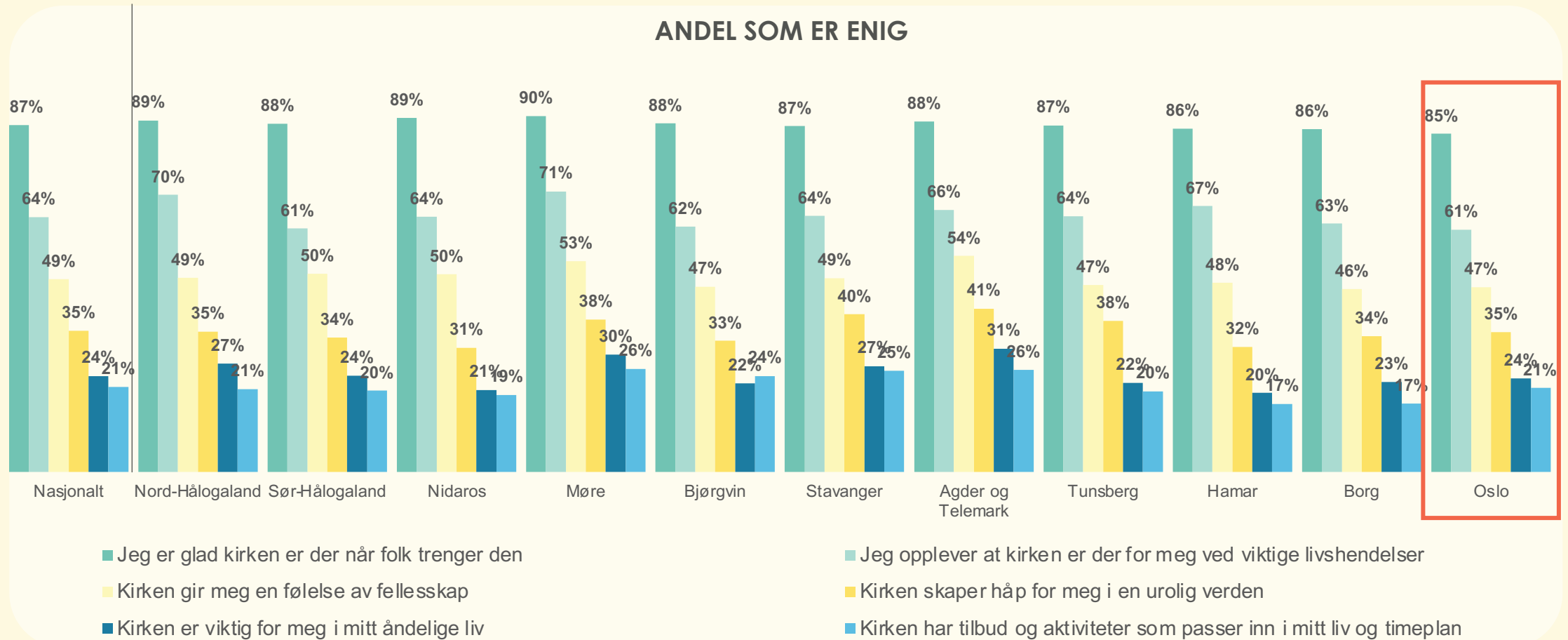
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i disse påstandene?



BISPEDØMMER

## ER KIRKEN DER FOR MEG?



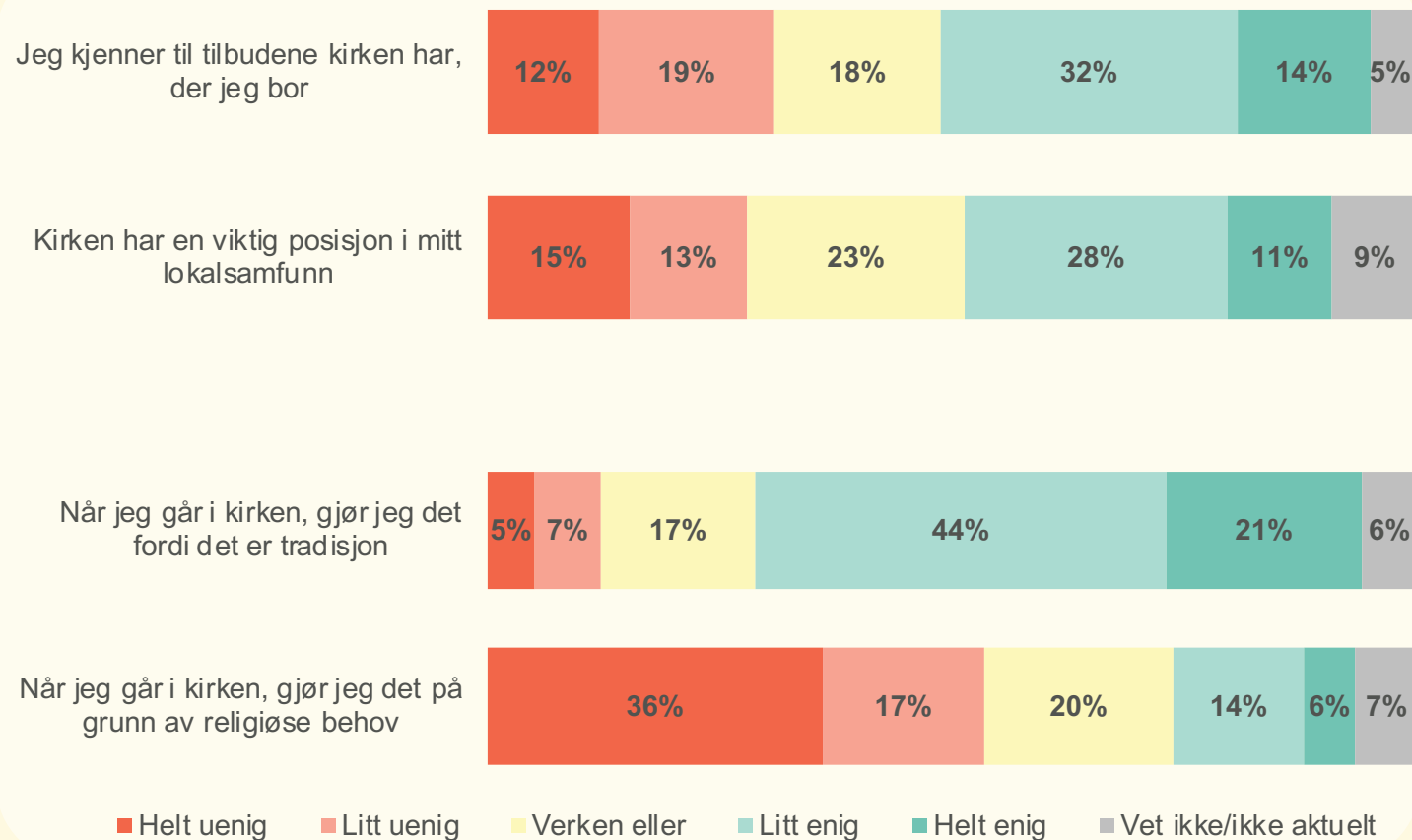
n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i disse påstandene?



ALLE MEDLEMMER

## ER KIRKEN DER FOR MEG?



## KOMMENTAR

46 prosent oppgir at de kjenner til tilbudene kirken har der de bor, dette er lavere sammenlignet med nasjonalt. Flere i alderen 50+ år svarer dette.

Fire av ti mener kirken har en viktig posisjon i lokalsamfunnet, lavere enn nasjonalt. Flere i alderen 50+ år er enig.

To av tre sier de går i kirken fordi det er tradisjon, flere under 30 år svarer dette.

To av ti går i kirken av religiøse grunner.

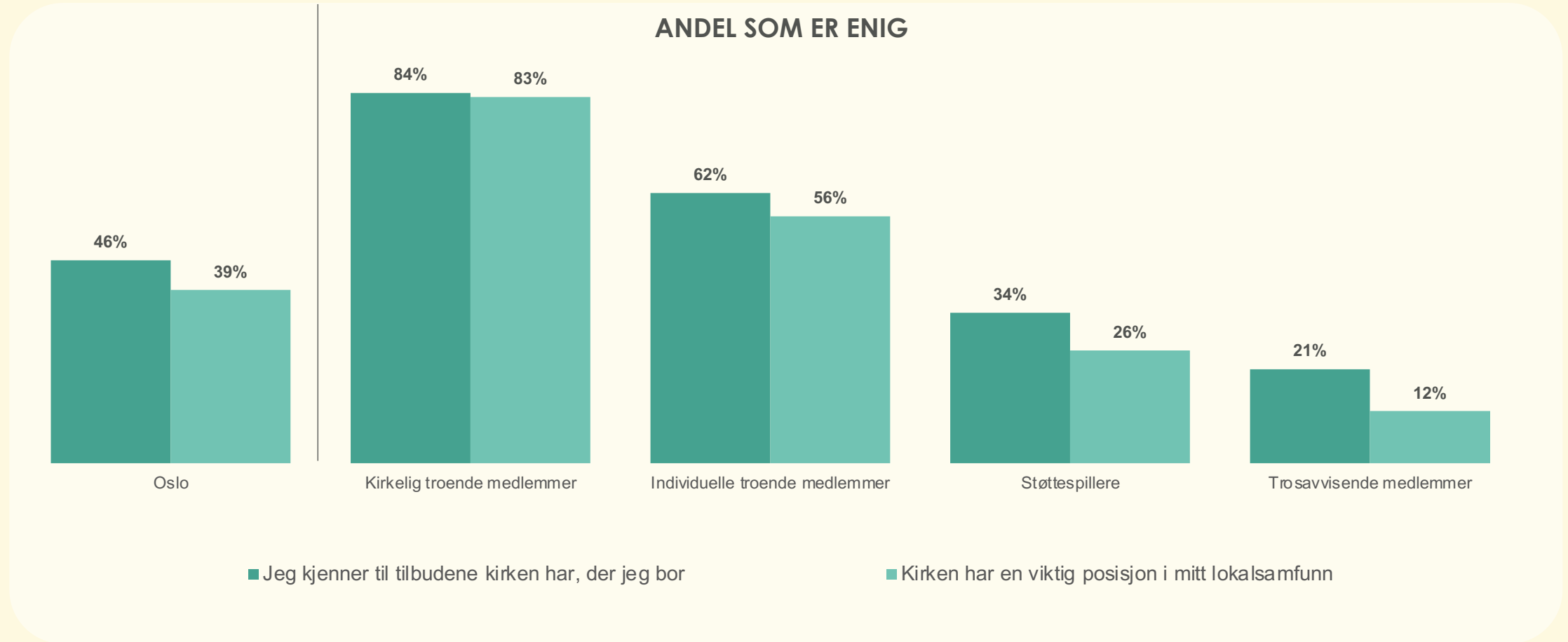
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



## SEGMENTER

## ER KIRKEN DER FOR MEG?



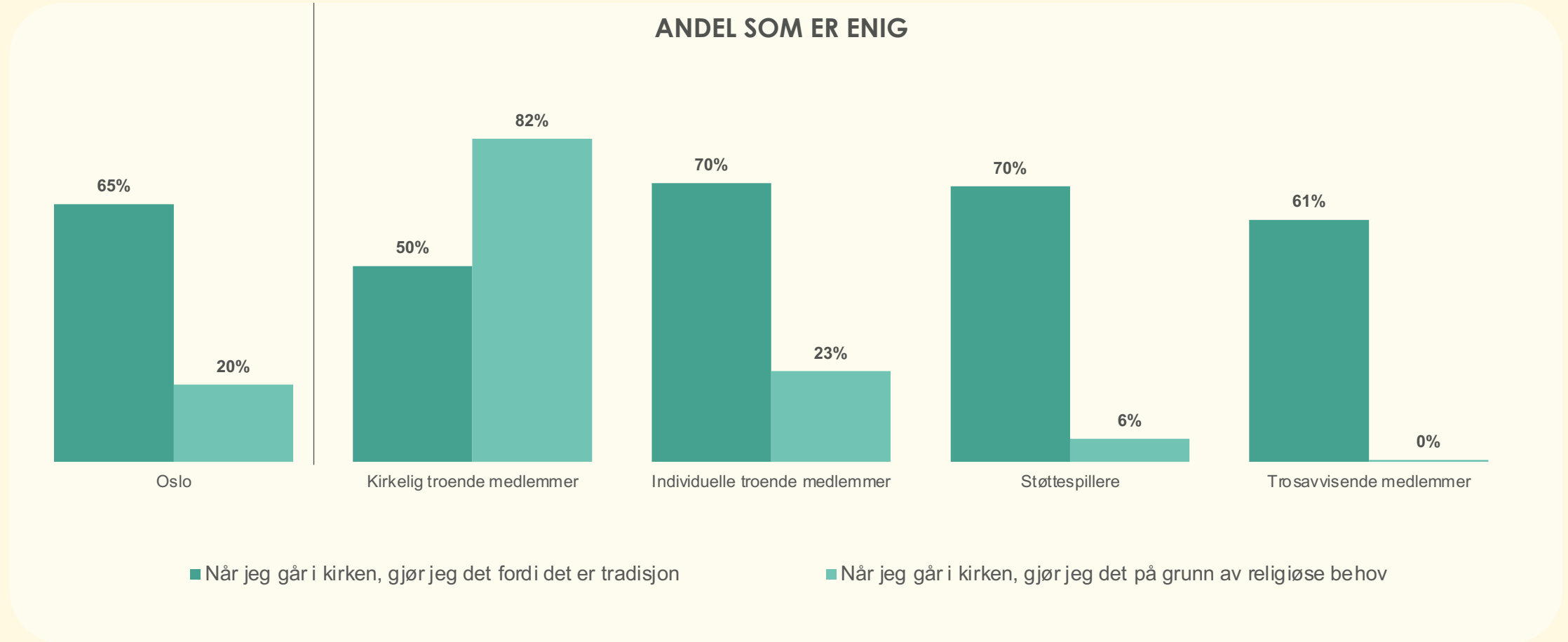
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



