



Opinion:

# HAMAR BISPEDØMME

## I KORONATIDEN

MEDLEMSUNDERSØKELSE 2020



# Prosjektinformasjon



## OPPDRAKSGIVER

Den norske kirke, Hamar bispedømme  
Kontaktperson: Karianne Hjørnevik Nes



## FORMÅL

Medlemsundersøkelse om holdninger og erfaringer knyttet til Den norske kirke generelt – og i koronatiden spesielt.



## GJENNOMFØRING

Datainnsamlingen er gjennomført i perioden fra 18. juni t.o.m. 5. juli 2020.

Ansvarlig konsulent i Opinion: Nora Clausen, 984 03 047, nora@opinion.no



## METODE

Webundersøkelse i befolkningen, 15 år og eldre.



## MÅLGRUPPE OG UTVALG

Målgruppe for undersøkelsen er medlemmer av Den norske kirke i Hamar bispedømme.

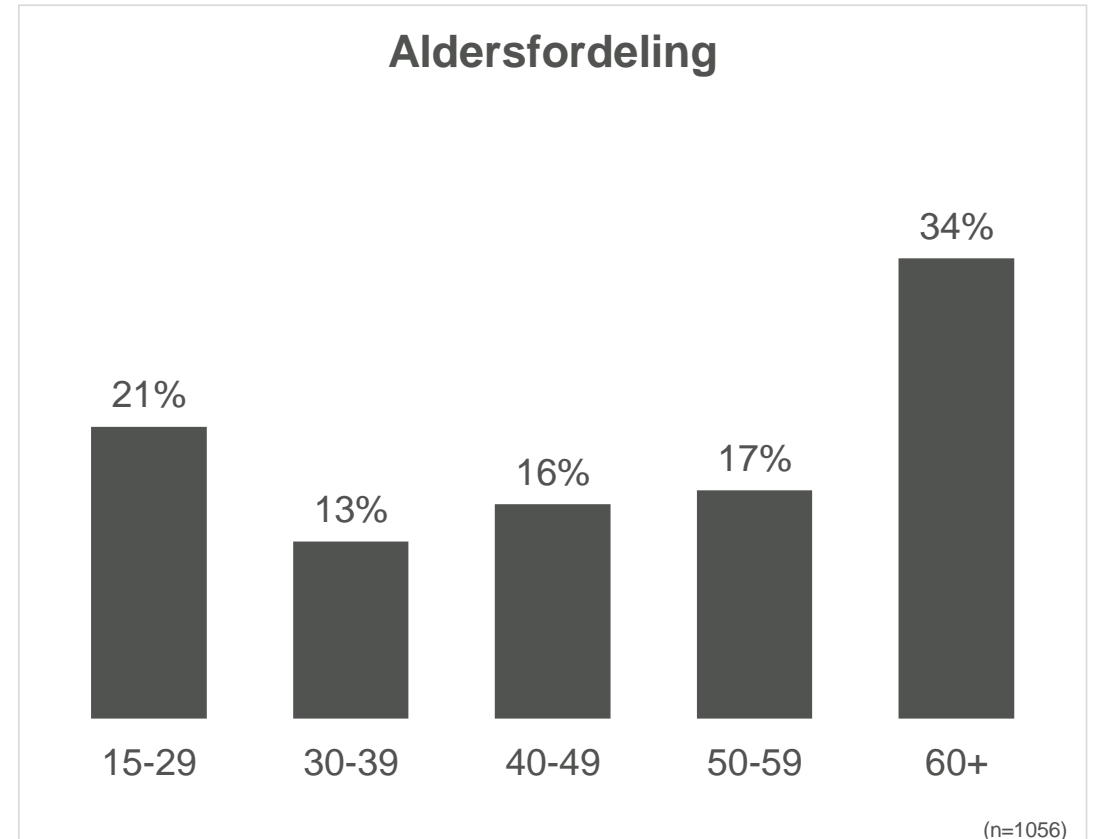
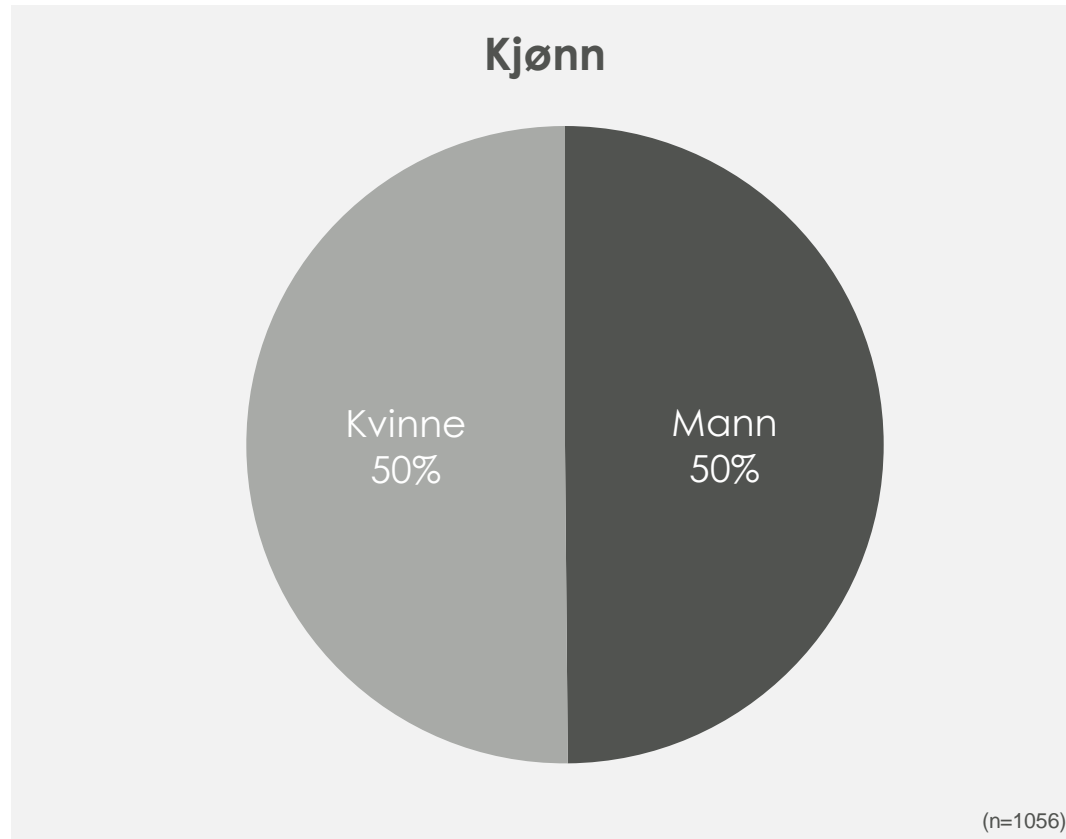
Tilfeldig, representativt utvalg på 760 medlemmer i Hamar bispedømme (uvektet antall).

Feilmarginene ved n=760 er mellom  $\pm 1,5$  og  $\pm 3,6$  prosentpoeng.

Resultatene er vektet på kjønn og alder.



# Utvalget i Hamar bispedømme





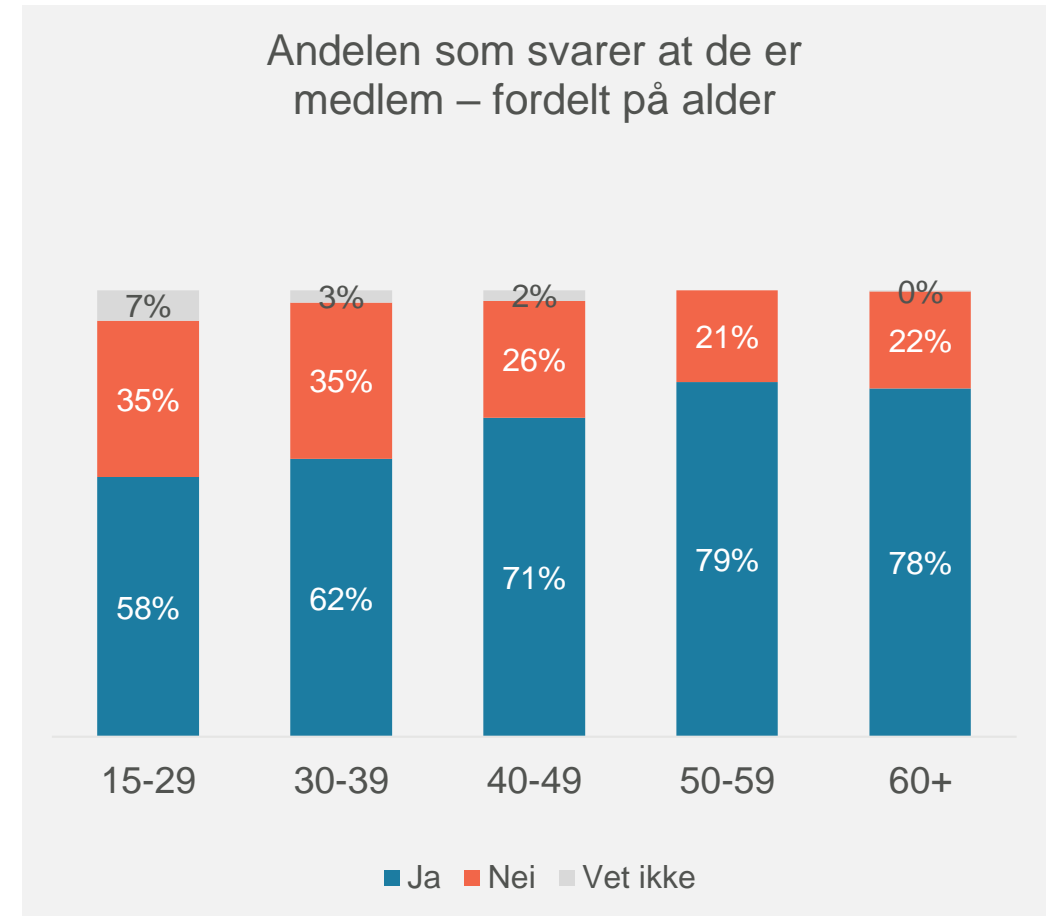
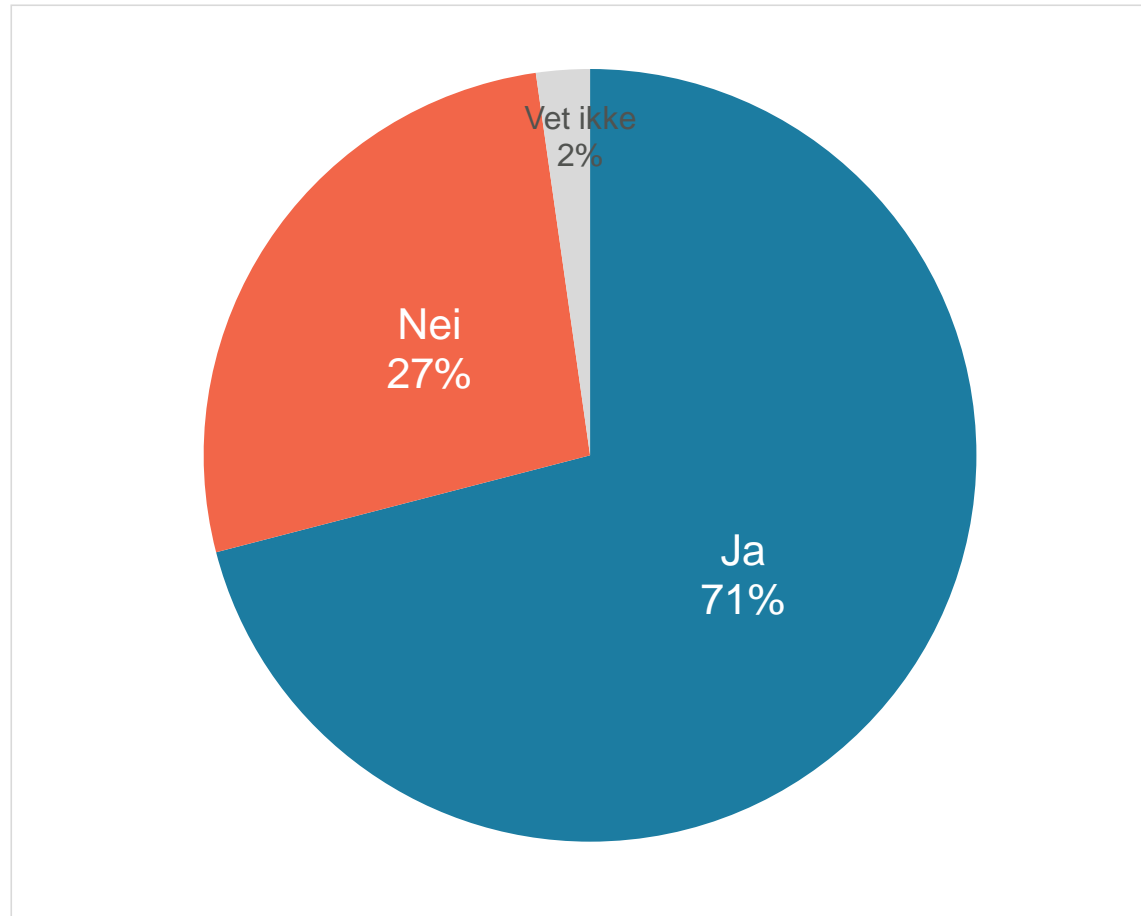
## INNHold

5	MEDLEMSKAP OG SEGMENTERING
11	DELTA GELSE
19	KIRKEN I KORONATIDEN
25	INFORMASJON OG KONTAKT MED KIRKEN
29	TRO
31	OPPFATNINGER OM DEN NORSKE KIRKE
35	HOLDNING TIL KIRKEN SML. MED ANDRE SAMFUNNSAKTØRER

A group of young people, likely graduates, are shown in a hallway. They are wearing white graduation gowns and are smiling. The scene is brightly lit, and the background shows a typical school hallway with doors and a bulletin board. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text "Medlemskap og segmentering".

## Medlemskap og segmentering

# 7 av 10 innbyggere i Hamar bispedømme oppgir at de er medlem i Den norske kirke

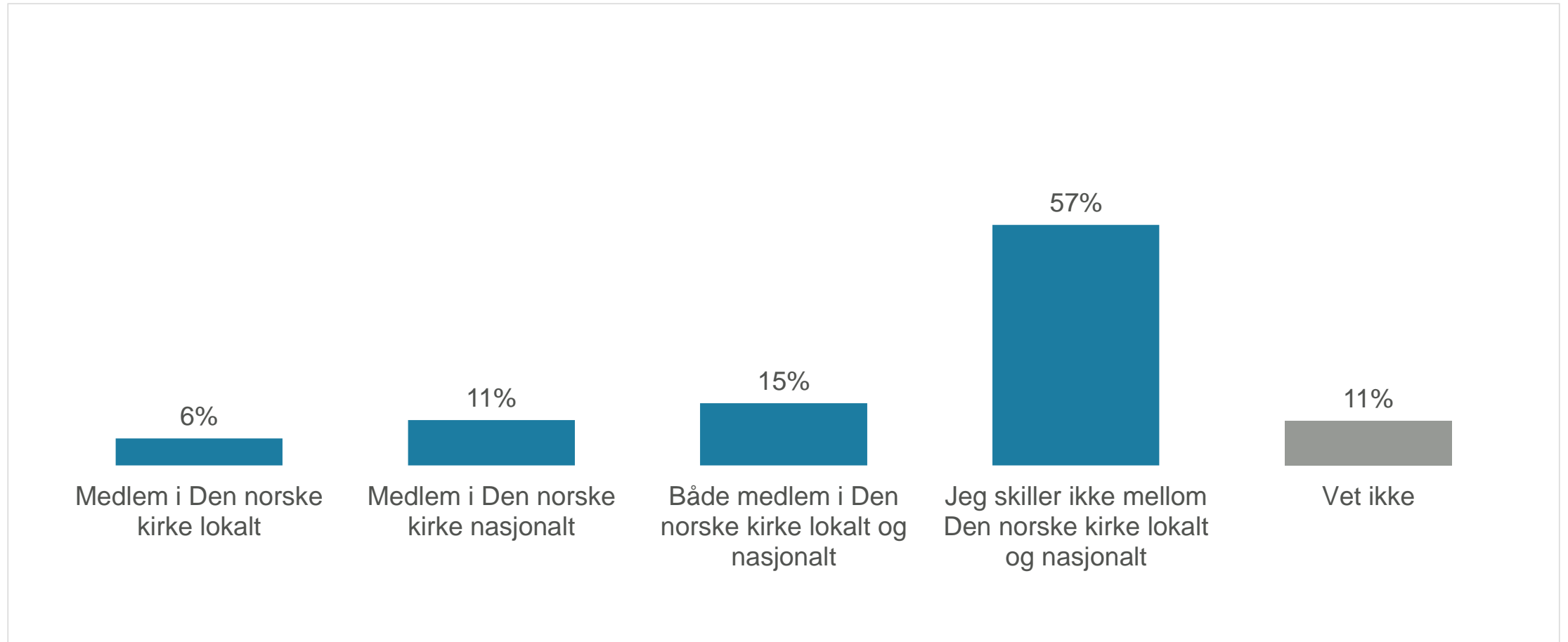


n= 1056

? Er du medlem i Den norske kirke?



# Flertallet av medlemmene skiller ikke mellom kirken lokalt og nasjonalt



# Segmenteringsmodell

Medlemmene er delt inn i tre grupper, avhengig av tro og kirkebruk.

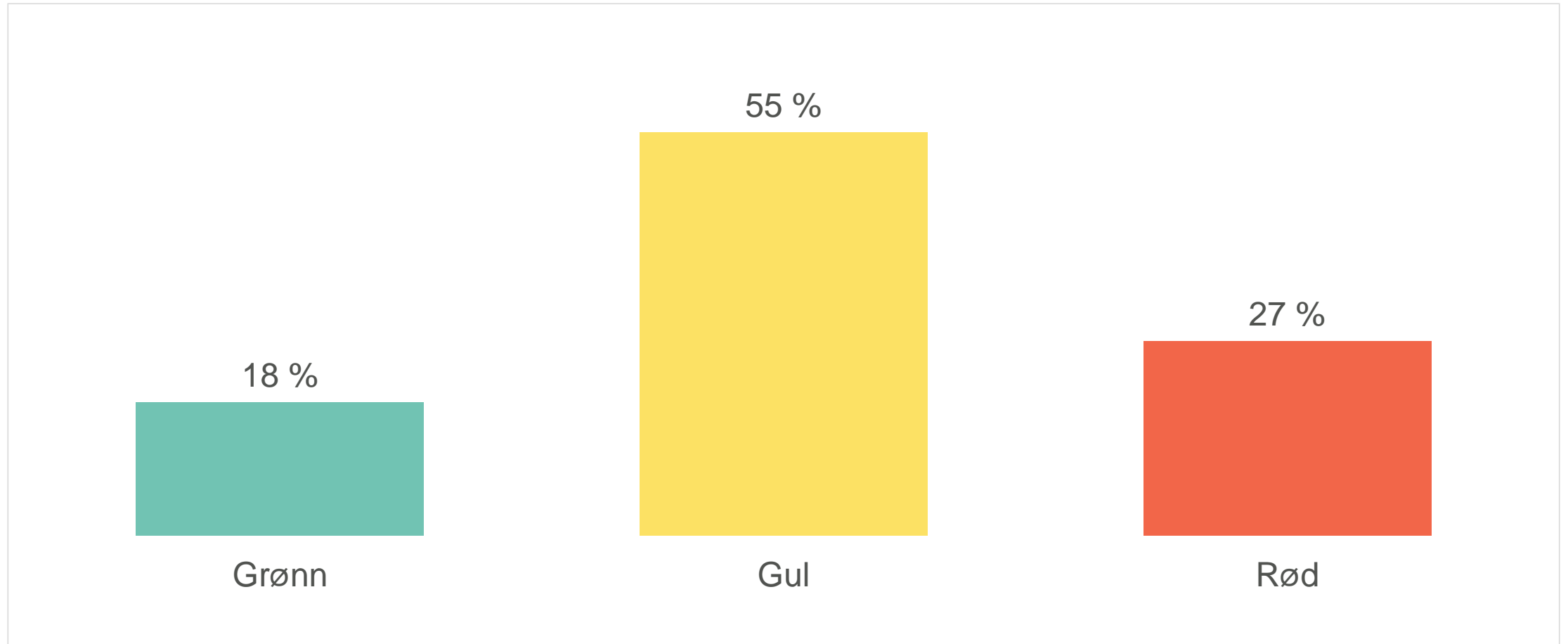
- **Rød gruppe:** Avvisende til tro, besøker sjelden eller aldri kirken.
- **Gul gruppe:** Åpen for tro og/eller besøker kirken flere ganger i året.
- **Grønn gruppe:** Troende, besøker kirken ofte.

Segmenteringsmodellen	DELTAGELSE (antall kirkebesøk siste 12 måneder)				
TRO PÅ GUD	Ingen	1	2-5	6-12	13 +
Jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud ikke finnes	Rød	Rød	Rød	Gul	Gul
Jeg tror ikke på Gud, men det kan være jeg tar feil	Rød	Rød	Gul	Gul	Gul
Jeg tror av og til på Gud, og av og til tror jeg ikke på Gud	Rød	Gul	Gul	Gul	Grønn
Jeg tror på Gud, men jeg tviler	Gul	Gul	Gul	Grønn	Grønn
Ja, jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud finnes	Gul	Gul	Grønn	Grønn	Grønn





# Segmentfordelingen blant medlemmene i Hamar bispedømme



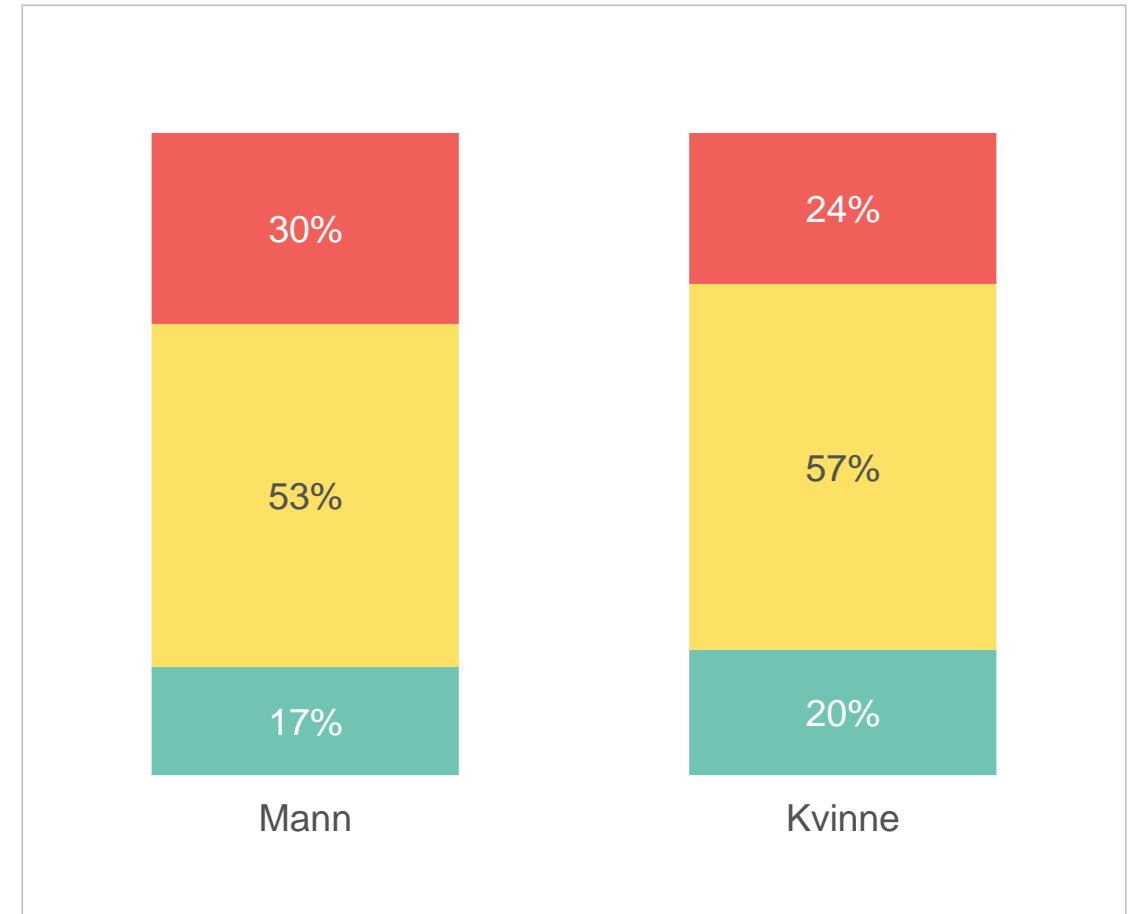
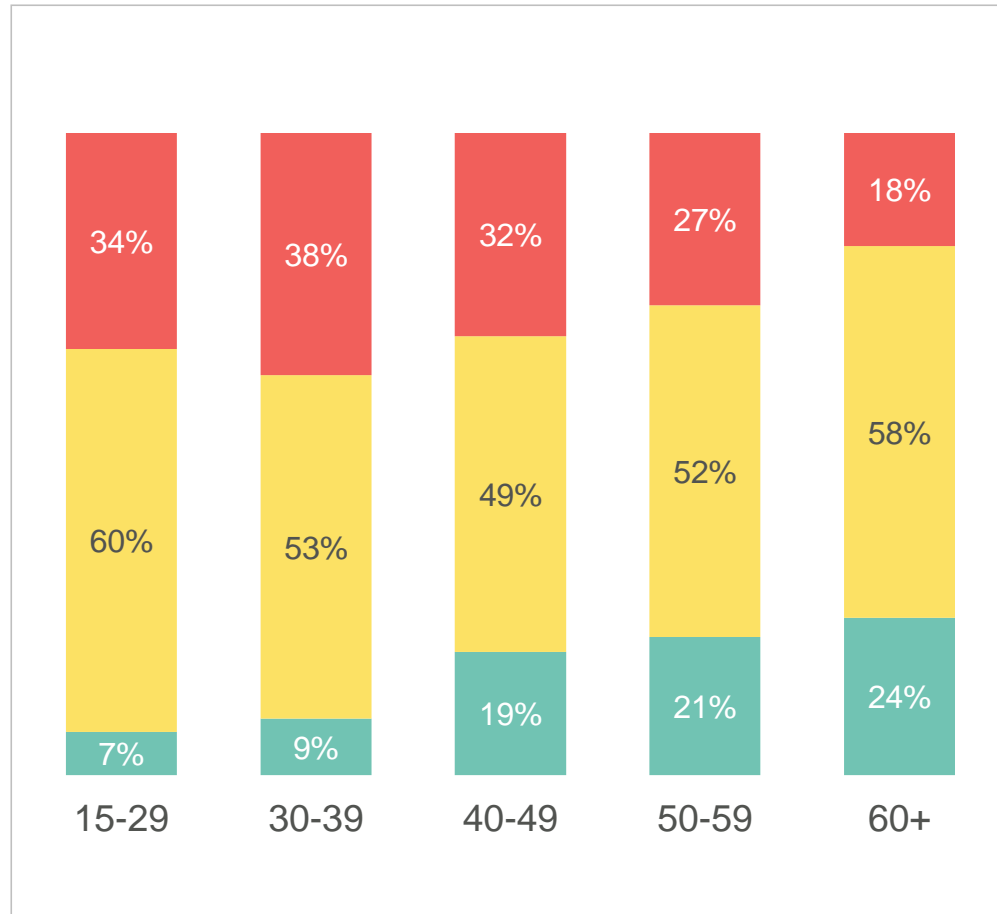
n= 749



Segmentfordeling i Hamar bispedømme



# Segmentfordelingen per aldersgruppe og kjønn i Hamar



n= 749 ?