## SEGMENTER

## ER KIRKEN DER FOR MEG?



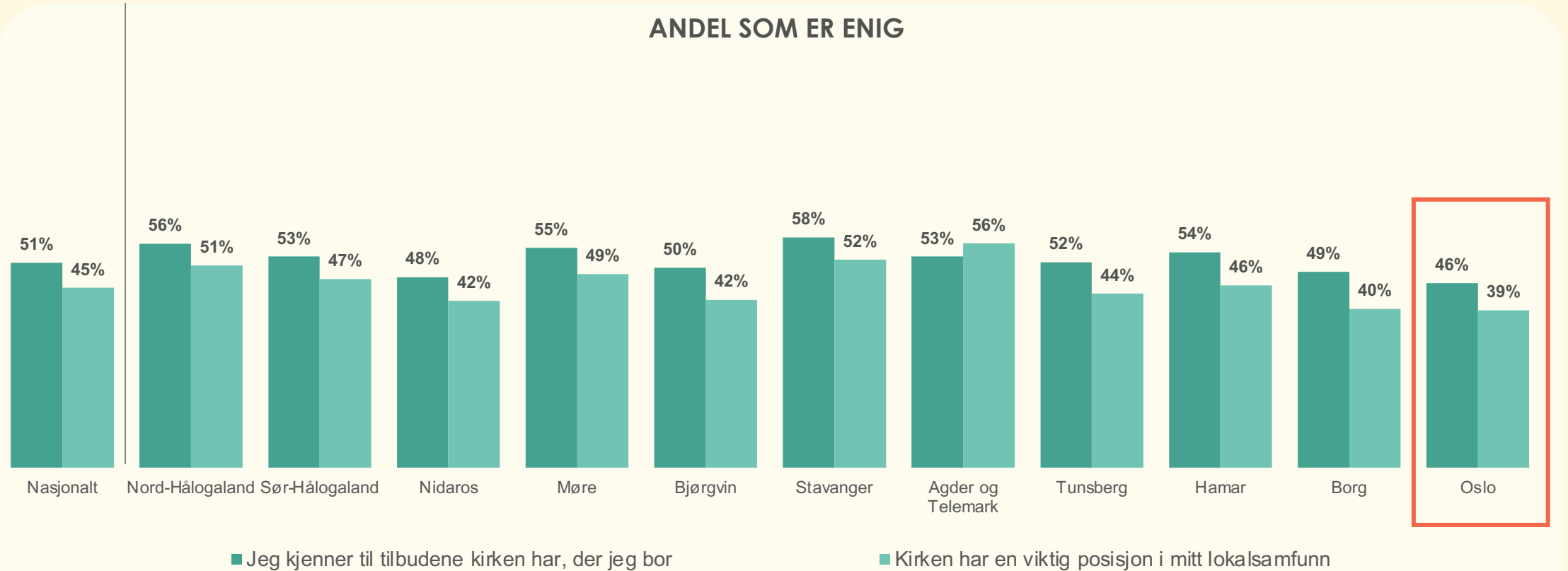
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER

## ER KIRKEN DER FOR MEG?



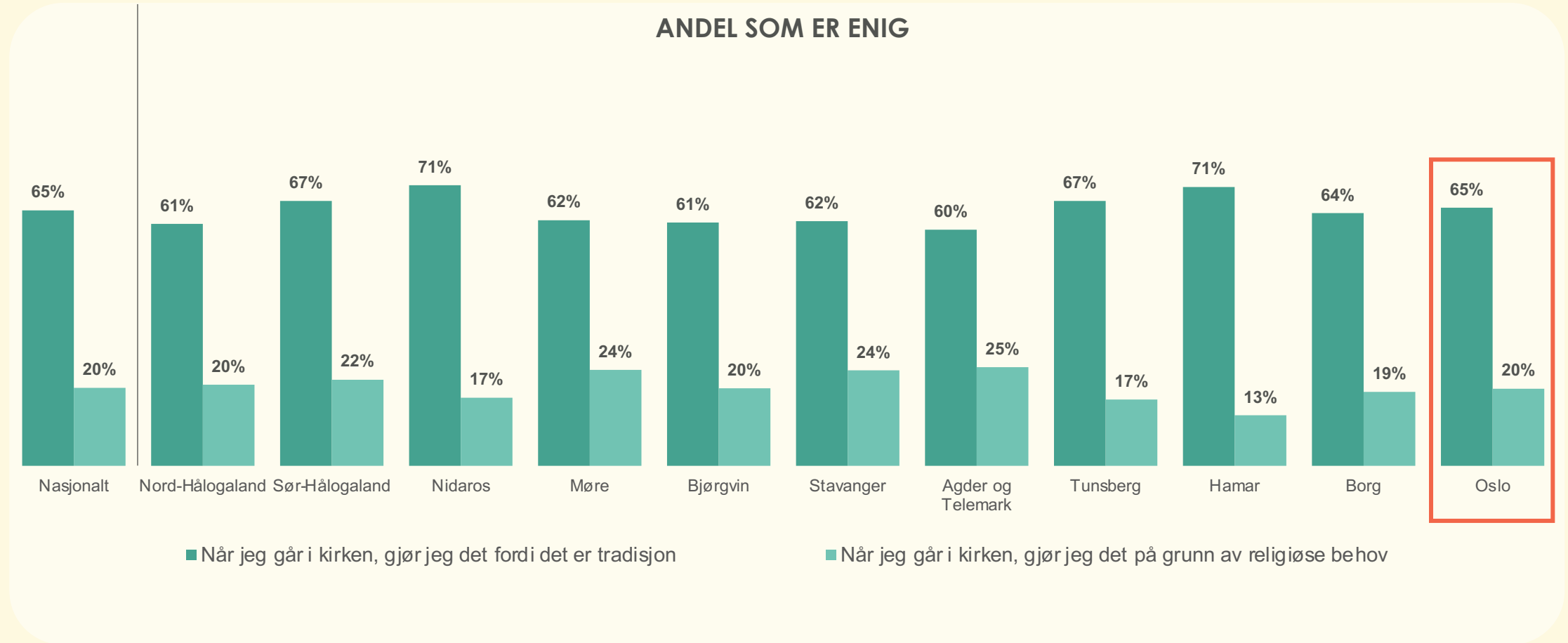
n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER

## ER KIRKEN DER FOR MEG?



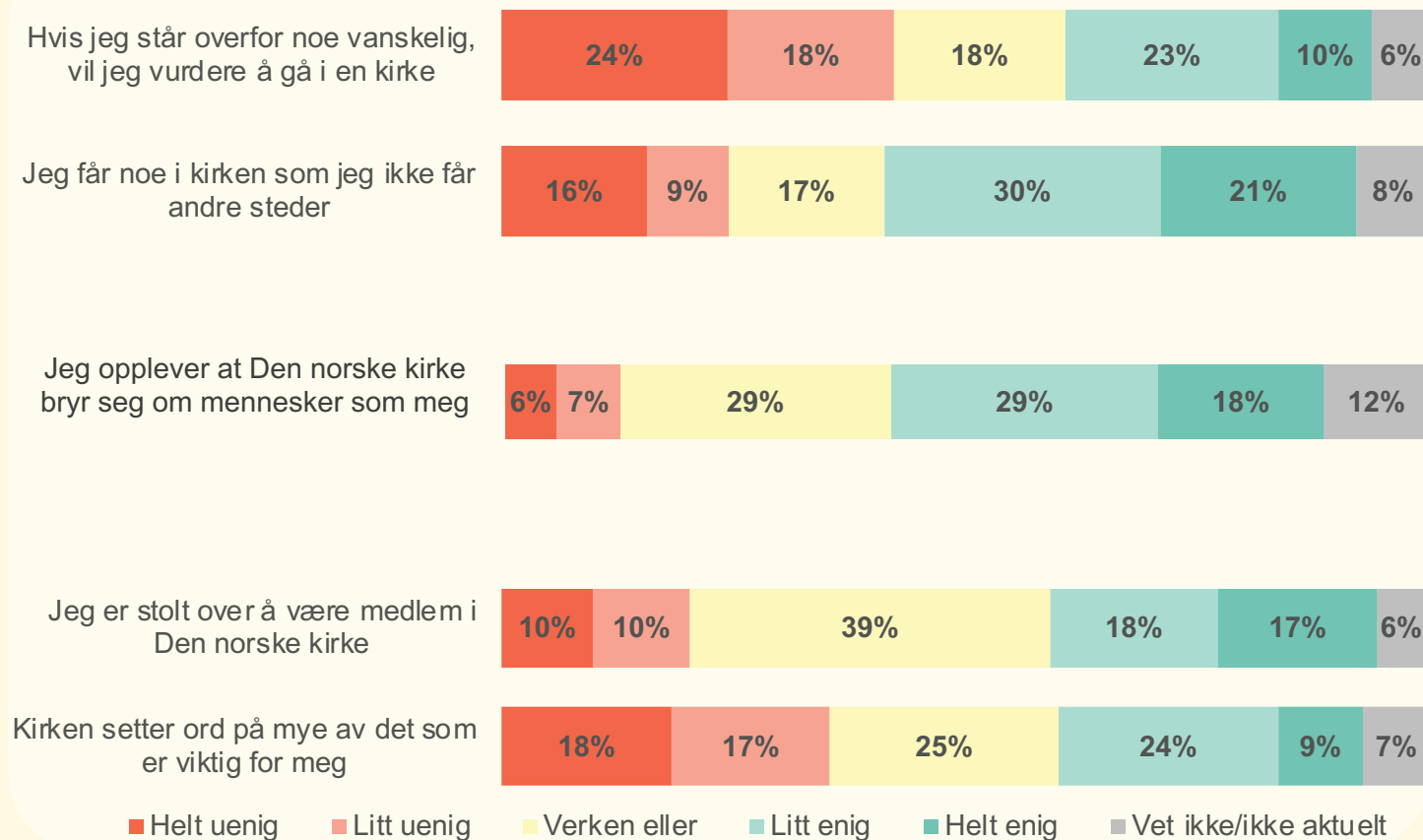
n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



ALLE MEDLEMMER

## KIRKEN OG MEG



## KOMMENTAR

Halvparten mener de får noe i kirken som de ikke får andre steder, med høyest oppslutning blant eldre over 50 år.

Én av tre sier at de ville vurdert å gå til kirken dersom de sto overfor noe vanskelig.

47 prosent opplever at Den norske kirke bryr seg om mennesker som dem selv. Denne andelen er noe lavere i Oslo sammenlignet med nasjonalt.

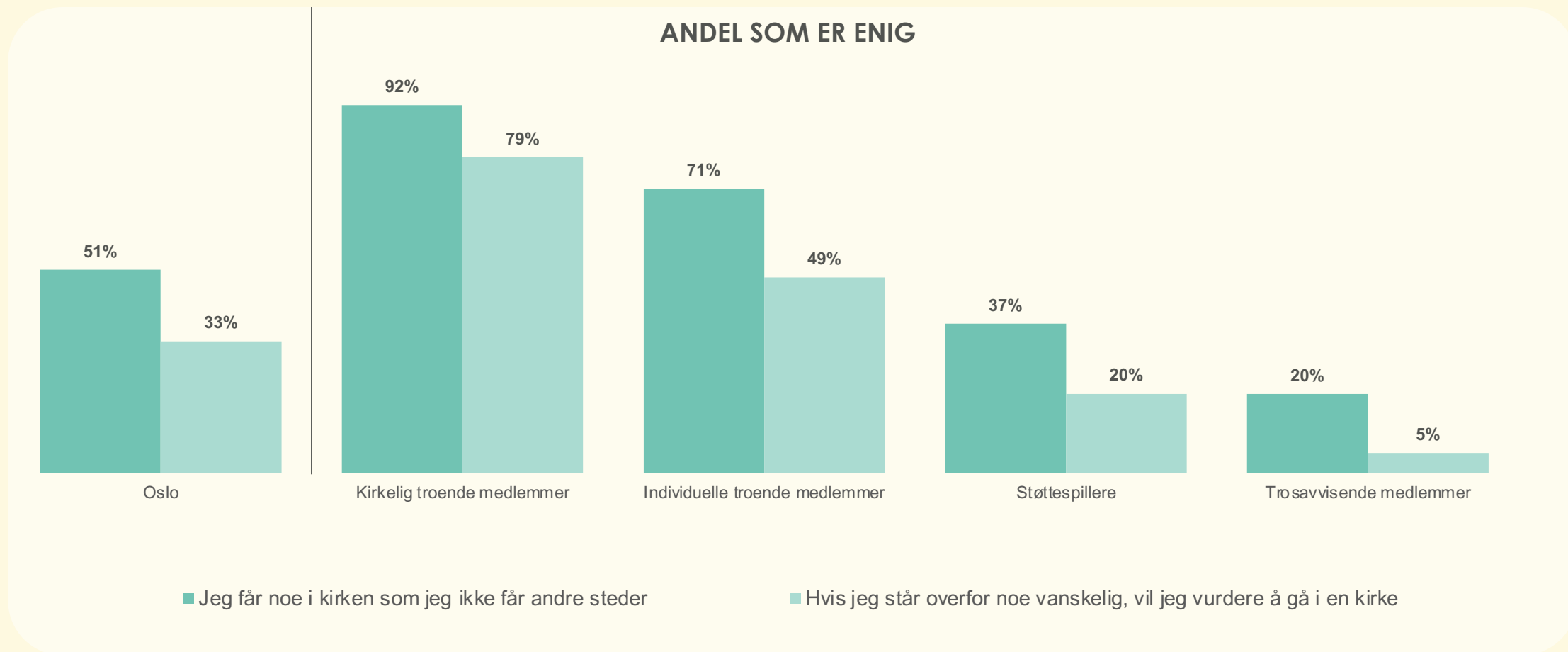
35 prosent er stolte av å være medlem i Den norske kirke, som er lavere enn nasjonalt.

Én av tre mener kirken setter ord på mye av det som er viktig.