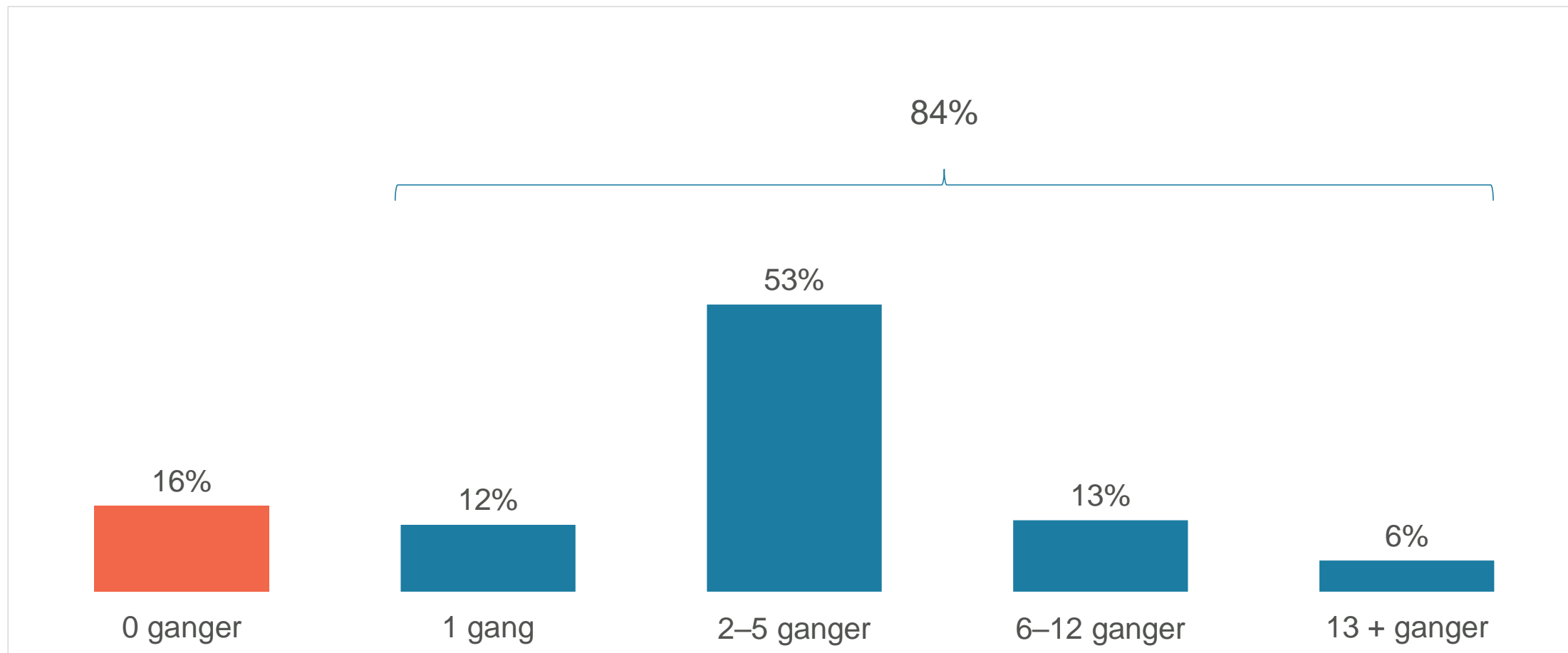
Segmentfordeling i Hamar bispedømme



A hand is shown in the lower-left foreground, holding a single lit white candle. The candle's flame is bright and yellow. The background is filled with numerous other lit candles, their flames blurred into a soft, warm glow. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the candles themselves. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Deltagelse' in white.

Deltagelse

Totalt 84 prosent av medlemmene har besøkt Den norske kirke i løpet av det siste året. I 2019 oppga 88 prosent det samme.

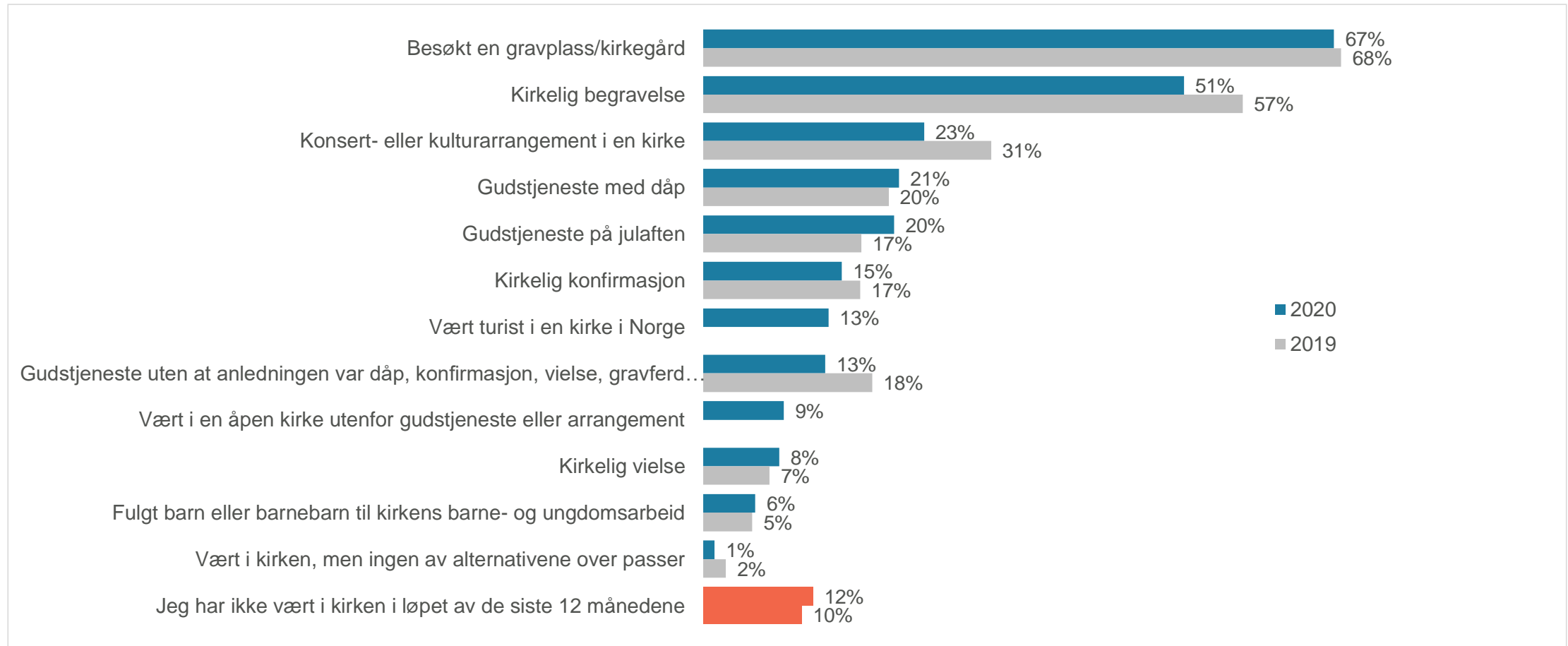


n= 749

? Hvor mange ganger har du besøkt Den norske kirke de siste 12 månedene?



# Så godt som alle medlemmene har vært med på «noe» knyttet til kirken siste året. Flest har vært på en gravplass/kirkegård.

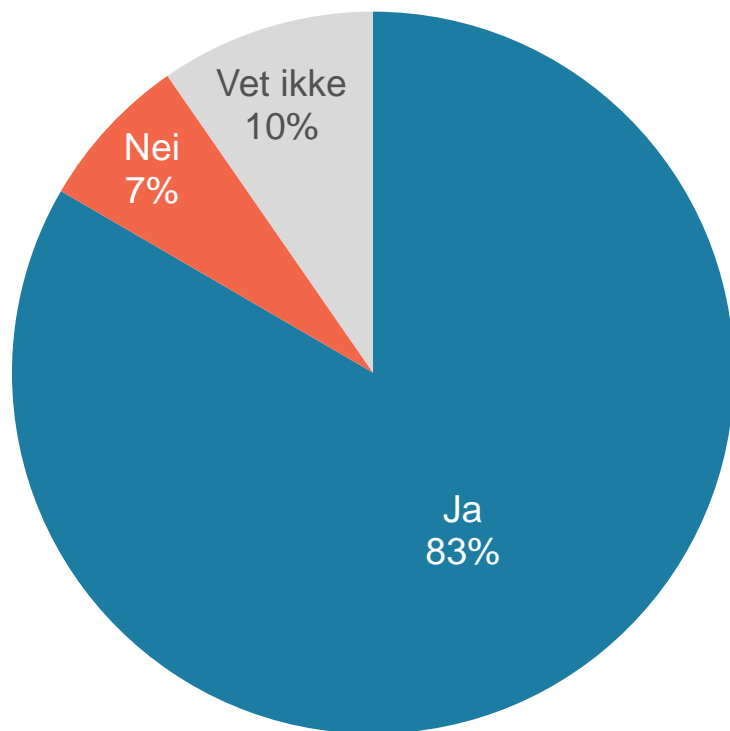


n= 749

? I løpet av de siste 12 månedene, har du deltatt på noe av følgende (flere svar er mulig):

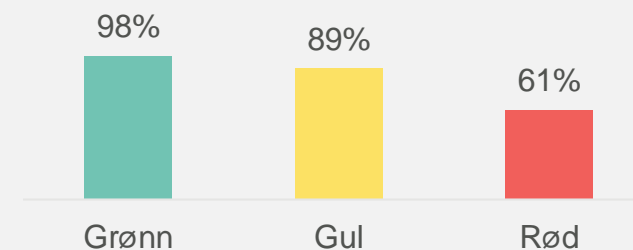


# DÅP: Over 8 av 10 medlemmer ville døpt barnet (dersom de fikk et barn nå)

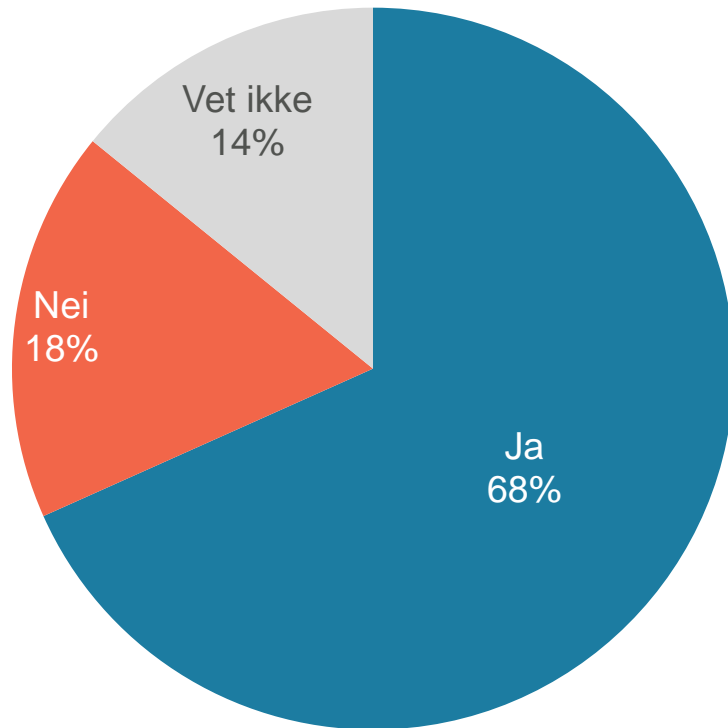


- Totalt 83 % av medlemmene i Hamar bispedømme ville døpt barnet dersom de fikk barn nå. Det er samme nivå som i 2019 da 82 % oppga det samme.
- Omtrent like mange av de yngre under 30 år, som de eldre over 60 år, ville døpt barnet (hhv. 79% og 84 %).
- Det er ingen forskjell knyttet til kjønn.