n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

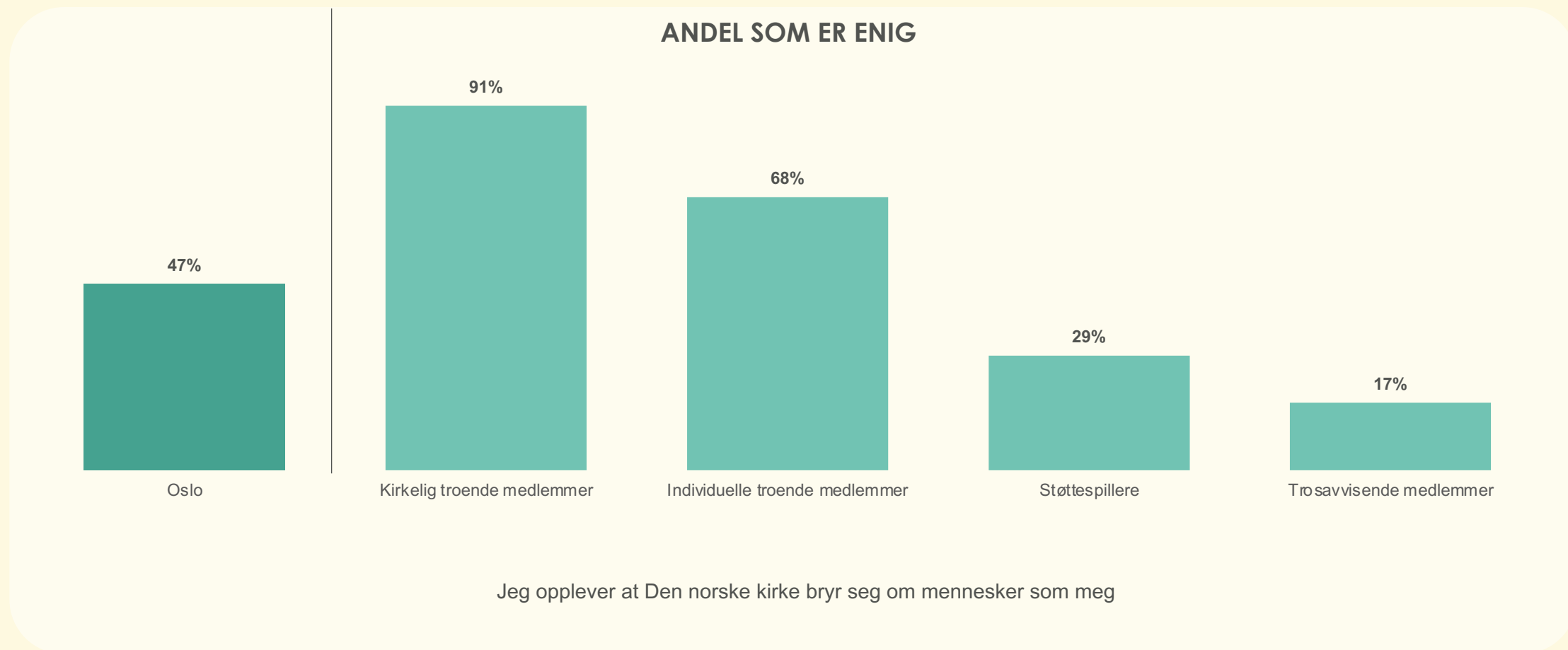


SEGMENTER  
KIRKEN OG MEG

n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

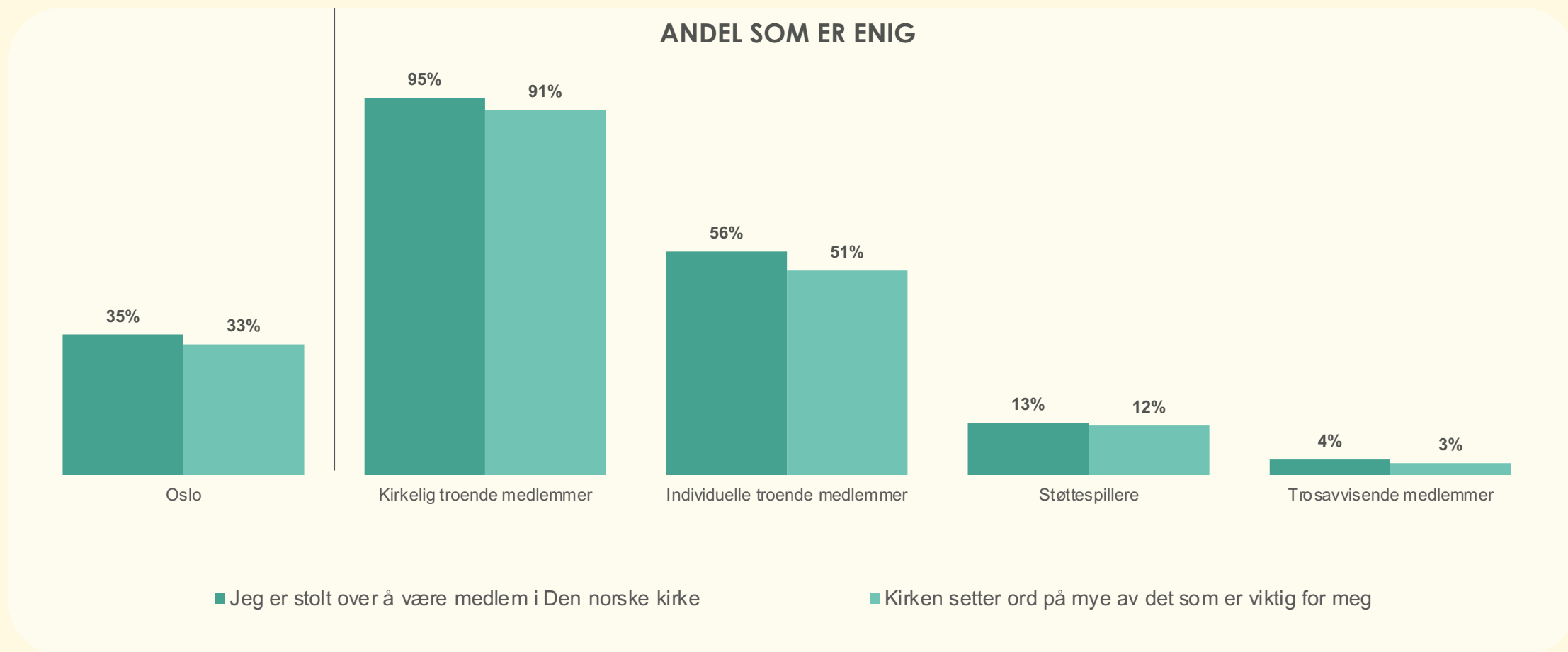


SEGMENTER  
KIRKEN OG MEG

n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



SEGMENTER  
KIRKEN OG MEG

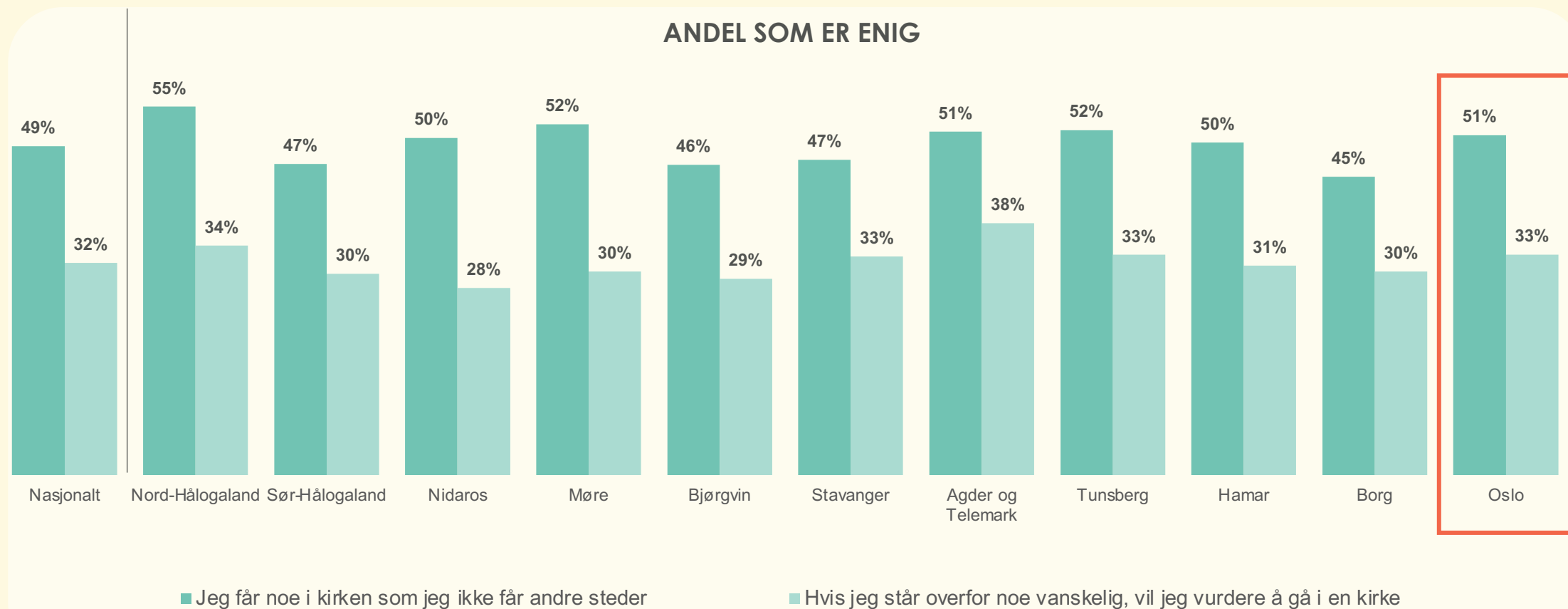
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER

## KIRKEN OG MEG



n = 5966

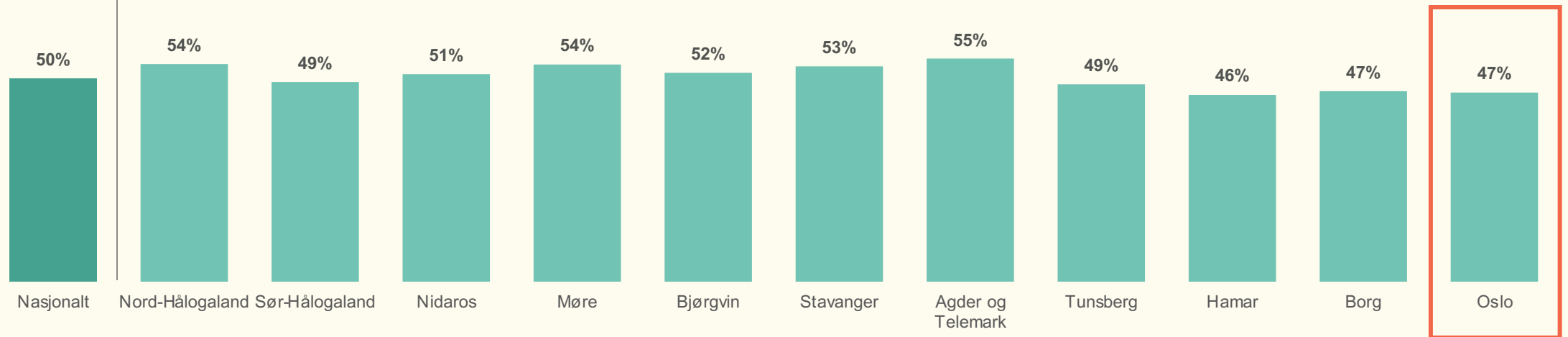
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER

## KIRKEN OG MEG

## ANDEL SOM ER ENIG



Jeg opplever at Den norske kirke bryr seg om mennesker som meg

n = 5966

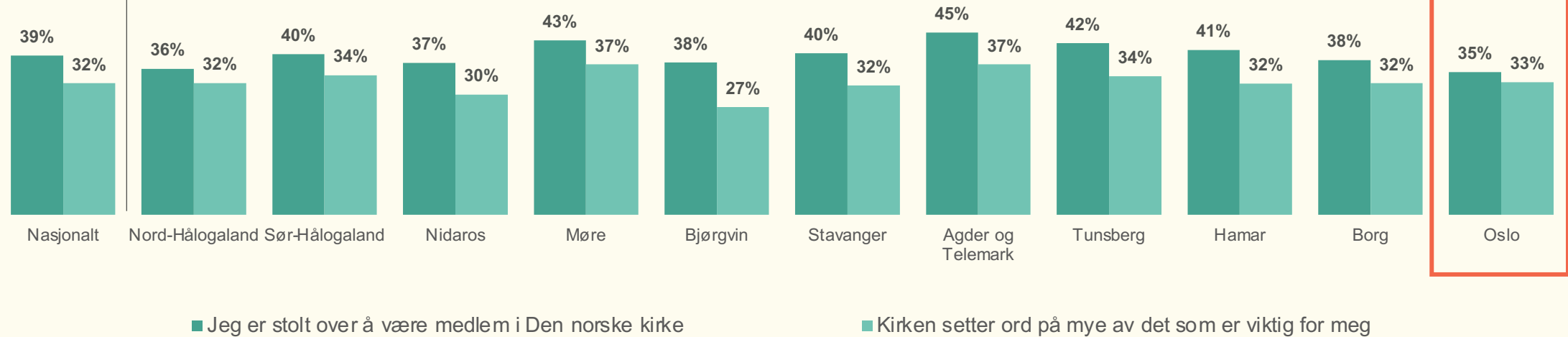
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER

## KIRKEN OG MEG

## ANDEL SOM ER ENIG



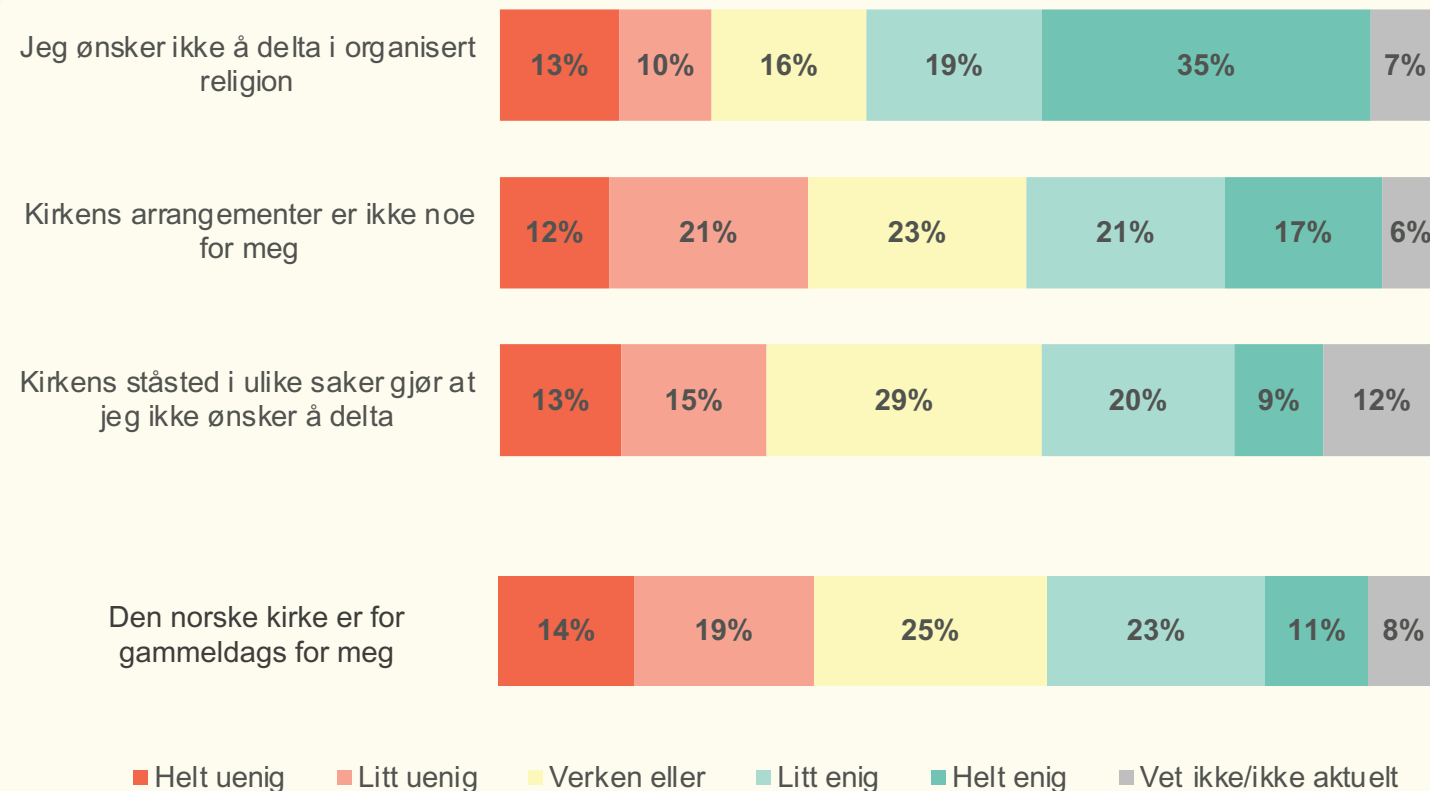
n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



## ALLE MEDLEMMER

# BARRIERER



## KOMMENTAR

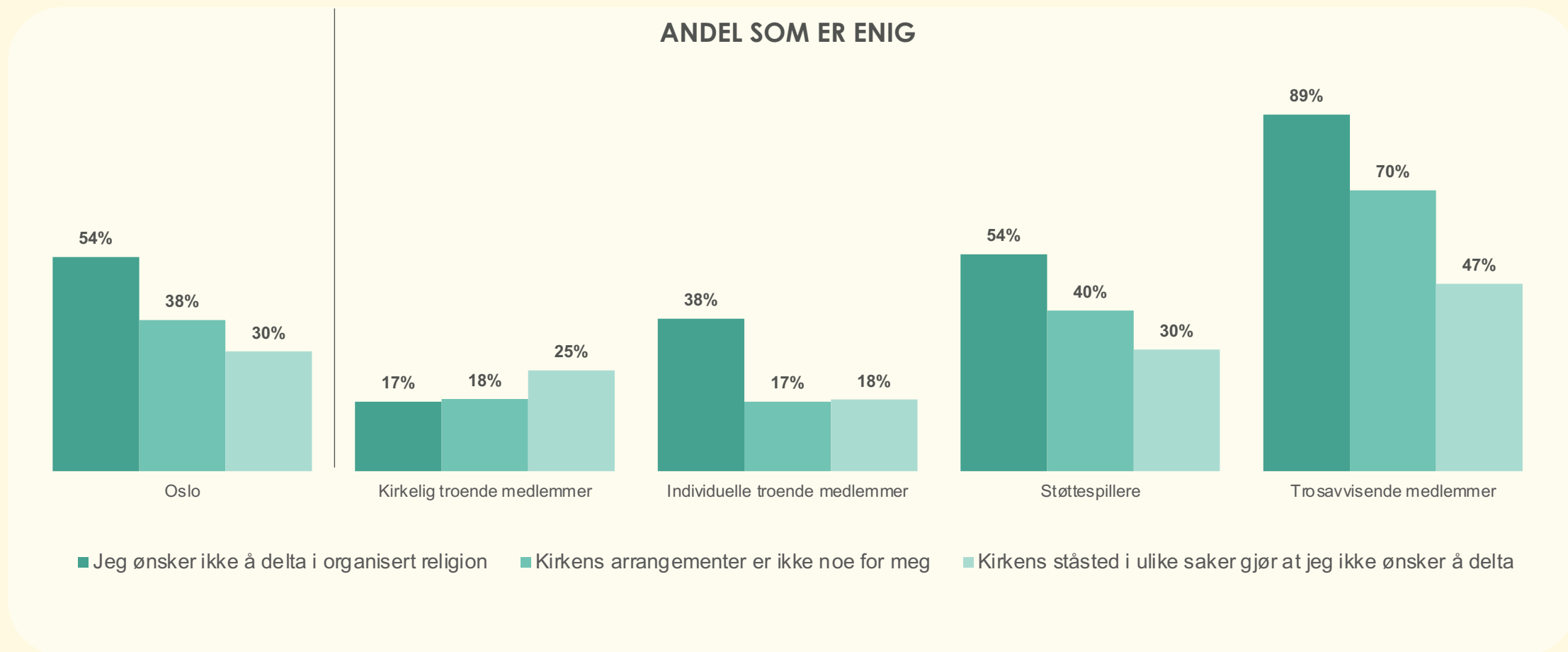
Litt over halvparten av medlemmene sier de ikke ønsker å delta i organisert religion.

Nesten fire av tre mener kirkens arrangementer ikke er noe for dem, særlig blant menn og personer under 50 år. Andelen er høyere i Oslo sammenlignet med nasjonalt.

Tre av ti oppgir at kirkens ståsted i ulike saker gjør at de ikke ønsker å delta, med høyest andel blant de yngste (40 prosent).

Én av tre mener at Den norske kirke er for gammeldags, også dette mest utbredt blant de under 50 år.

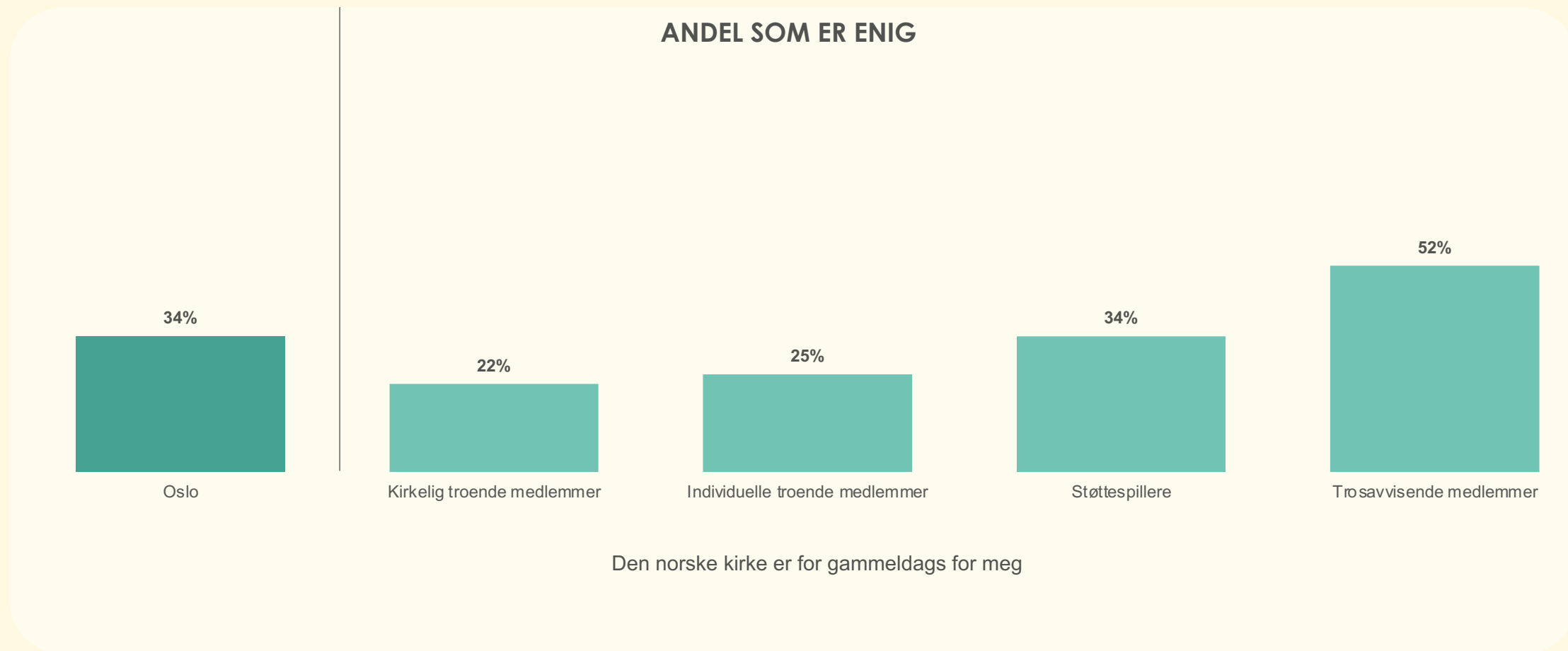


SEGMENTER  
BARRIERER

n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



SEGMENTER  
BARRIERER

n = 1000

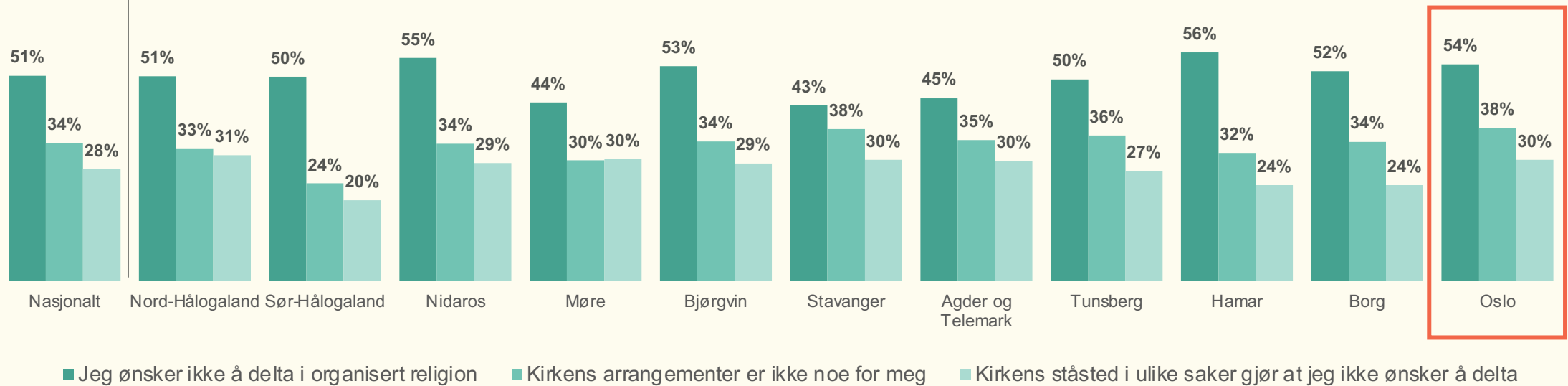
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



# BISPEDØMMER

## BARRIERER

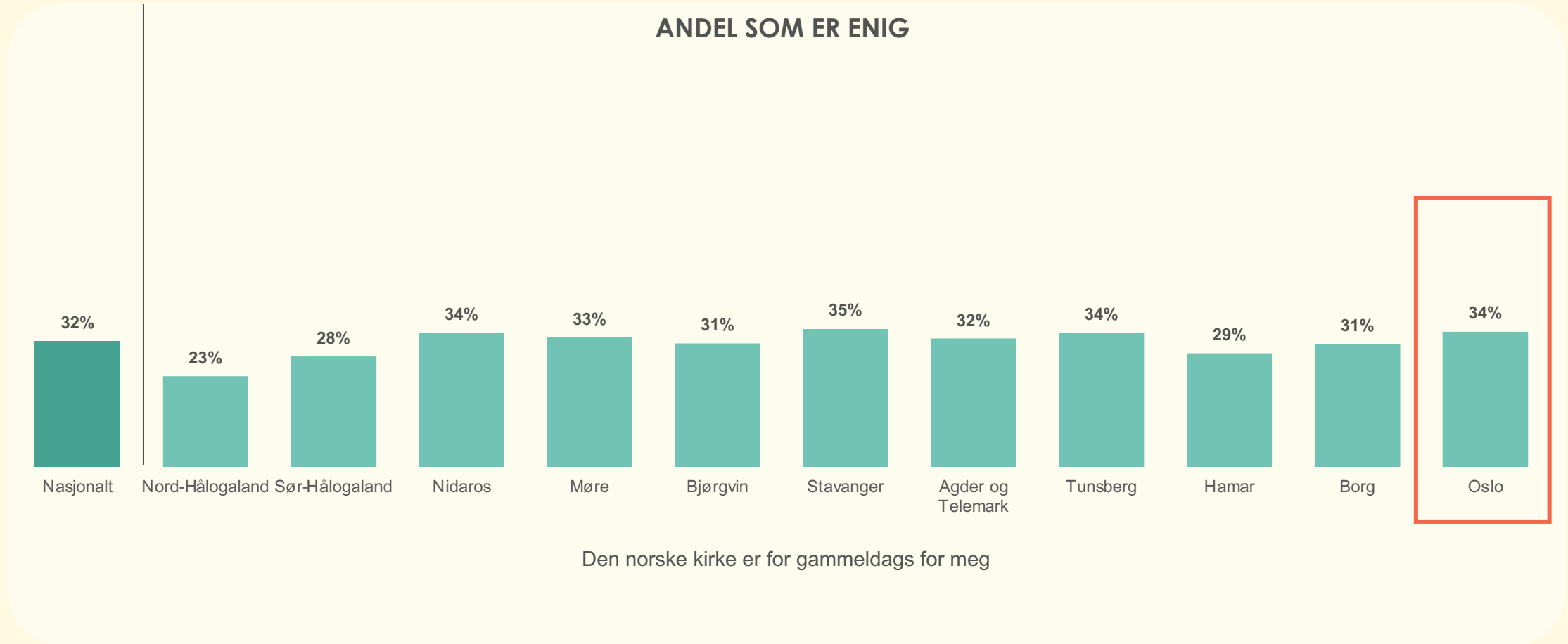
### ANDEL SOM ER ENIG



n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER  
BARRIERER

n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

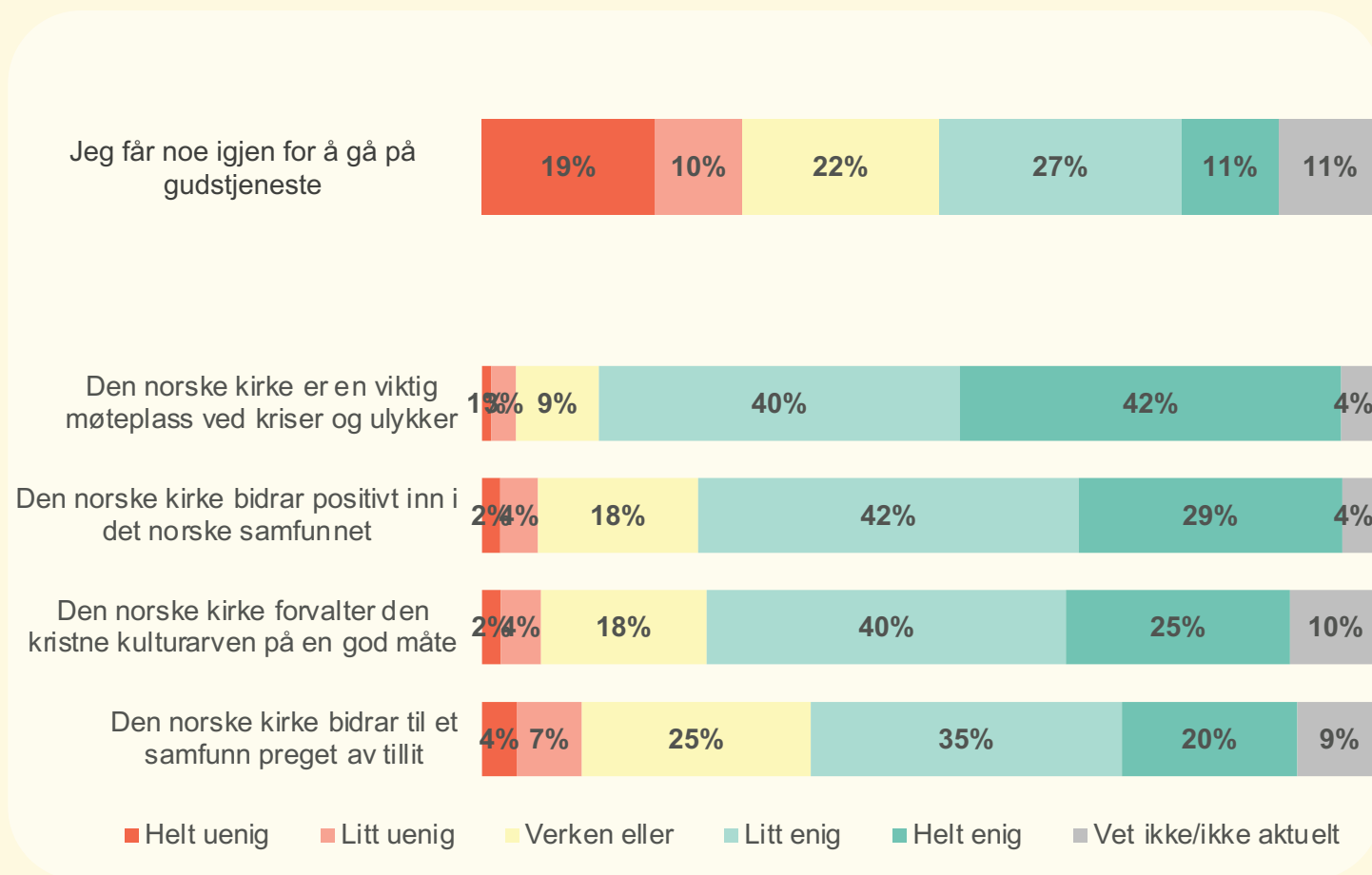


# 8 KIRKEN OG SAMFUNNET



ALLE MEDLEMMER

## KIRKEN OG SAMFUNNET



## KOMMENTAR

Fire av ti medlemmer opplever at de får noe igjen for å gå på gudstjeneste.