Andel per segment som ville døpt

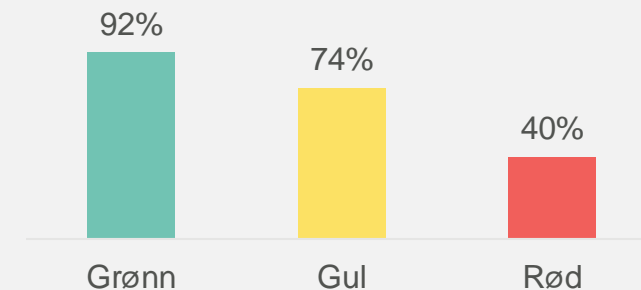


# KONFIRMASJON: Nesten 7 av 10 medlemmer ville konfirmert seg kirkelig (dersom de skulle konfirmert seg nå)

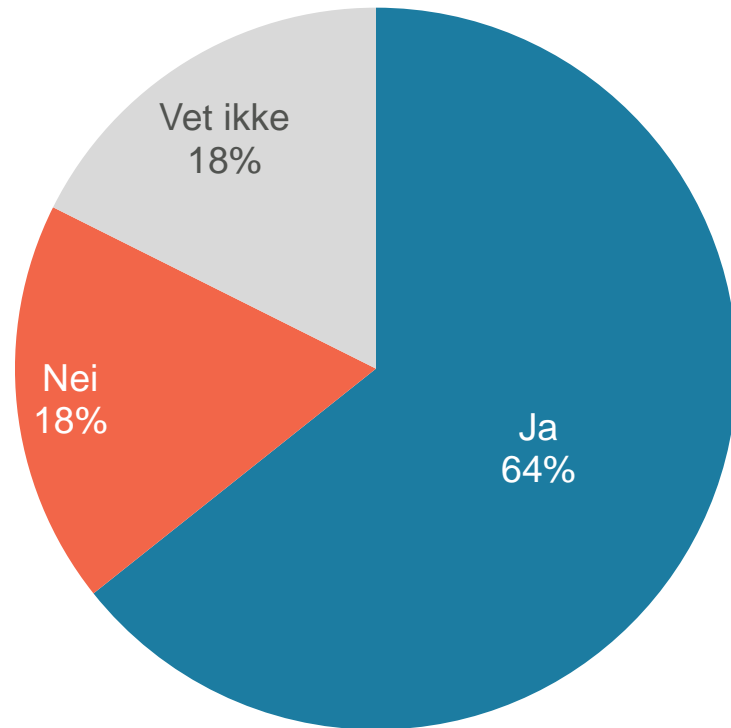


- Totalt 68 % av medlemmene oppgir at de ville konfirmert seg kirkelig hvis de skulle konfirmert seg nå. Det er på samme nivå som i 2019, da 67 % prosent oppga det samme.
- 66 % av de under 30 år oppgir dette, og 71 % av de over 60 år.

Andel per segment som ville konfirmert seg kirkelig

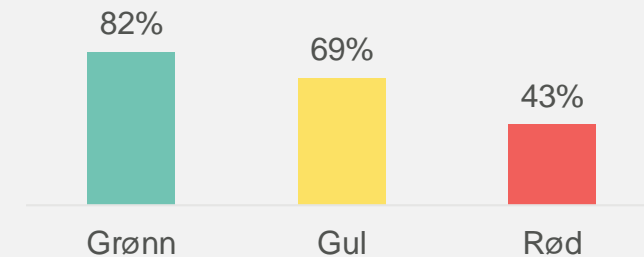


# VIELSE: Over 6 av 10 medlemmer ville giftet seg i kirken (dersom de skulle giftet seg nå)



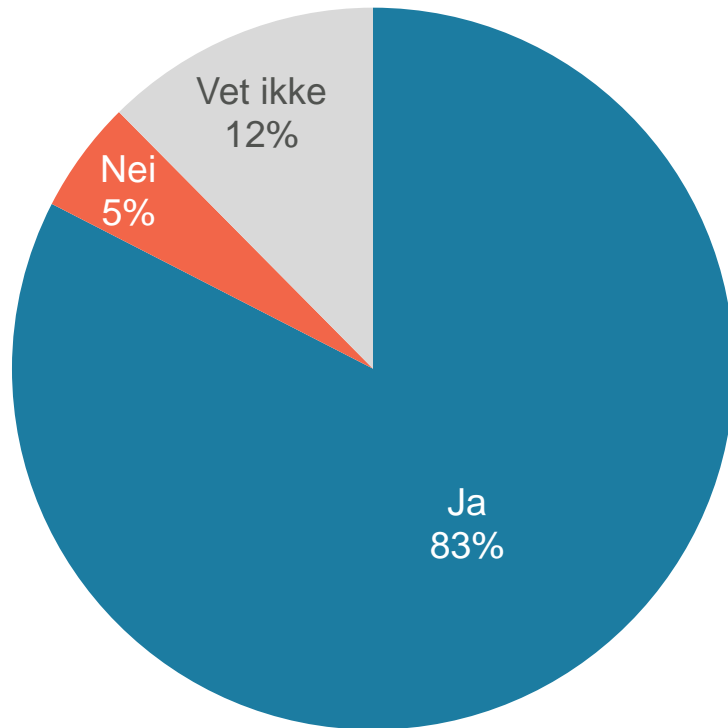
- Totalt 64 prosent av medlemmene ville hatt en kirkelig vielse dersom de skulle giftet seg nå. I 2019 oppga 59 prosent det samme.
- De yngre sier i størst grad at de ville giftet seg kirkelig (78 % av de under 30 år, mot 63 % av de over 60 år).

Andel **per segment** som ville valgt kirkelig vielse



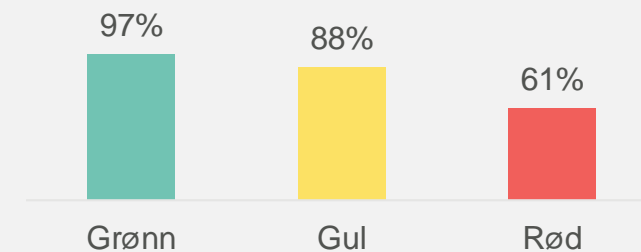


# BEGRAVELSE: Over 8 av 10 medlemmer ønsker seg en kirkelig begravelse

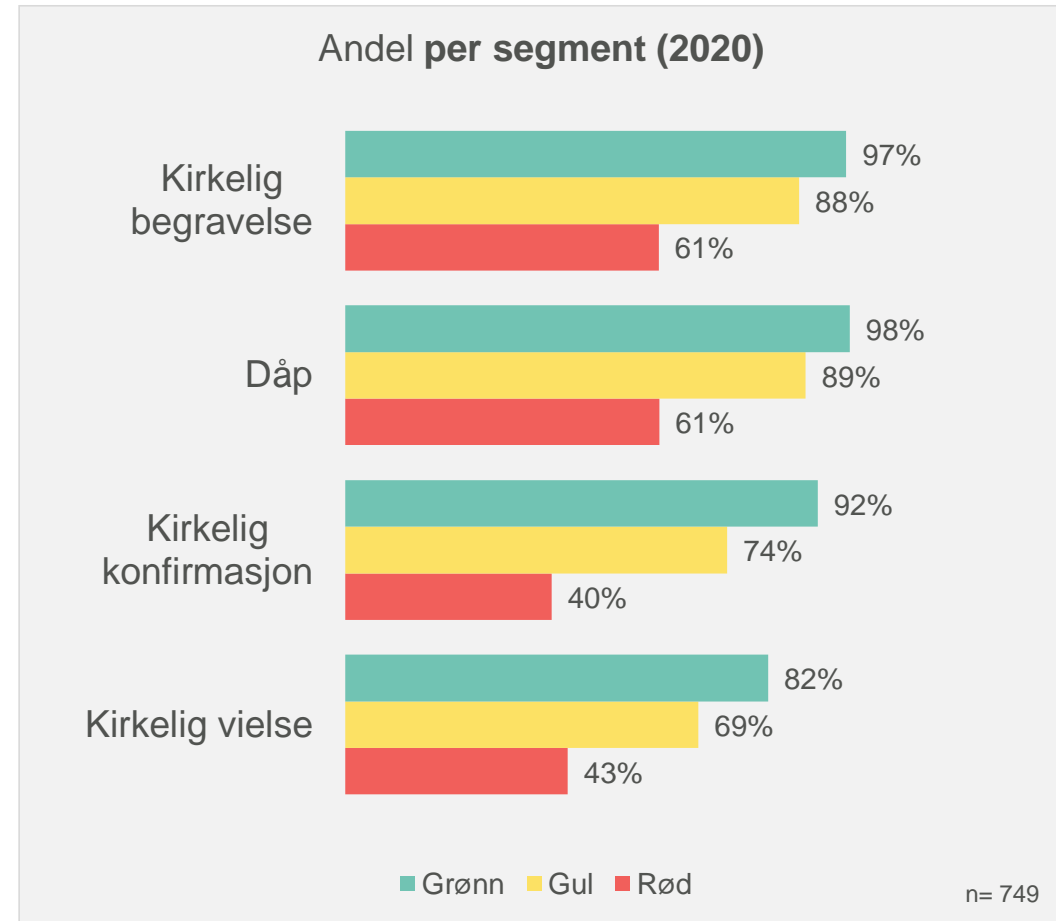
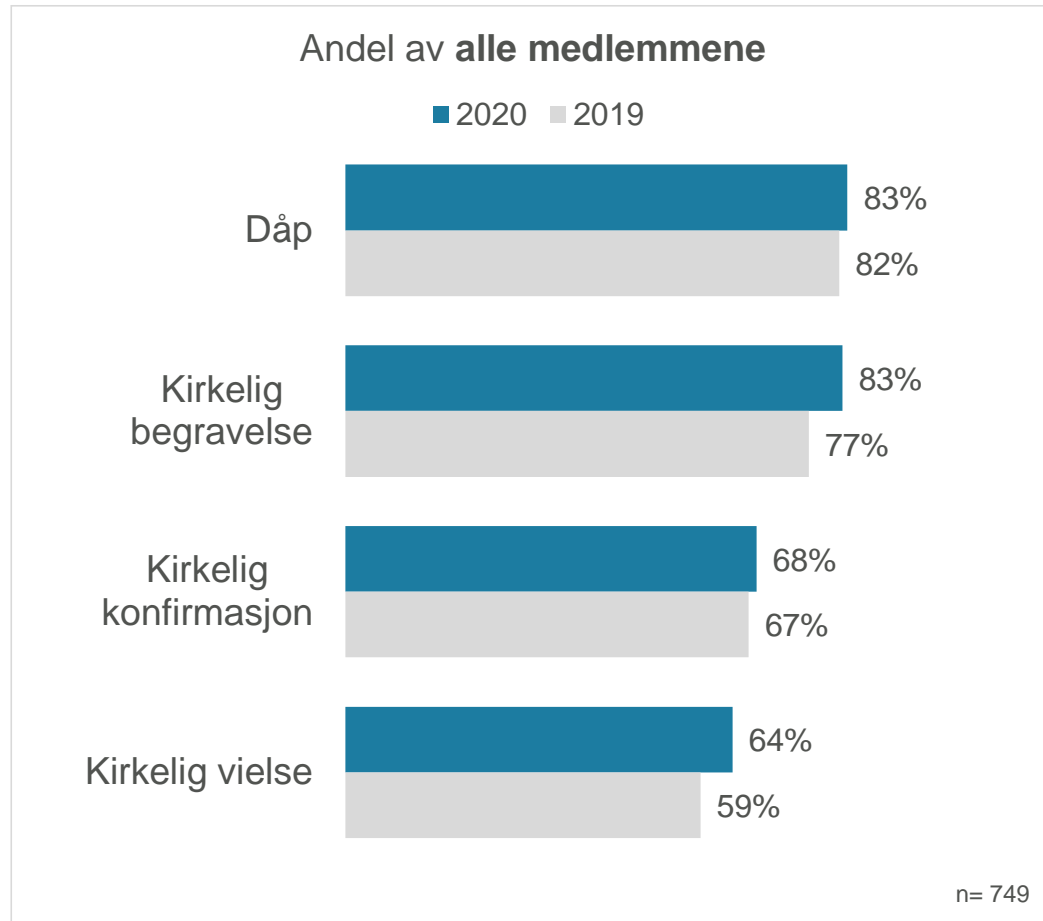


- 83 % av medlemmene ønsker seg en kirkelig begravelse når de en gang skal gravlegges – mot 77 % som oppga det samme i 2019.
- 77 prosent av de yngste under 30 år oppgir dette, og 87 prosent av de eldre over 60 år.