Åtte av ti mener Den norske kirke er en viktig møteplass ved kriser og ulykker, mens sju av ti oppfatter at kirken bidrar positivt inn i det norske samfunnet.

To av tre mener kirken forvalter den kristne kulturarven på en god måte, og halvparten mener den bidrar til et samfunn preget av tillit.

Gjennomgående er eldre over 50 år mer enige i disse påstandene.

Flere menn enn kvinner mener kirken bidrar til et samfunn preget av tillit og at Den norske kirke forvalter den kristne naturarven på en god måte.

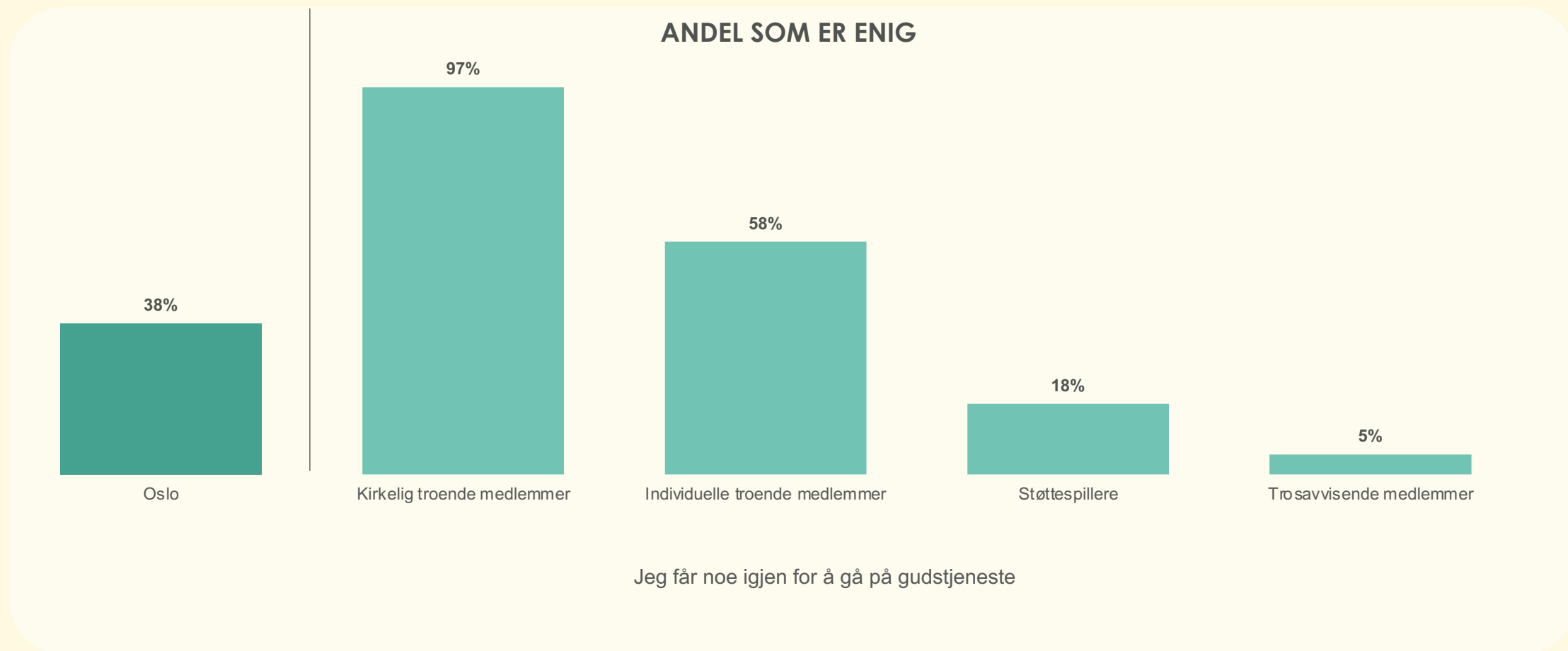
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



SEGMENTER

## KIRKEN OG SAMFUNNET



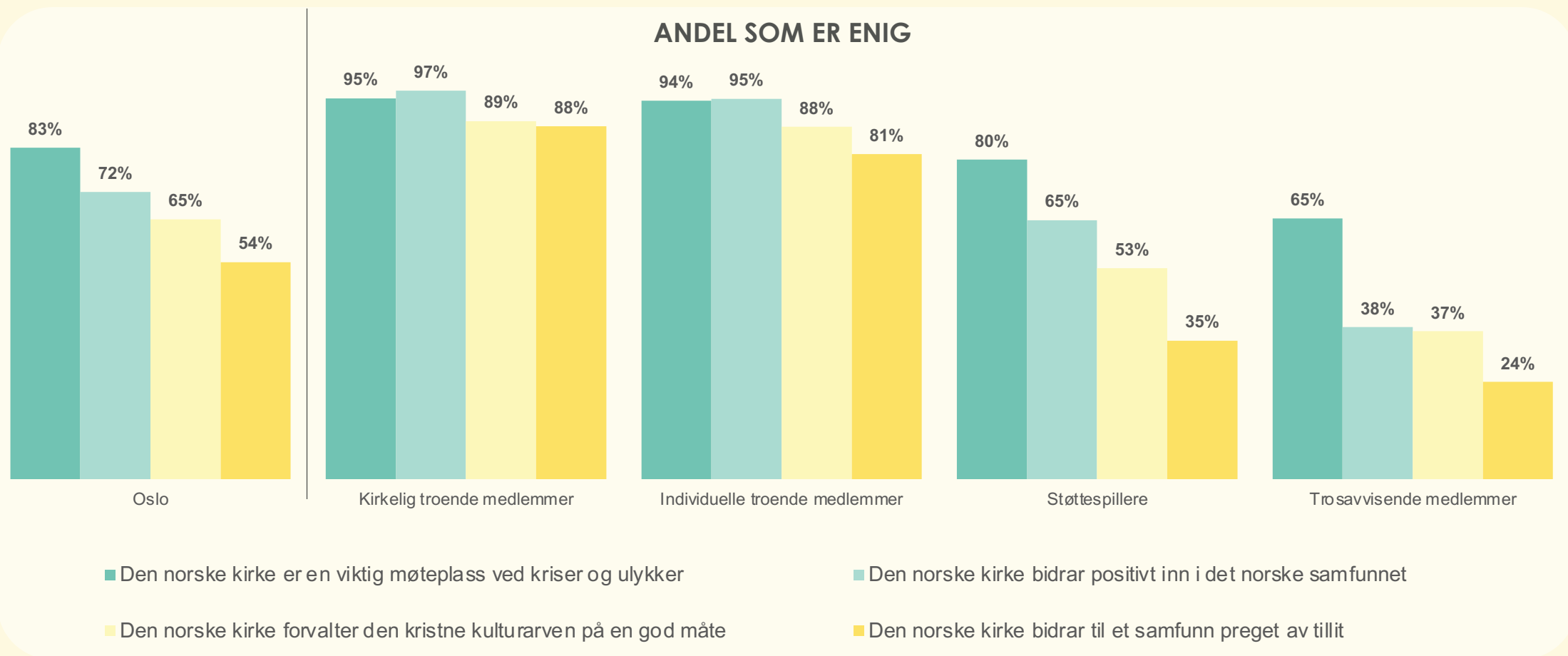
n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



## SEGMENTER

## KIRKEN OG SAMFUNNET



n = 1000

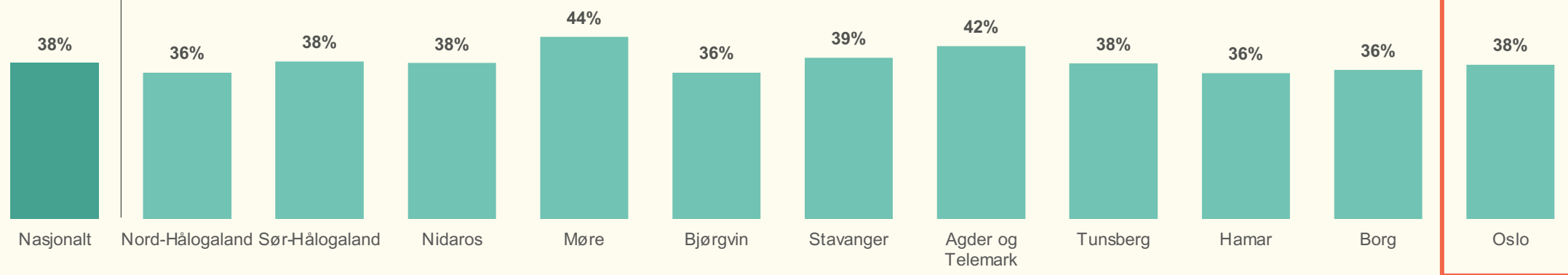
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER

## KIRKEN OG SAMFUNNET

## ANDEL SOM ER ENIG



Jeg får noe igjen for å gå på gudstjeneste

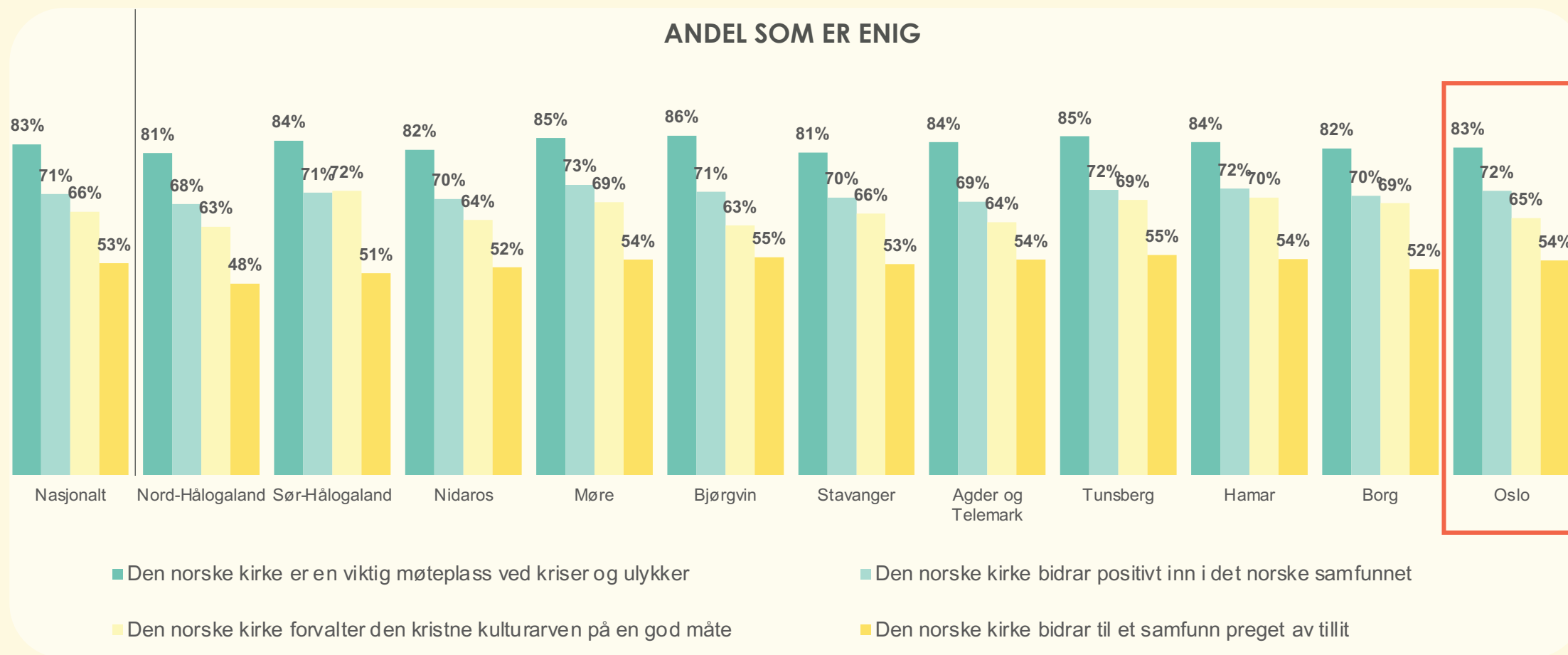
n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



BISPEDØMMER

## KIRKEN OG SAMFUNNET



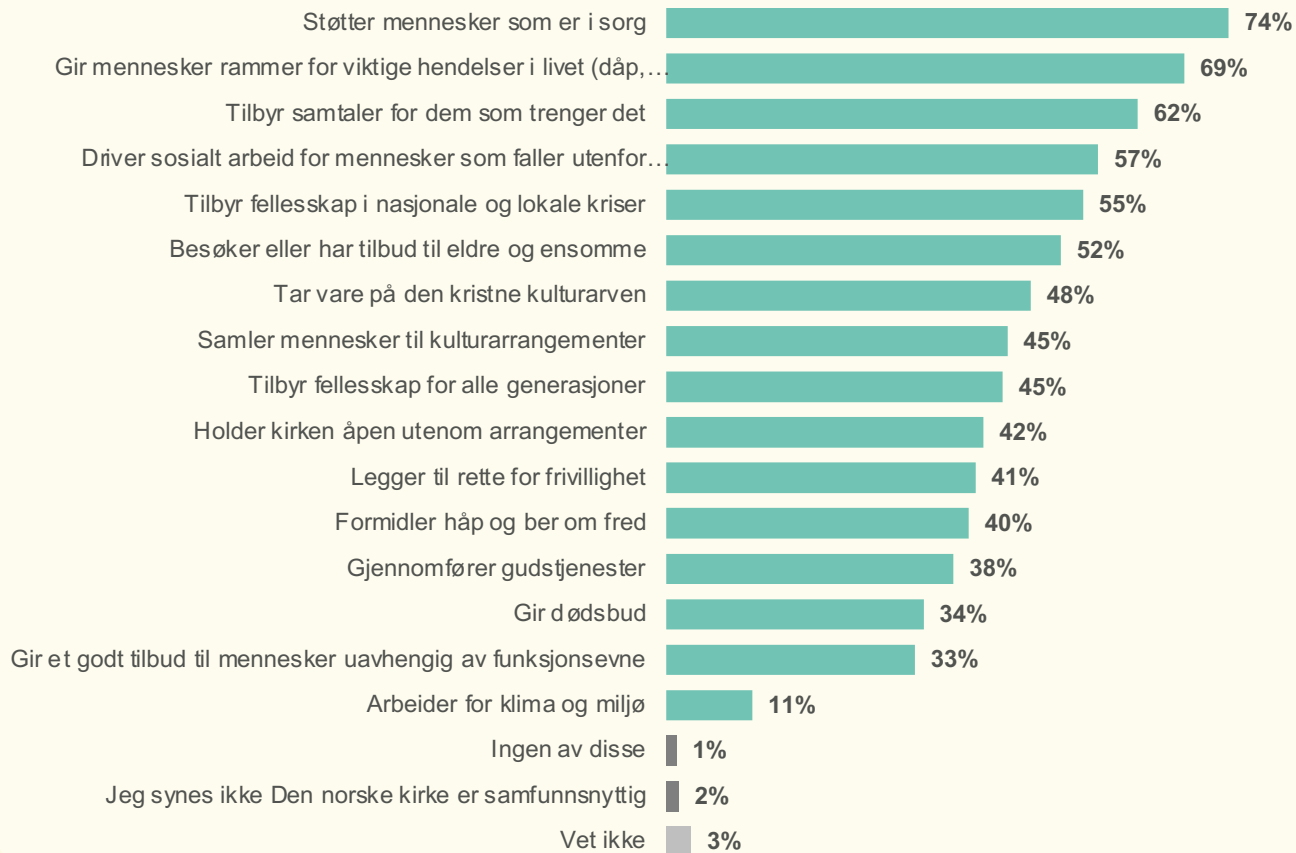
n = 5966

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



ALLE MEDLEMMER

## SAMFUNNSNYTTE



## KOMMENTAR

Tre av fire mener Den norske kirke er samfunnsnyttig når den støtter mennesker som er i sorg. Deretter følger kirkens rolle med å gi rammer for viktige livshendelser som dåp, bryllup og begravelse og samtaler for dem som trenger det.