Andel **per segment** som ønsker kirkelig begravelse



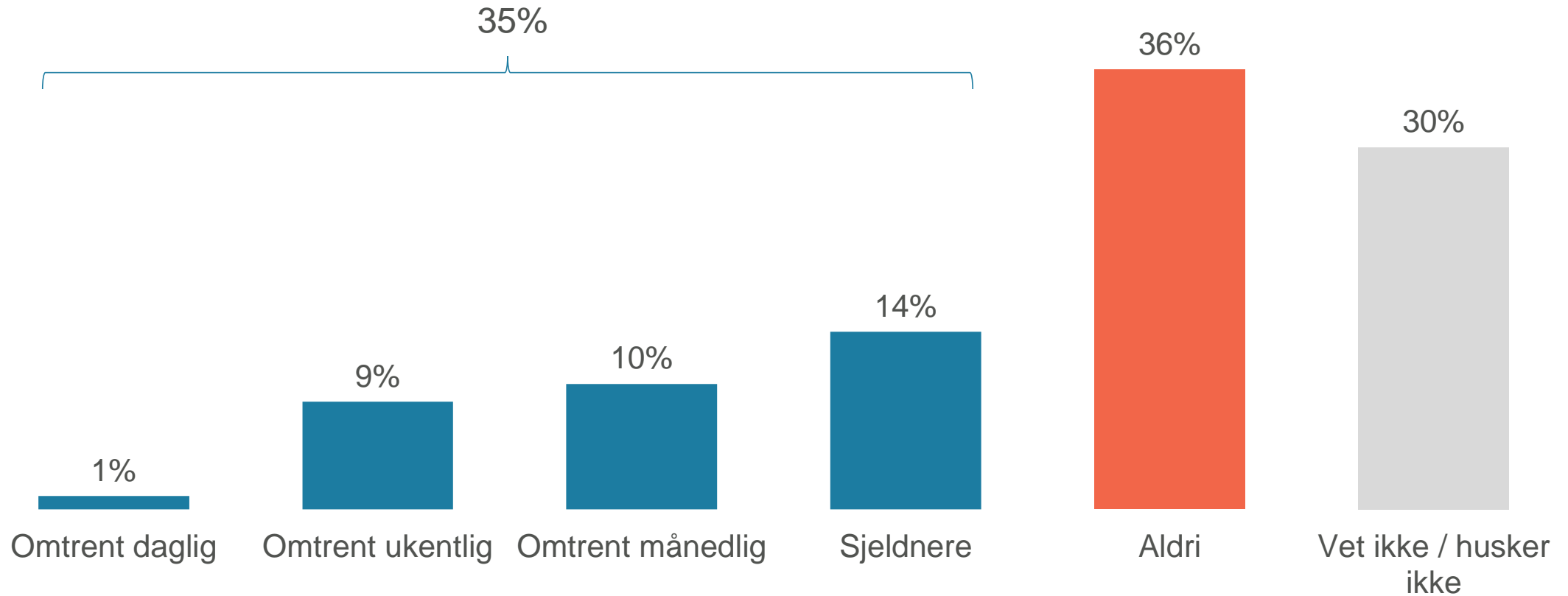
# Sammenstilt: Andel som ville valgt dette (dersom det var aktuelt i dag)





## Kirken i koronatiden

# 1 av 3 medlemmer har sett innhold fra kirken i sosiale medier i koronatiden

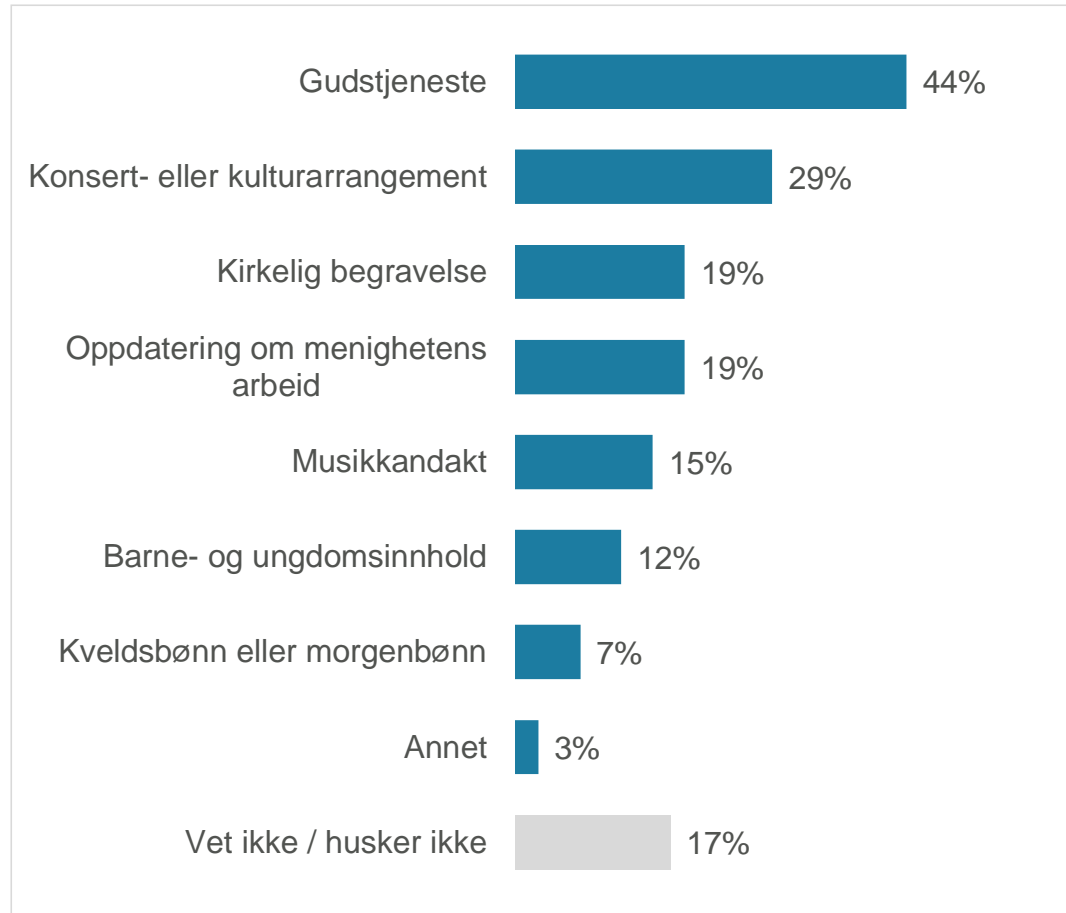


n= 749

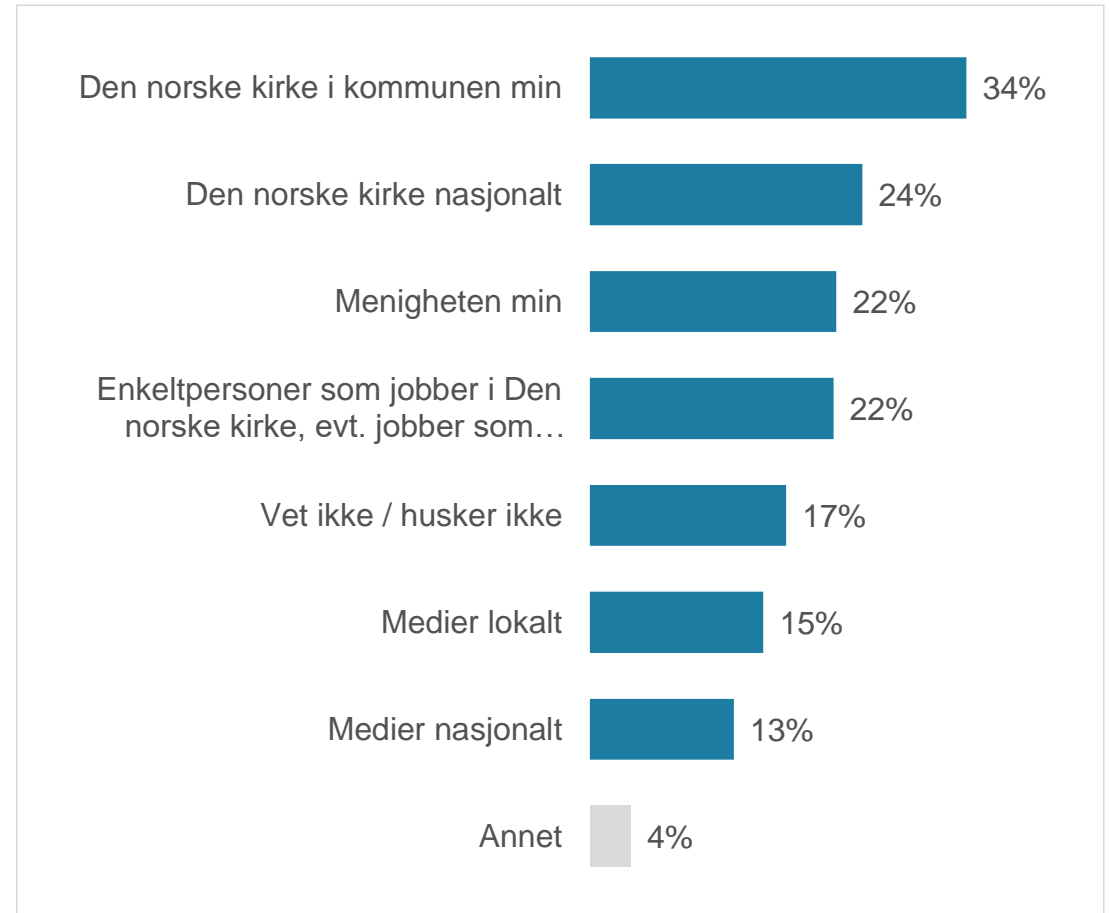
? Har du sett innhold fra Den norske kirke på sosiale medier i koronaperioden, dvs. i perioden etter 12. mars?



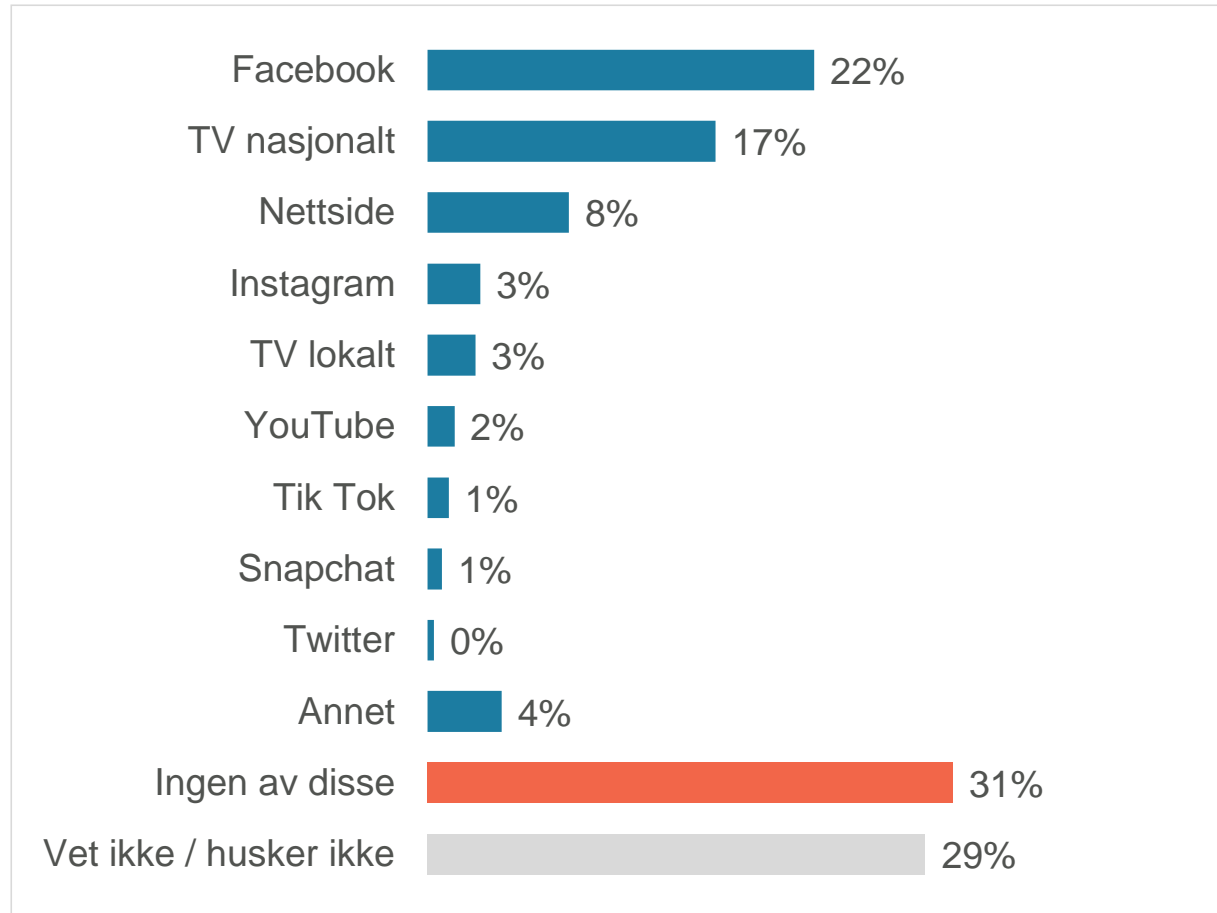
## Gudstjeneste og konserter er mest sette innhold



## Flest har sett innhold fra kirken i kommunen sin

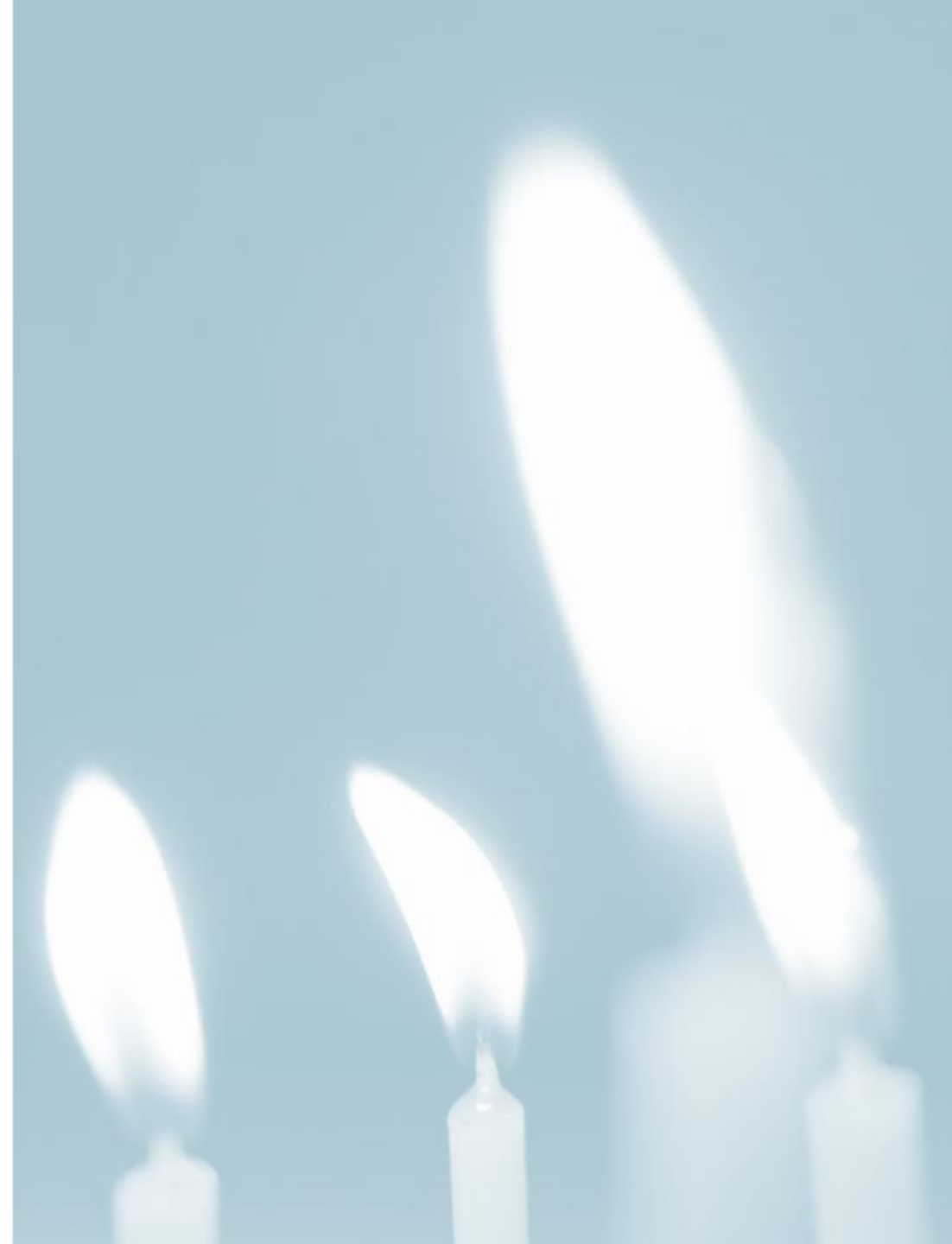


# Facebook er kanalen hvor flest har sett innhold fra Den norske kirke

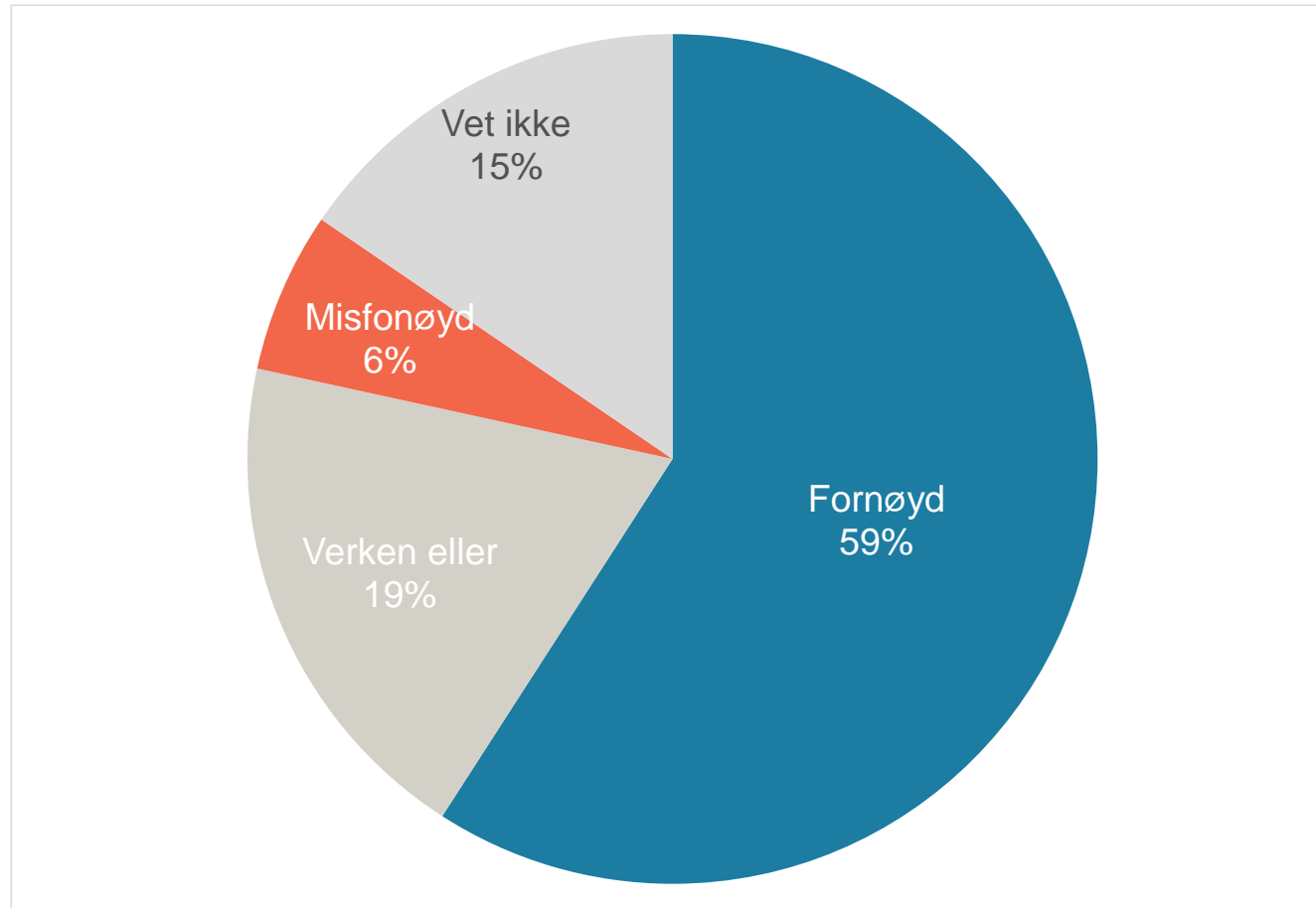


n= 749

? I hvilke medier eller kanaler har du sett innhold fra Den norske kirke i koronatiden?

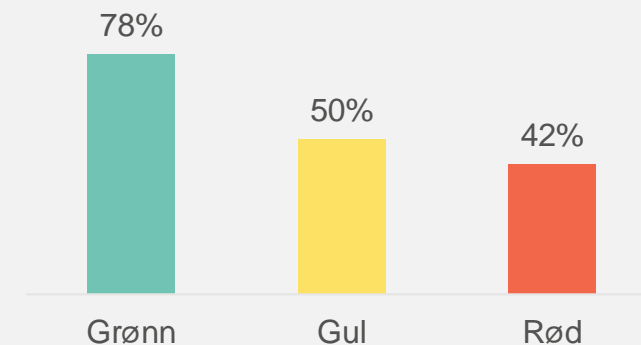


# 6 av 10 er fornøyd med innholdet de har sett fra Den norske kirke på sosiale medier i koronatiden

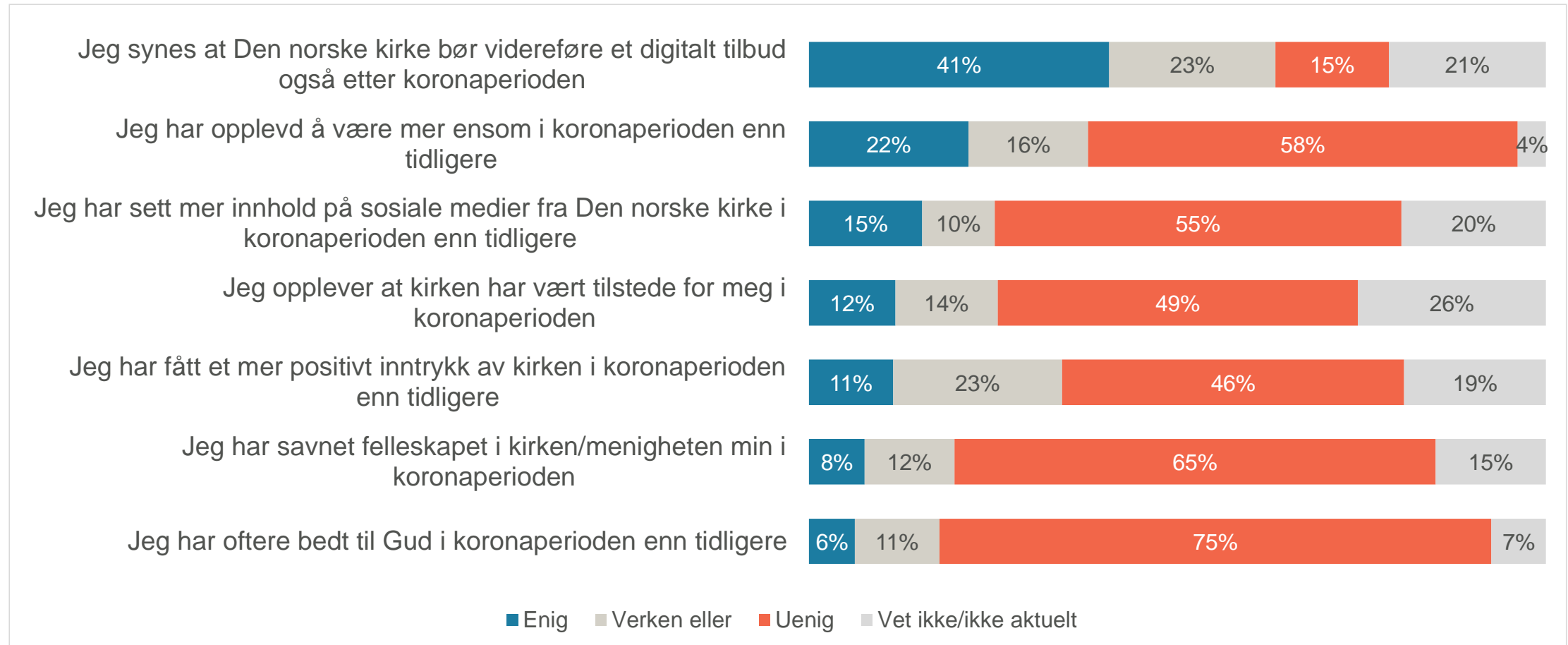


○ Hele 59 prosent er fornøyd med innholdet de har sett fra Den norske kirke på sosiale medier i koronatiden. Kun 6 prosent er misfornøyd. Resten er nøytrale eller vet ikke.