Rundt halvparten peker også på sosialt arbeid, fellesskap ved nasjonale og lokale kriser, ivaretagelse av den kristne kulturarven og tilbud til eldre og ensomme som viktige bidrag.

Klima og miljø kommer lengst ned på listen, men er noe høyere sammenlignet med nasjonalt.

Flere i Oslo oppgir tilbud til eldre og ensomme, samt frivillighet, mens færre oppgir kulturarven og gudstjenester. Kvinner nevner flere situasjoner der kirken har en samfunnsnyttig rolle enn menn.

Rangeringen på neste side viser et tilsvarende bilde, men litt mer nyansert.

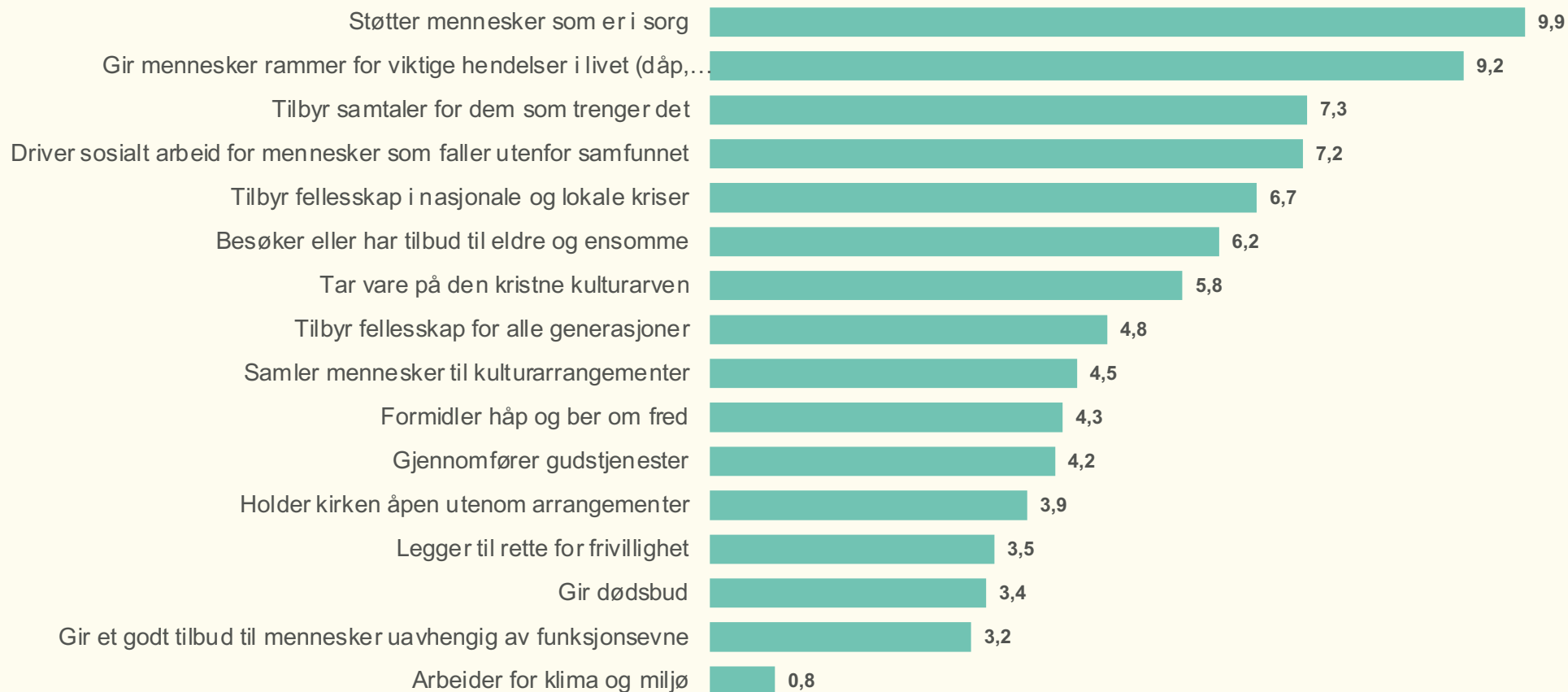
n = 1000

I hvilke situasjoner synes du Den norske kirke er samfunnsnyttig? Flere svar er mulig. Er det når kirken..



ALLE MEDLEMMER

## RANGERT SAMFUNNSNYTTE



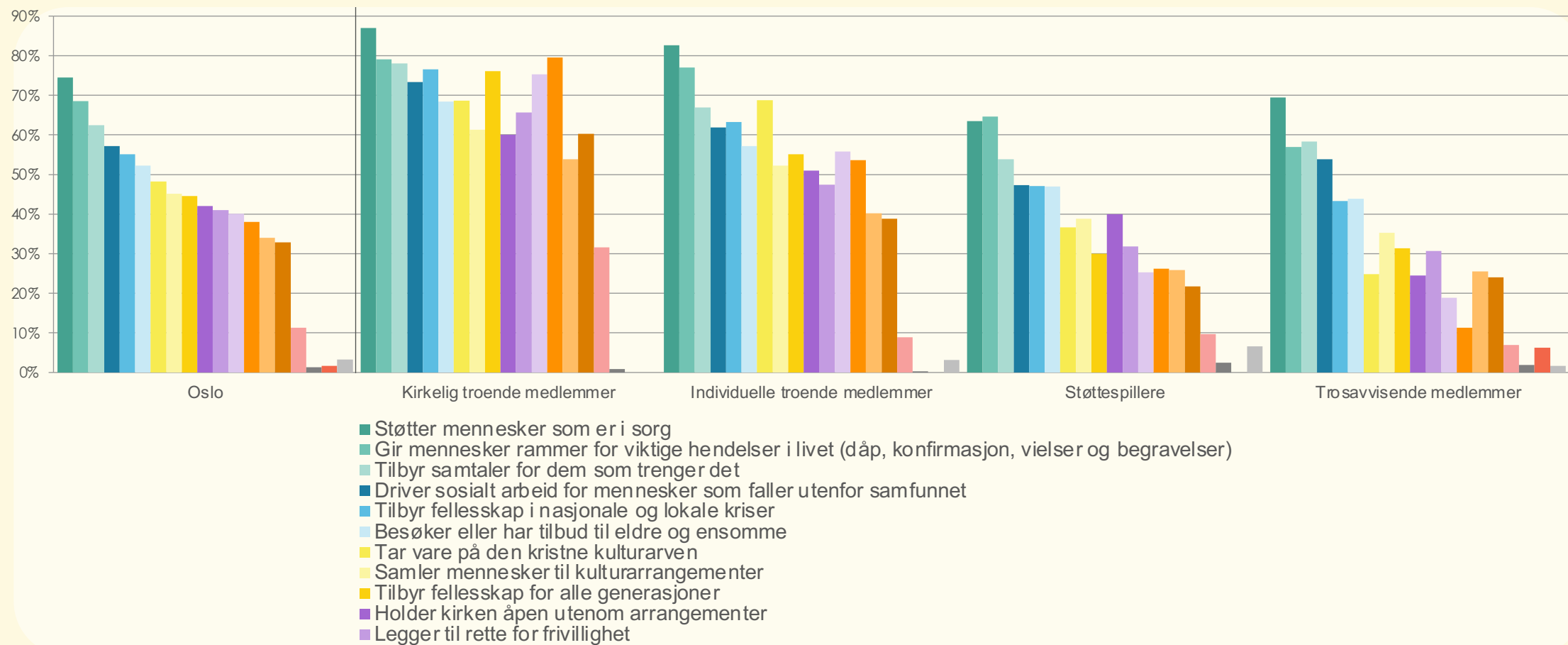
n = 1000

Ranger situasjonene der du synes Den norske kirke er mest samfunnsnyttig. Etter beste evne, ranger de ulike situasjonene ut ifra hvilke situasjoner du mener Den norske kirke er mest samfunnsnyttig  
*Snitt rangering 0-16*



## SEGMENTER

# SAMFUNNSNYTTE



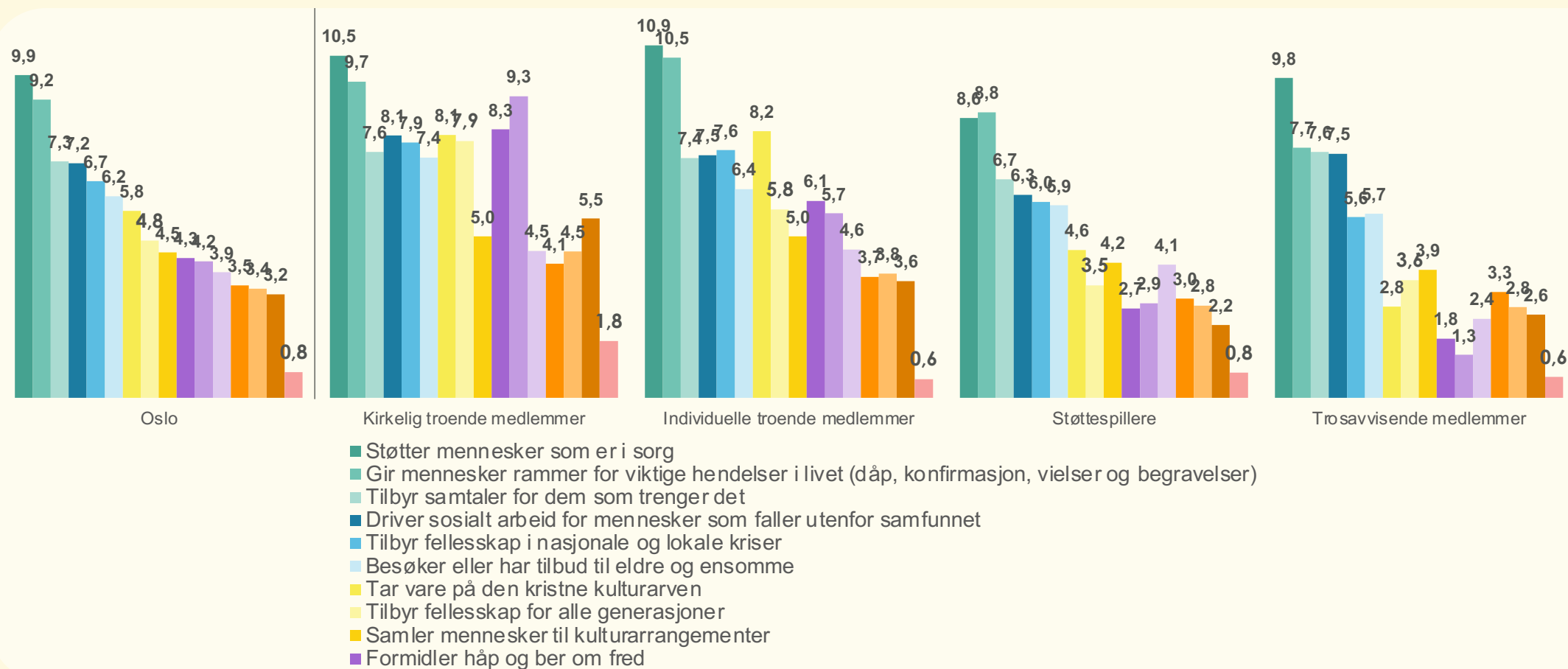
n = 1000

I hvilke situasjoner synes du Den norske kirke er samfunnsnyttig? Flere svar er mulig. Er det når kirken..



## SEGMENTER

## RANGERT SAMFUNNSNYTTE



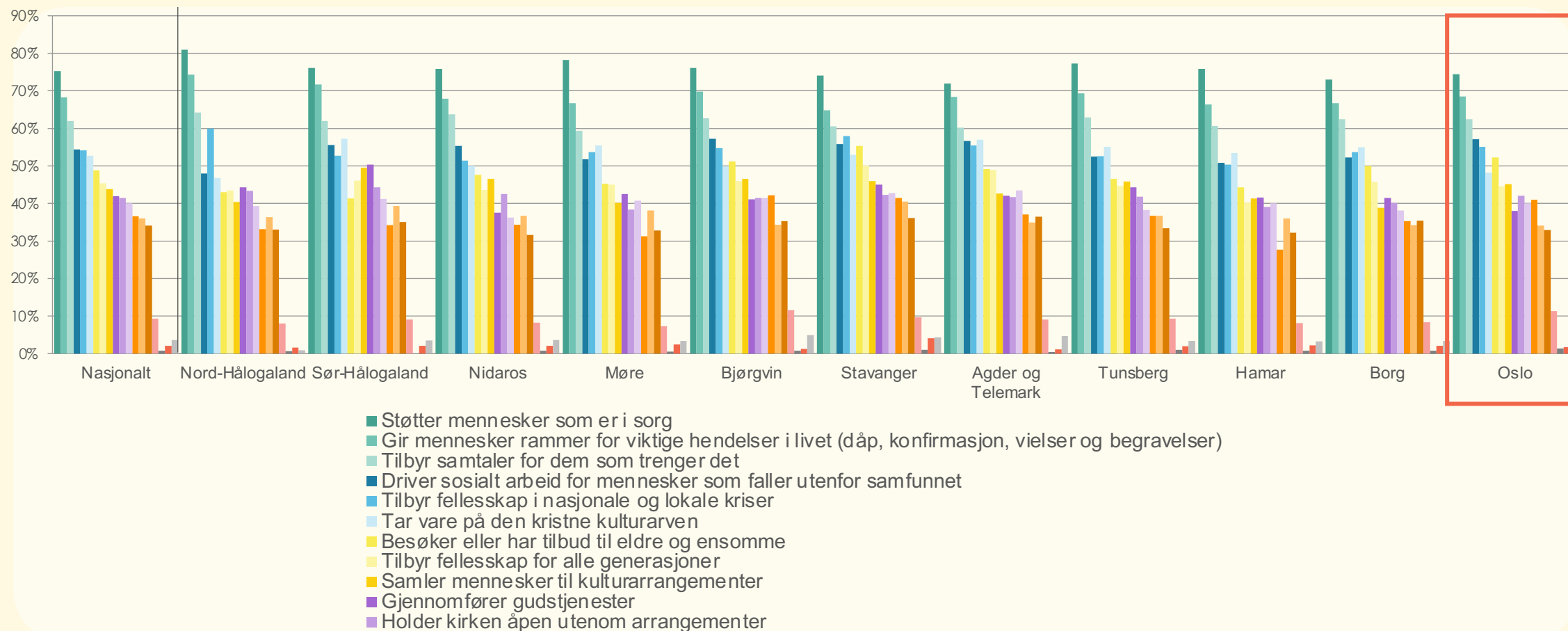
n = 1000

Ranger situasjonene der du synes Den norske kirke er mest samfunnsnyttig. Etter beste evne, ranger de ulike situasjonene ut ifra hvilke situasjoner du mener Den norske kirke er mest samfunnsnyttig  
Snitt rangering 0-16