Andel **per segment** som er fornøyd med innholdet



# Mange synes kirken bør videreføre det digitale tilbudet

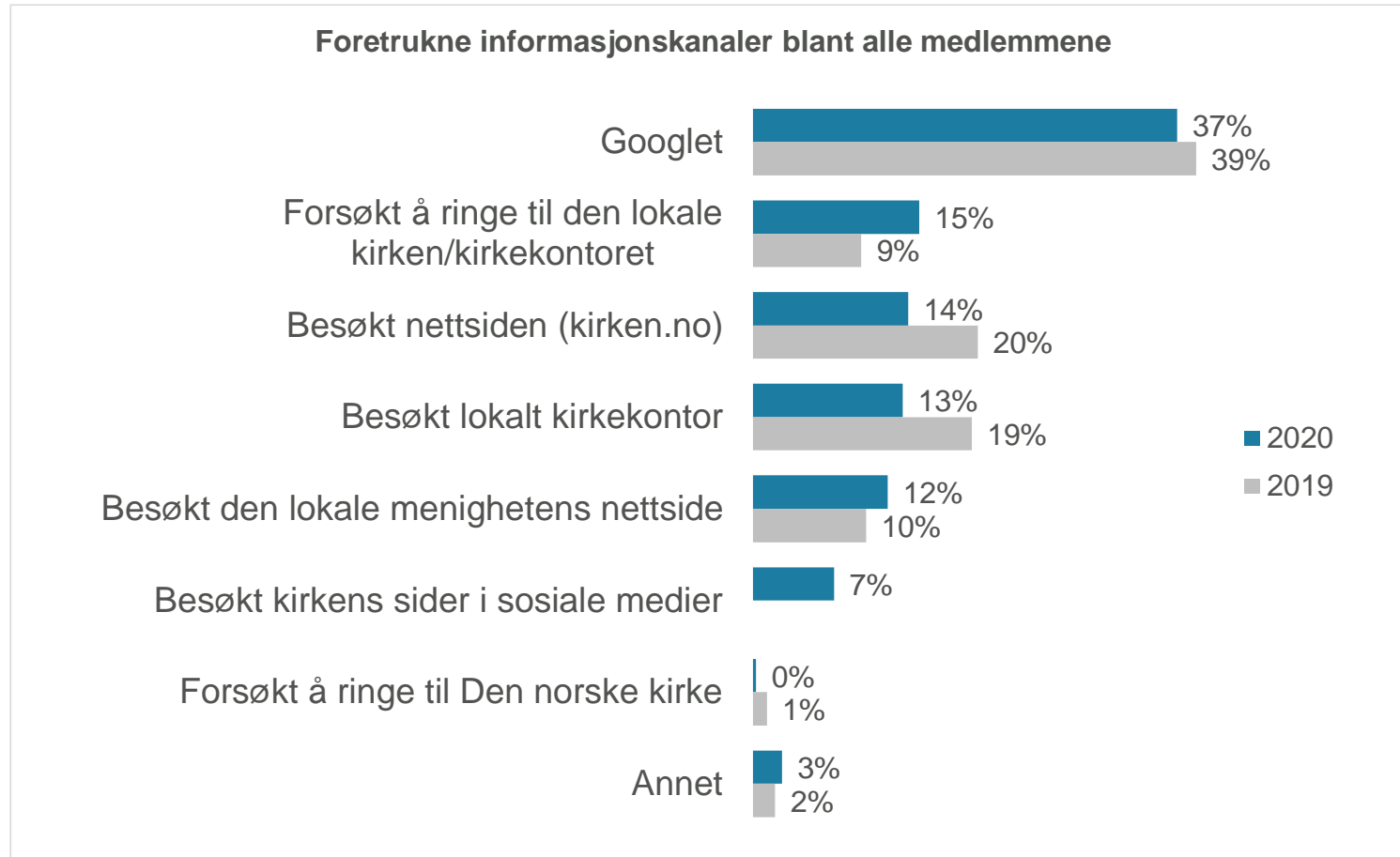






Informasjon og kontakt med kirken

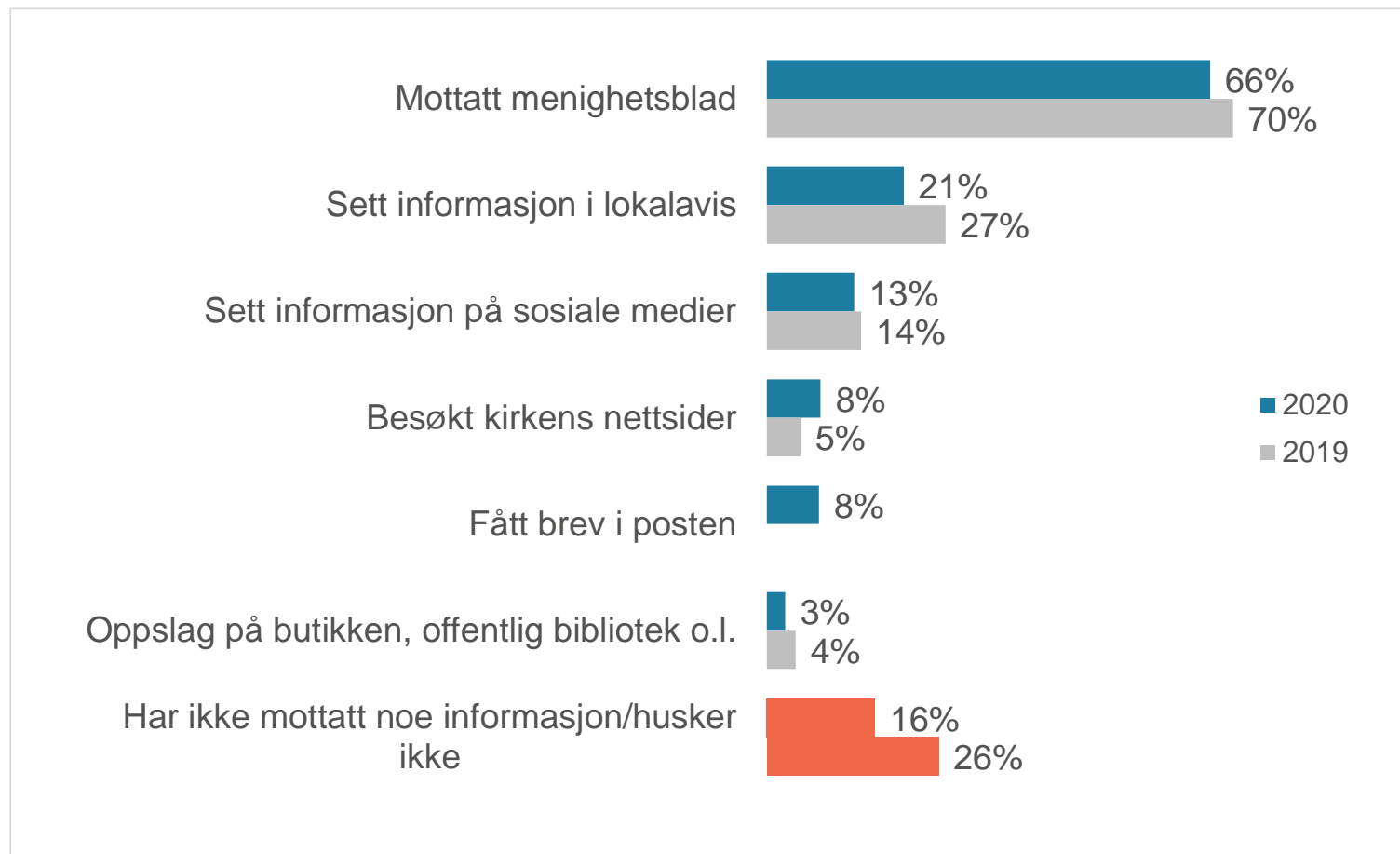
# Syv av ti foretrekker å finne informasjon på nett



- Totalt 70 prosent av medlemmene ville først søkt på nett (googlet eller gått på kirkens eller menighetens nettside eller sosiale medier) dersom det var noe de lurte på om kirken.
- 15 % vil ringt til kirkekontoret lokalt og 13 % ville besøkt det.
- Ingen ville begynt med å ringe til Den norske kirke.



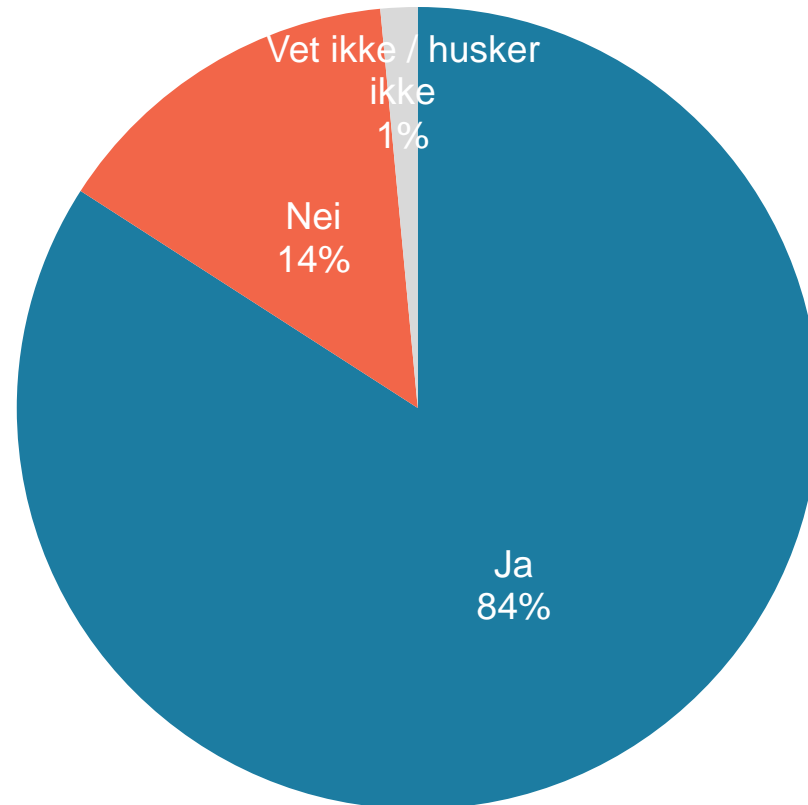
# Hele 84 prosent av medlemmene har fått informasjon fra Den norske kirke det siste året. Menighetsbladet når flest.



- 2 av 3 medlemmer oppgir å ha mottatt menighetsbladet siste året, som er den informasjonskanalen som når flest.
- Dernext følger informasjon i lokalavisa (21%), sosiale medier (13%), kirkens nettside (8%), brev (8%) og oppslag på offentlige steder (3%).
- 16 prosent av medlemmene i Hamar bispedømme oppgir at de ikke har fått informasjon fra kirken siste året (som de kan huske).

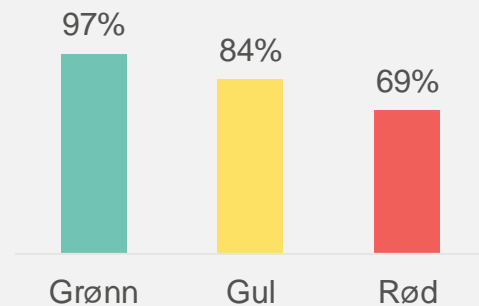


# Over 8 av 10 som mottar menighetsbladet blar i det



- Totalt 84 prosent av de som har mottatt menighetsblad siste året har du bladd eller lest i noen av dem.

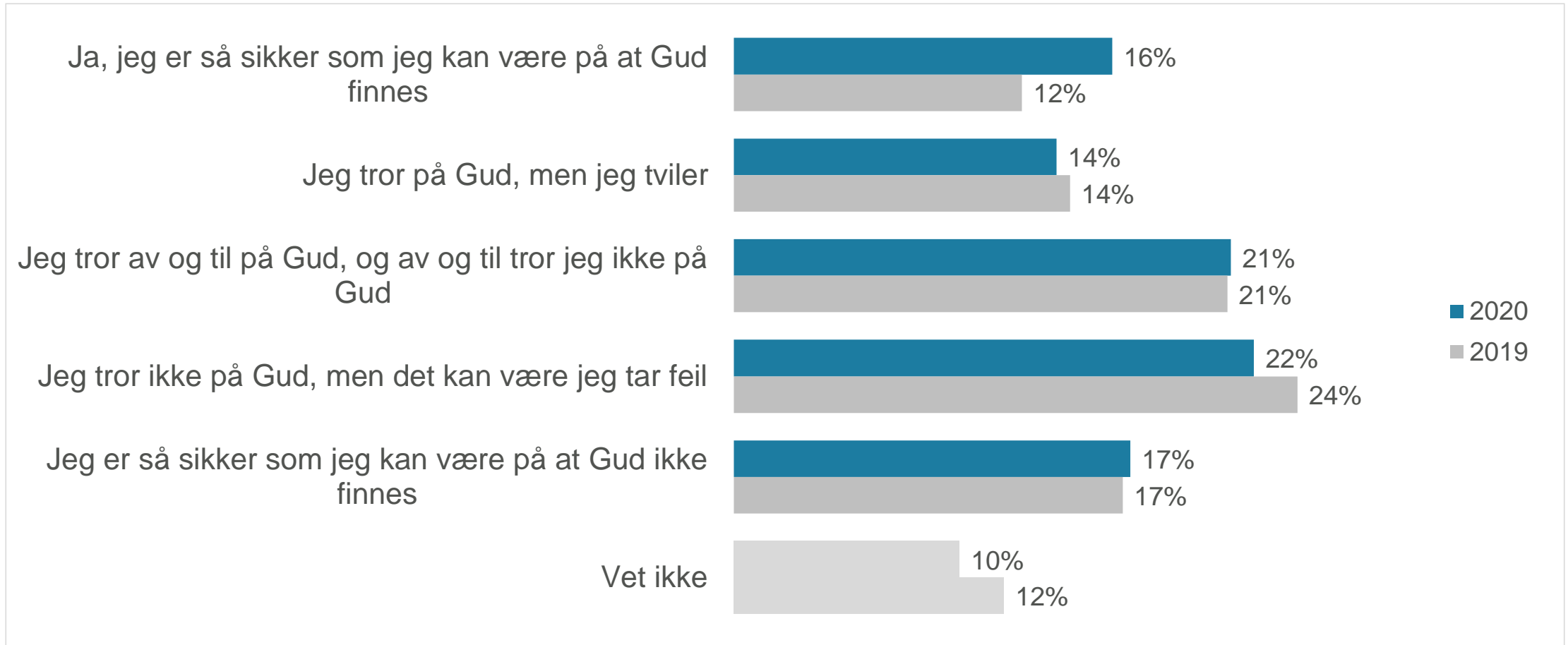
Andel **per segment** som har sett i menighetsbladet



A photograph of a woman with long brown hair, wearing a white lace-trimmed top, embracing a man in a blue shirt. They are outdoors in a sunlit field with trees in the background. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the image, containing the text 'Tro'.