## BISPEDØMMER

## SAMFUNNSNYTTE



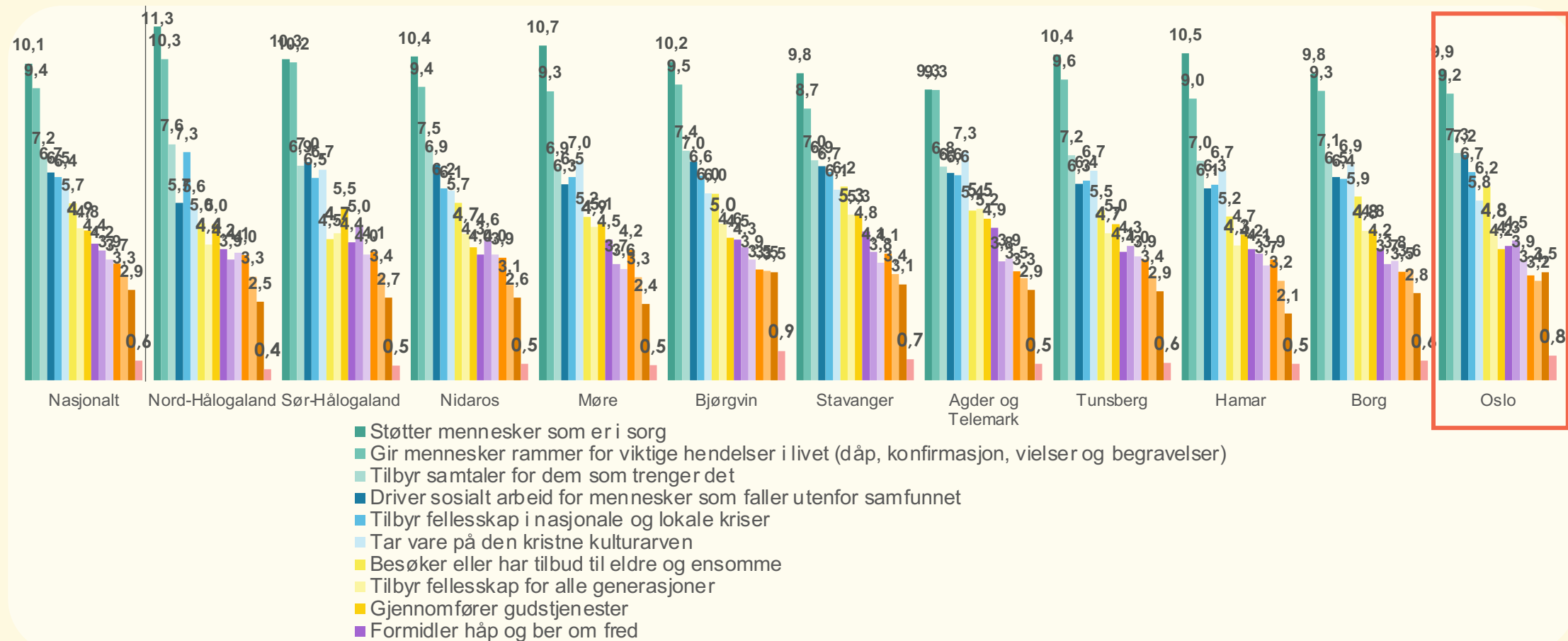
n = 5966

I hvilke situasjoner synes du Den norske kirke er samfunnsnyttig? Flere svar er mulig. Er det når kirken..



BISPEDØMMER

## RANGERT SAMFUNNSNYTTE



n = 5966

Ranger situasjonene der du synes Den norske kirke er mest samfunnsnyttig. Etter beste evne, ranger de ulike situasjonene ut ifra hvilke situasjoner du mener Den norske kirke er mest samfunnsnyttig  
Snitt rangering 0-16





# 9 KIRKENS DELTAKELSE I DEN OFFENTLIGE SAMTALEN



ALLE MEDLEMMER

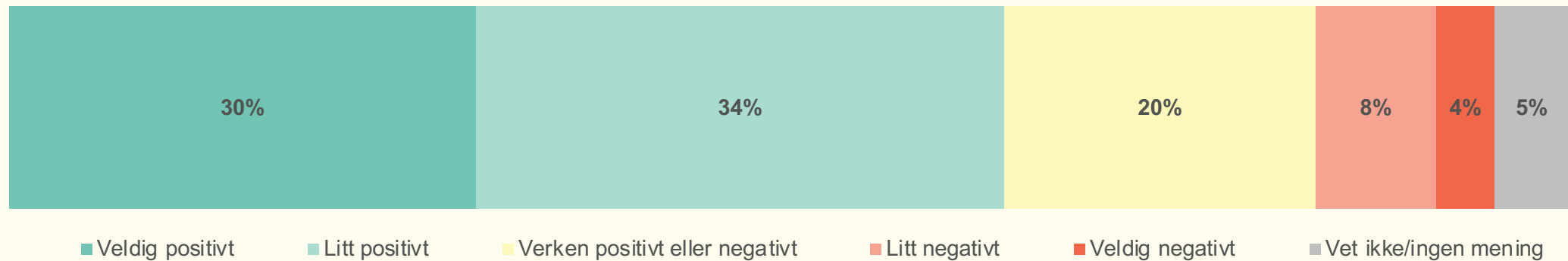
## BØR KIRKEN UTTALE SEG?

## KOMMENTAR

Mer enn seks av ti mener det er positivt at prester, biskoper og andre fra Den norske kirke deltar i den offentlige samtalen, mens omtrent én av ti oppfatter det som negativt. Dette er på nivå med nasjonale tall.

Kvinner vurderer dette mer positivt enn menn: 35 prosent av kvinnene mener det er svært positivt, mot 26 prosent av mennene.

Blant dem over 60 år mener fire av ti at slik deltakelse er svært positiv.



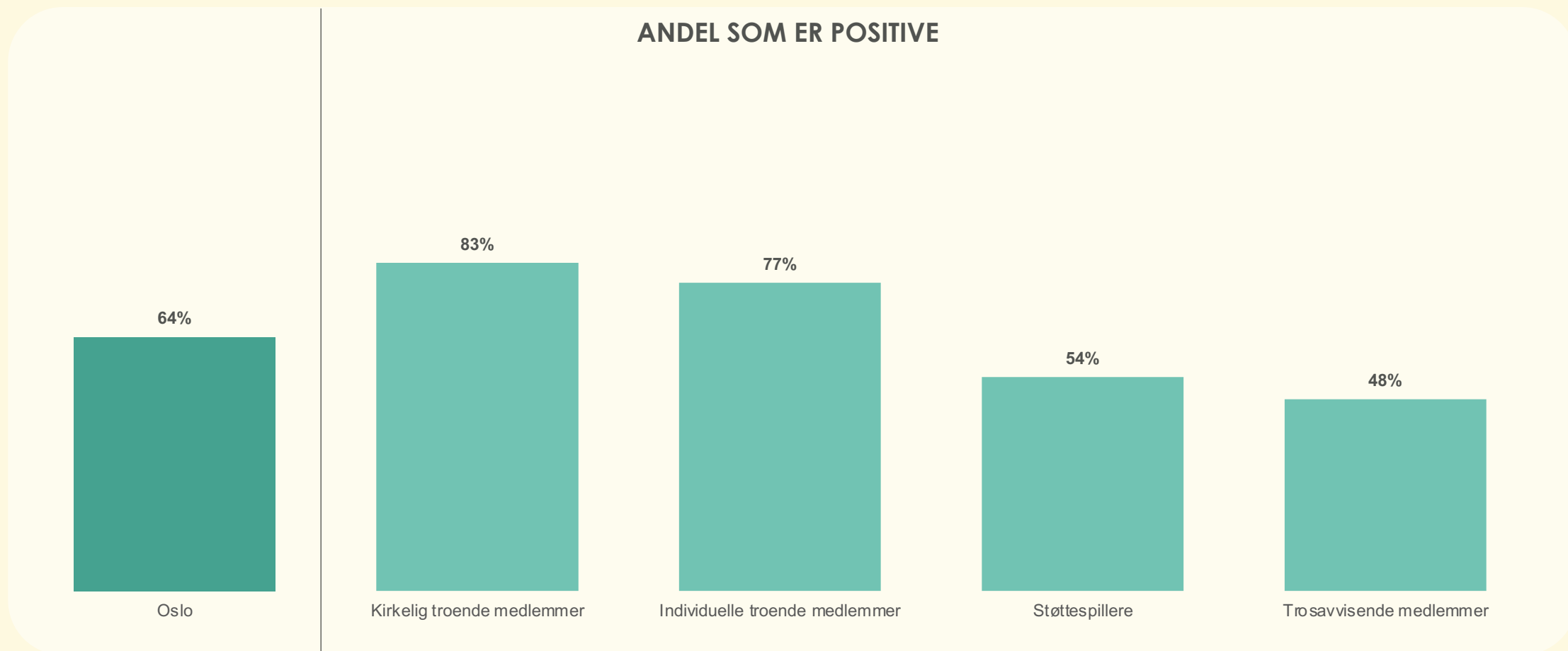
n = 1000

Generelt sett, mener du det er positivt eller negativt at prester, biskoper og andre fra Den norske kirke deltar i den offentlige samtalen og samfunnsdebatten om ulike temaer?



SEGMENTER

## BØR KIRKEN UTTALE SEG?



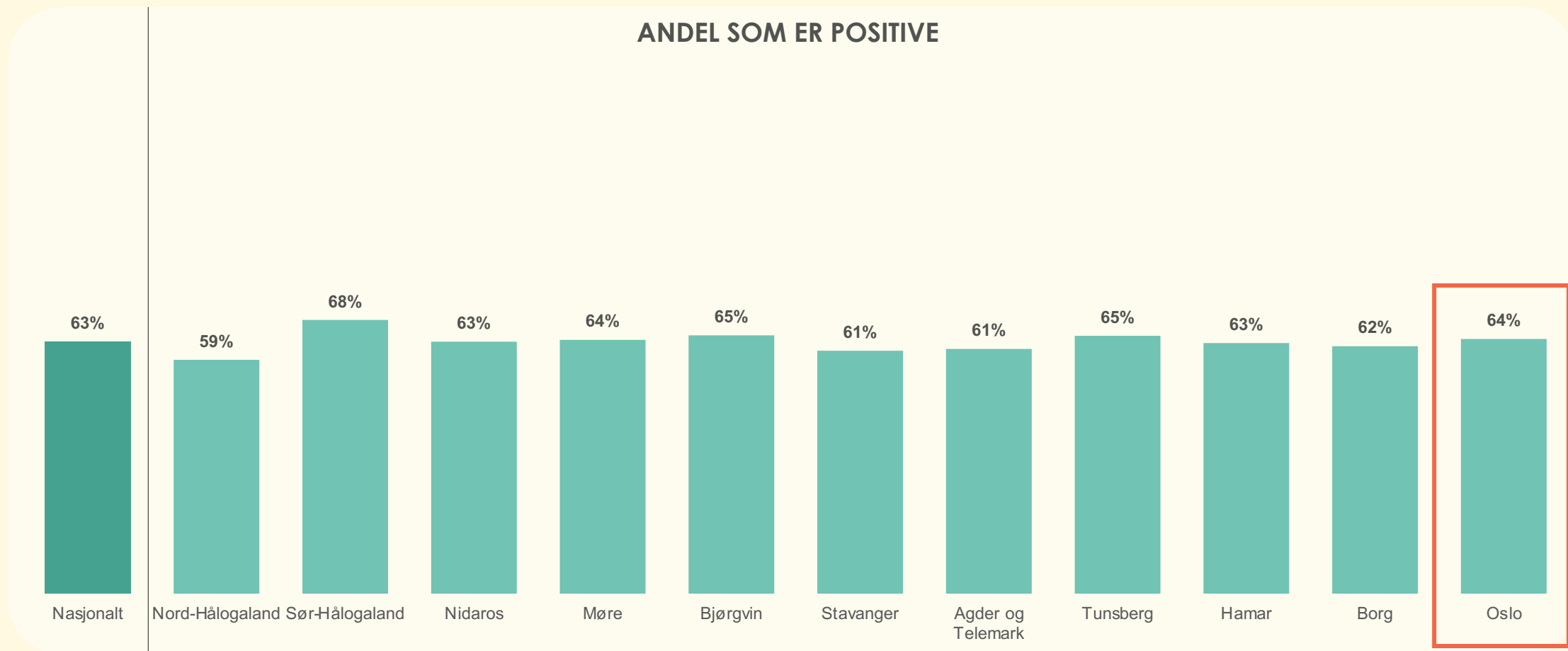
n = 1000

Generelt sett, mener du det er positivt eller negativt at prester, biskoper og andre fra Den norske kirke deltar i den offentlige samtalen og samfunnsdebatten om ulike temaer?



BISPEDØMMER

## BØR KIRKEN UTTALE SEG?



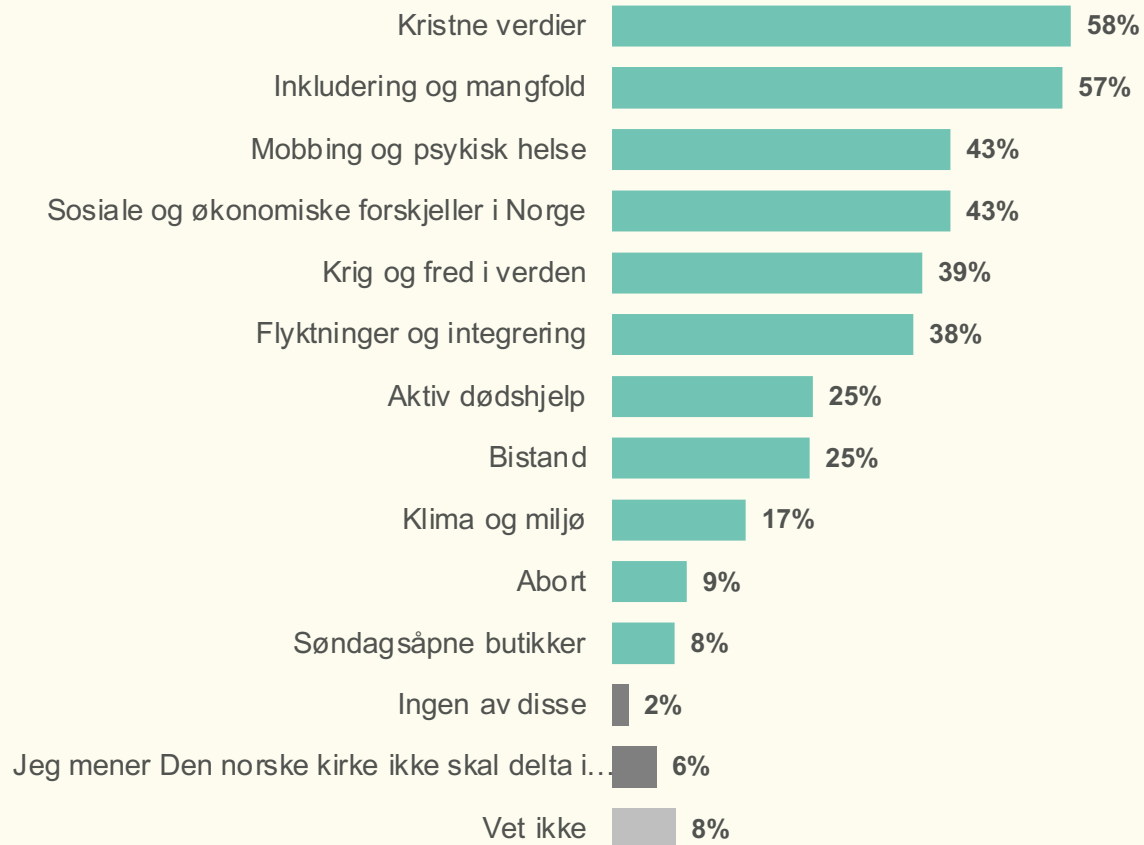
n = 5966

Generelt sett, mener du det er positivt eller negativt at prester, biskoper og andre fra Den norske kirke deltar i den offentlige samtalen og samfunnsdebatten om ulike temaer?



ALLE MEDLEMMER

## BØR KIRKEN UTTALE SEG?



## KOMMENTAR

Kristne verdier, inkludering og mangfold er temaene flest mener Den norske kirke bør delta i den offentlige samtalen om.

I Oslo er det flere som oppgir flyktninger og integrering, samt klima og miljø.

Menn trekker i større grad frem søndagsåpne butikker.

Eldre over 50 år oppgir i større grad kristne verdier, flyktninger og integrering, samt aktiv dødshjelp.

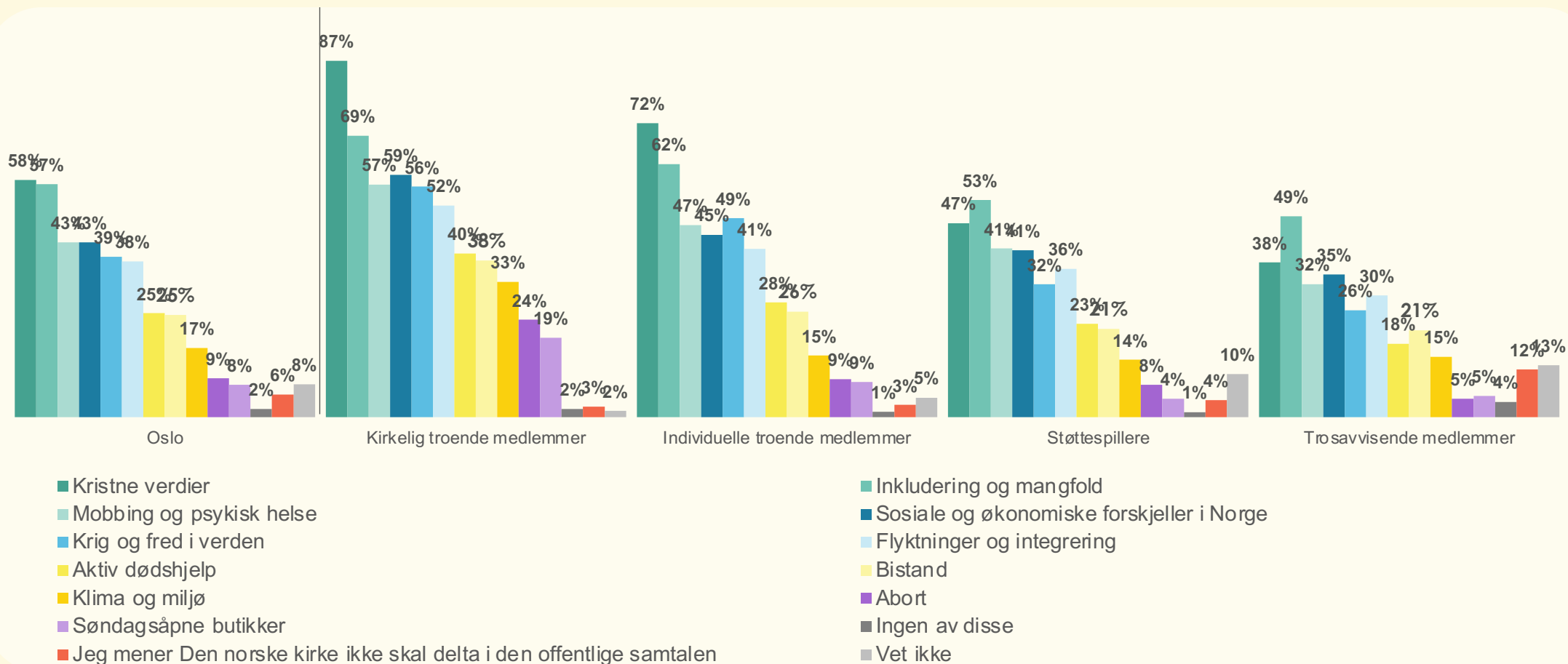
n = 1000

Hvilke temaer mener du at prester, biskoper og andre fra Den norske kirke bør delta i den offentlige samtalen om?



## SEGMENTER

## BØR KIRKEN UTTALE SEG?



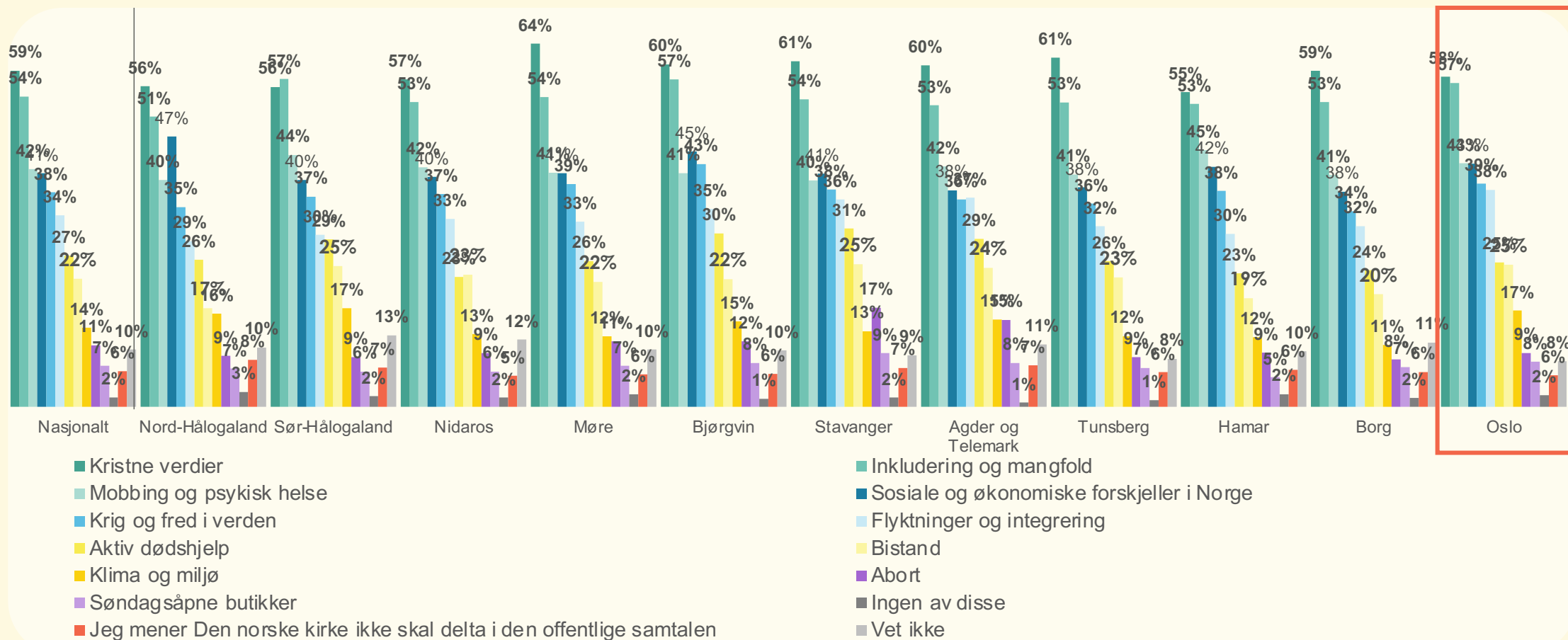
n = 1000

Hvilke temaer mener du at prester, biskoper og andre fra Den norske kirke bør delta i den offentlige samtalen om?



BISPEDØMMER

## BØR KIRKEN UTTALE SEG?



n = 5966

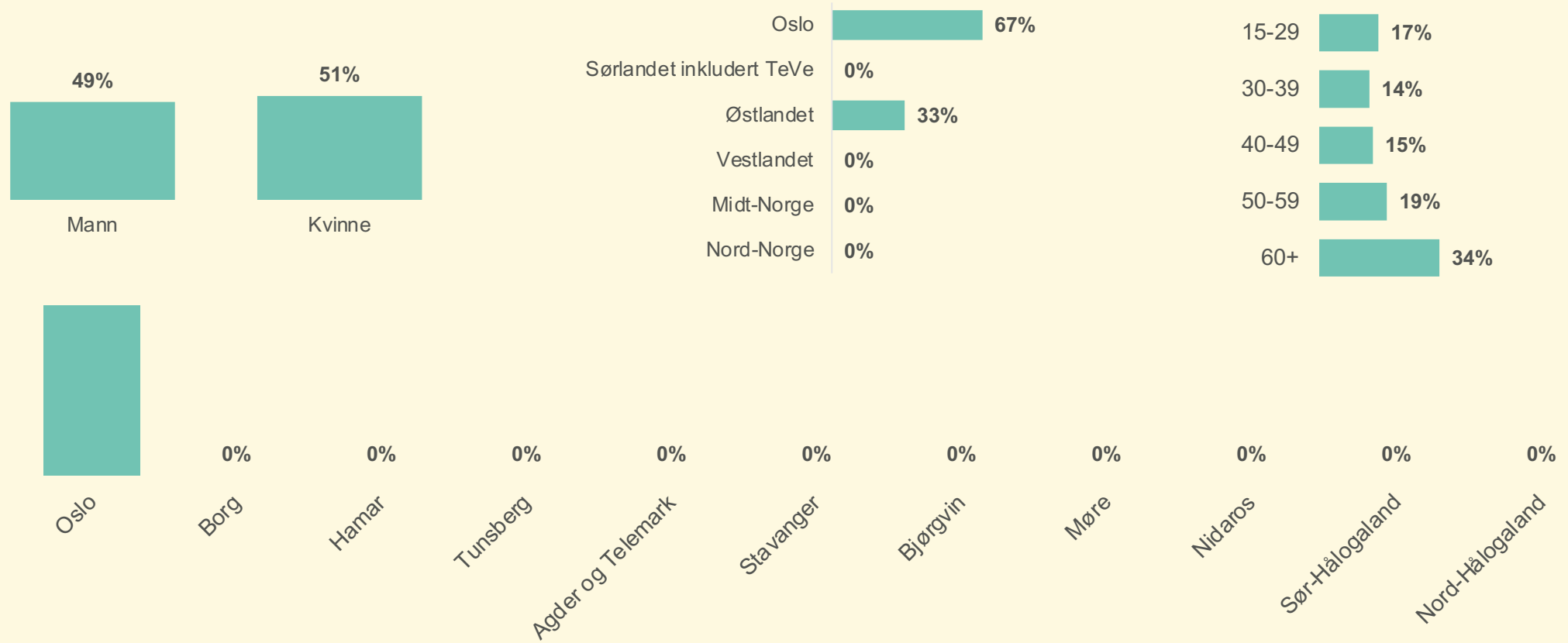
Hvilke temaer mener du at prester, biskoper og andre fra Den norske kirke bør delta i den offentlige samtalen om?



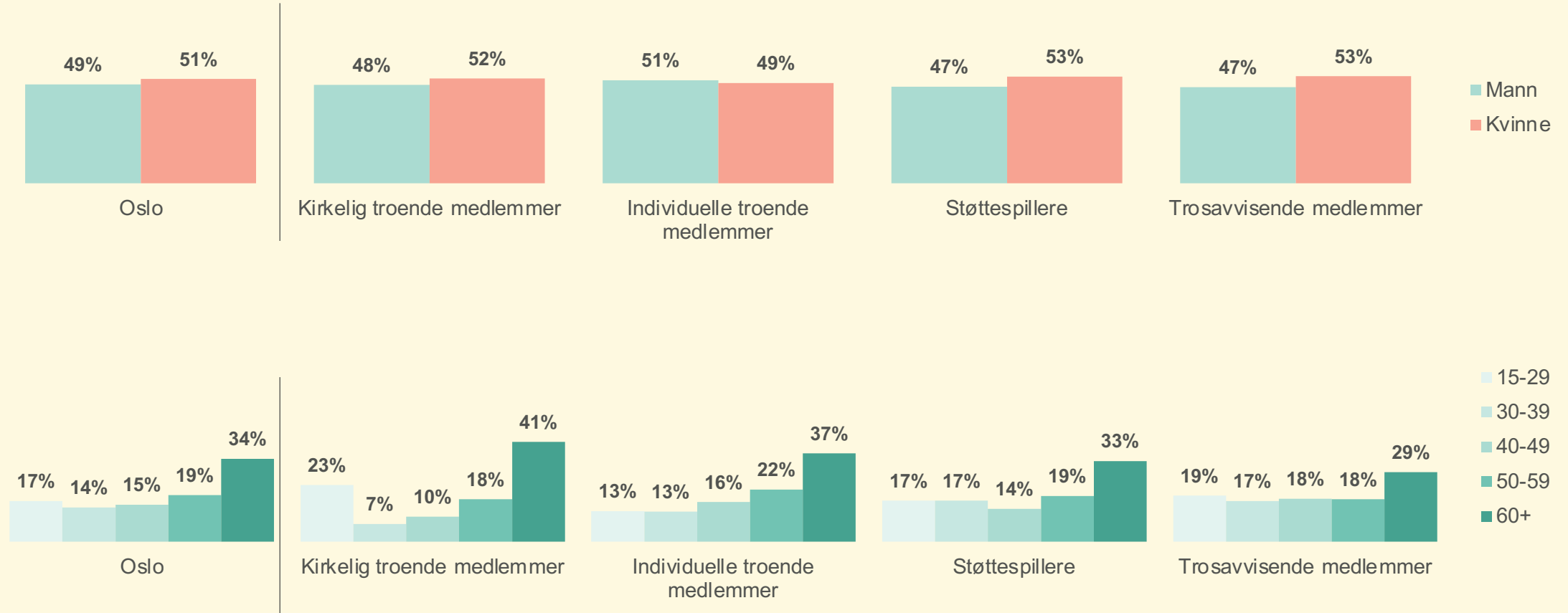
# UTVALGSBESKRIVELSE



## ALLE MEDLEMMER



## SEGMENTER KJØNN OG ALDER





Opinion:

**INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE**



[www.opinion.no](http://www.opinion.no)



[hei@opinion.no](mailto:hei@opinion.no)



[@opinion-as](https://www.linkedin.com/company/opinion-as)