Tro

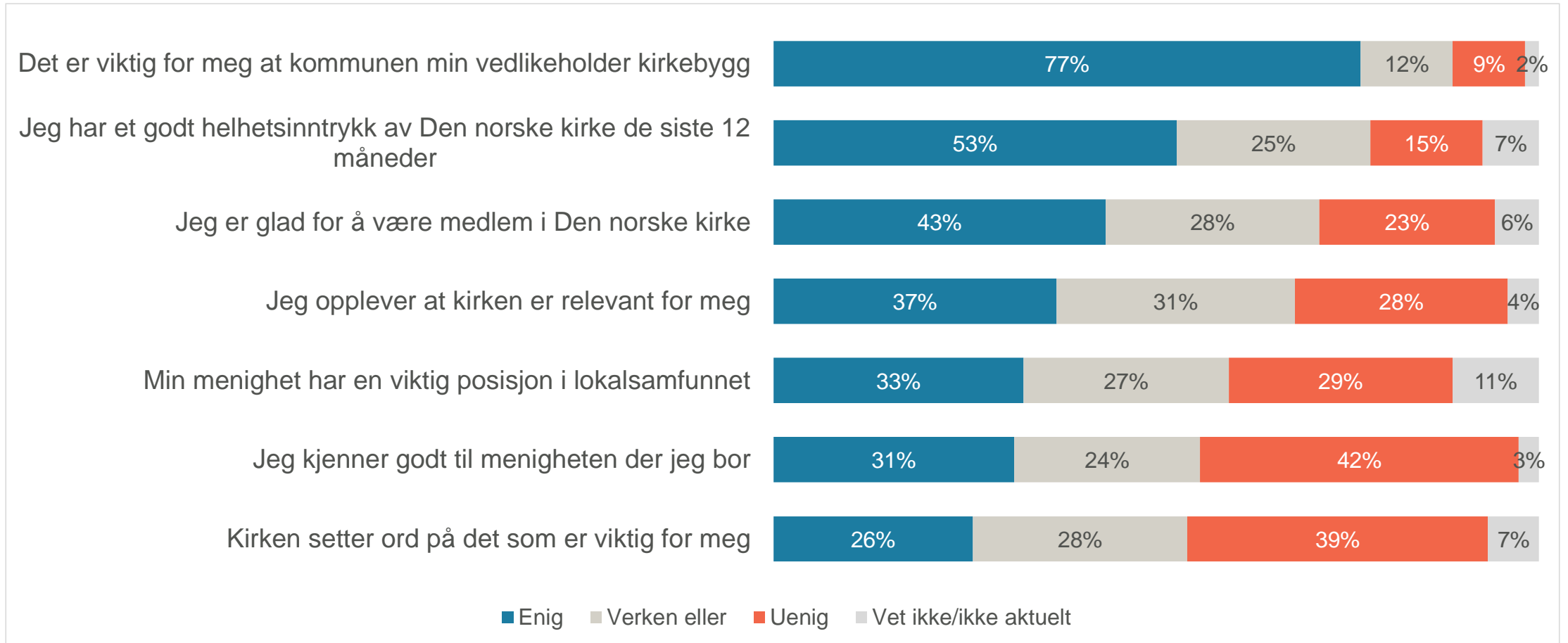
# Tror du på Gud?





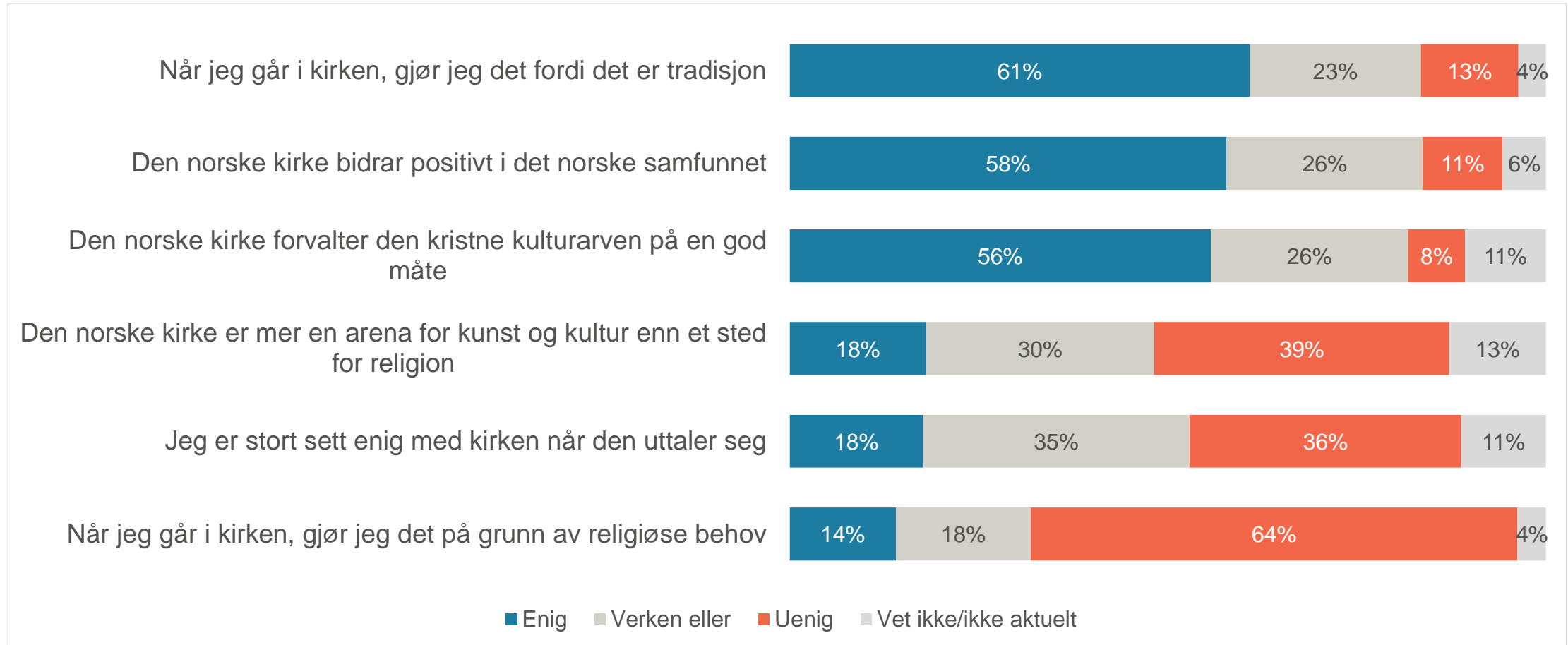
# Oppfatninger om Den norske kirke

# Oppfatninger og behov knyttet til Den norske kirken





# Oppfatninger og behov knyttet til Den norske kirken

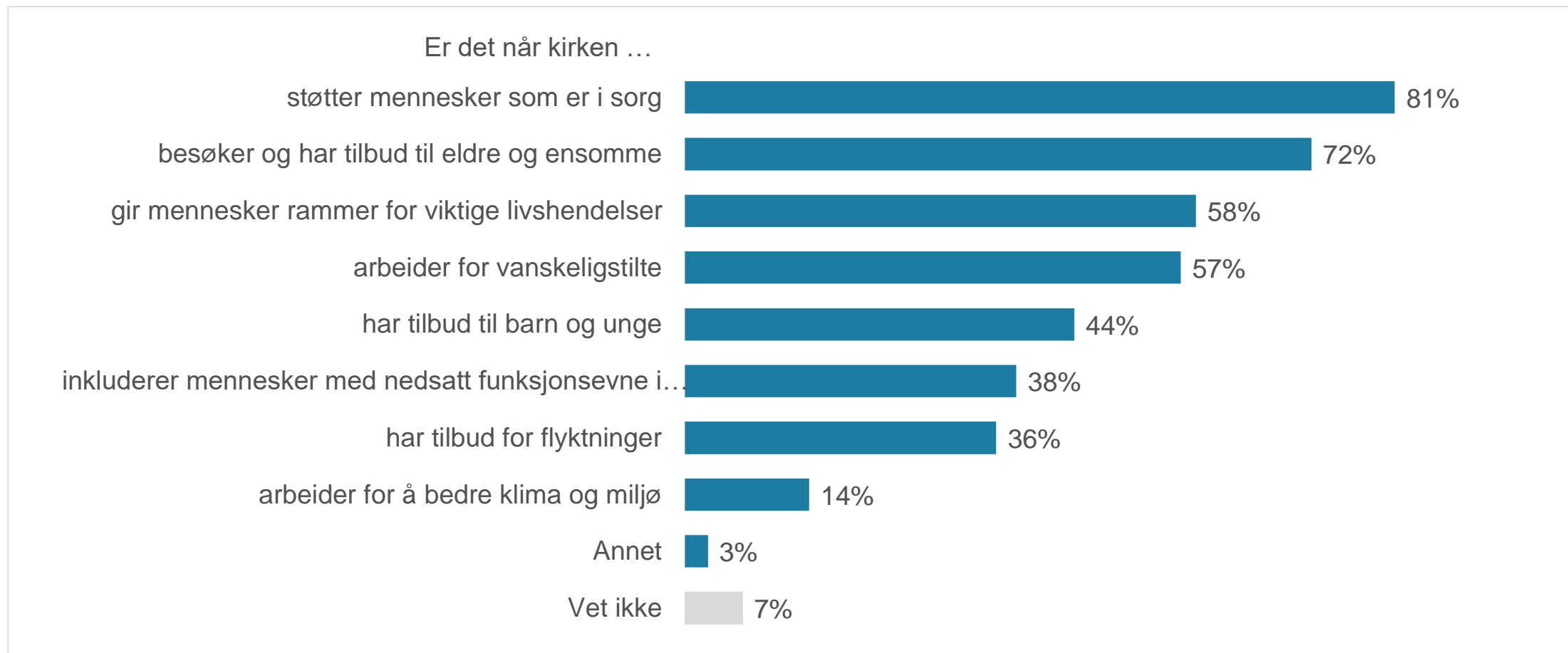


n= 749

? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:



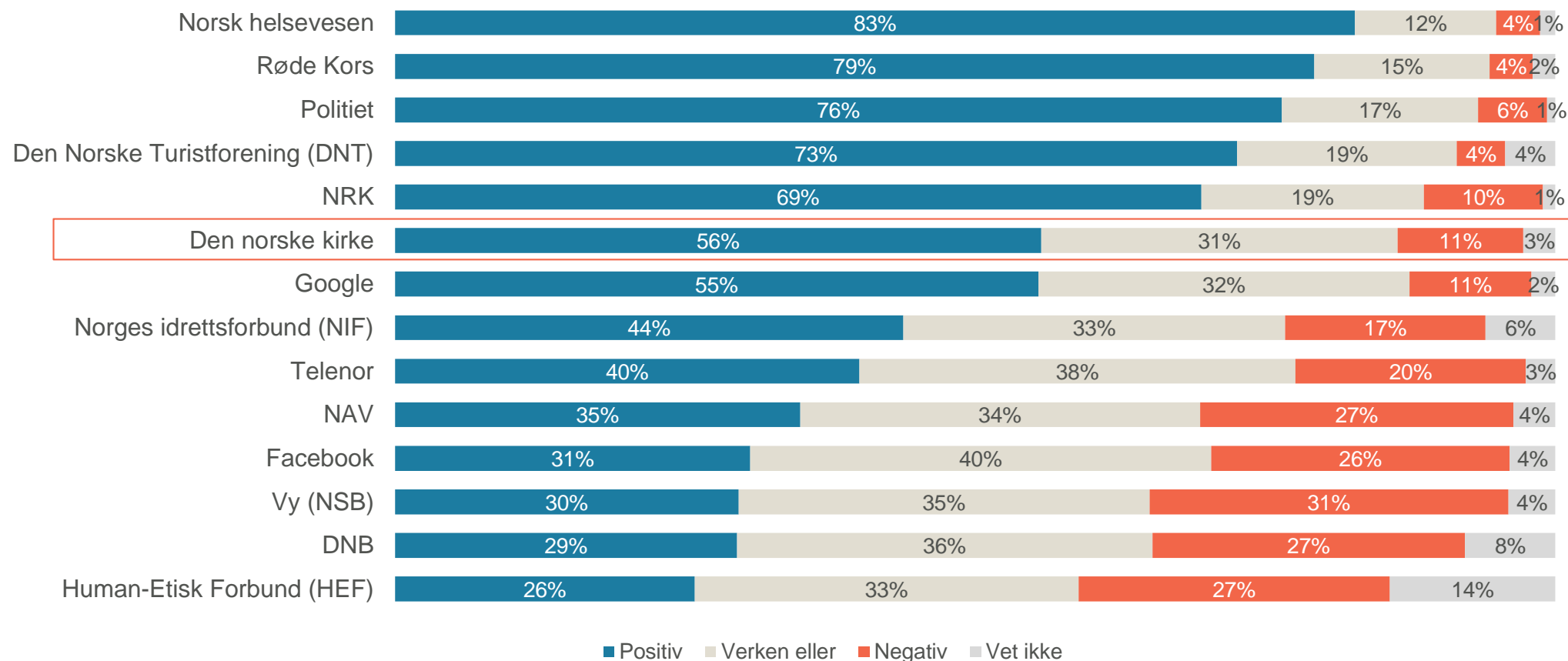
# Når oppleves Den norske kirke samfunnsnyttig?



A photograph of a large crowd of people inside a cathedral. The scene is dimly lit, with a prominent stained glass window in the background. A blue semi-transparent box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

Holdning til kirken sml. med andre  
samfunnsaktører

# 56 prosent av medlemmene i Hamar er positive til Den norske kirken. 31 prosent er nøytrale, mens 11 prosent er negative. Resten vet ikke.





**Opinion:**

[www.opinion.no](http://www.opinion.no)

[hei@opinion.no](mailto:hei@opinion.no)

[@opinionoslo](https://twitter.com/opinionoslo)