



DEN NORSKE KIRKE

«Folkekirken skaper gode rammer for viktige livshendelser
og har stor positiv betydning i samfunnet»

MEDLEMSUNDERSØKELSE 2025
BORG BISPEDØMME

Gjennomført av Opinion på oppdrag for Den norske kirke

- 
- A dense collage of white line-art religious symbols on a dark green background. Symbols include a large cross at the top left, a sun with rays, a lit candle, a hand holding a cross, a heart, a church building, a book with a cross, a dove, a rainbow, a wreath, a star, a leaf, a teardrop, and various other crosses and geometric shapes.
- 1. Hovedfunn**
 - 2. Ulike medlemsgrupper**
 - 3. Hovedfunn**
 - 4. Kontakt med kirken**



Om undersøkelsen

- Medlemsundersøkelsen gjennomføres annet hvert år av Opinion på oppdrag for Den norske kirke. Undersøkelsens formål er å kartlegge Den norske kirkes medlemmers deltakelse, holdninger til og forhold til Den norske kirke.
- Undersøkelsens metode er selvutfylling av webskjema. Respondentene har blitt rekruttert fra et prerekuttert befolkningspanel.
- Datainnsamlingen ble gjennomført i desember 2025.
- Det ble totalt gjennomført 5966 intervjuer blant medlemmer nasjonalt. 1000 intervjuer blant medlemmer i Borg.



DEN NORSKE KIRKE



Hovedfunn

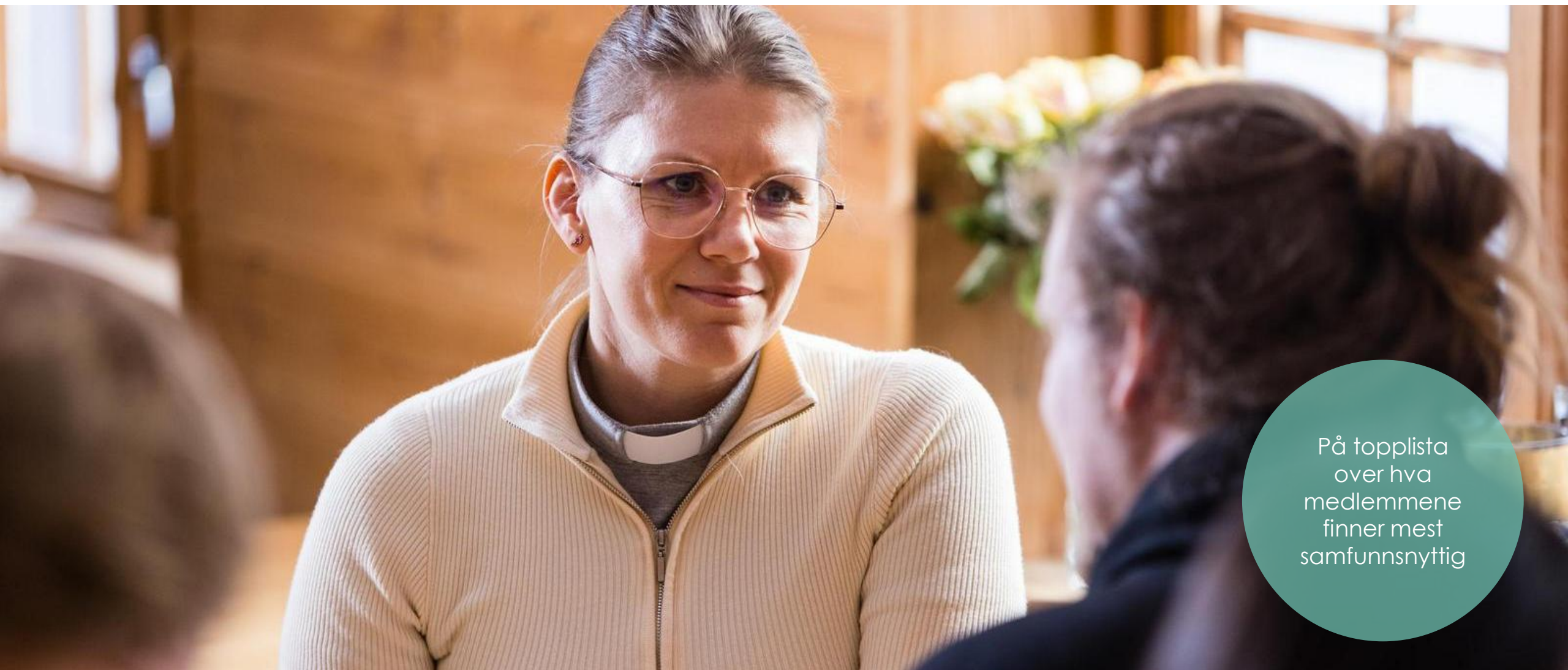
2. Stabil og sterk oppslutning om kirkelige handlinger (mellom 63 og 79%)



2. plass på hva
medlemmene
finner mest
samfunnsnyttig

Kilde: Den norske kirkes medlemsundersøkelse 2025

3. Sterk tillit til kirkens rolle i kriser og viktige livshendelser



På topplista
over hva
medlemmene
finner mest
samfunnsnyttig

Kilde: Den norske kirkes medlemsundersøkelse 2025

4. Flere opplever ro og tilhørighet i kirkerommet



Syv av ti sier at
kirkerommet gir
dem ro

Kilde: Den norske kirkes medlemsundersøkelse 2025

5. Bred aksept for at kirken har en viktig samfunnsrolle



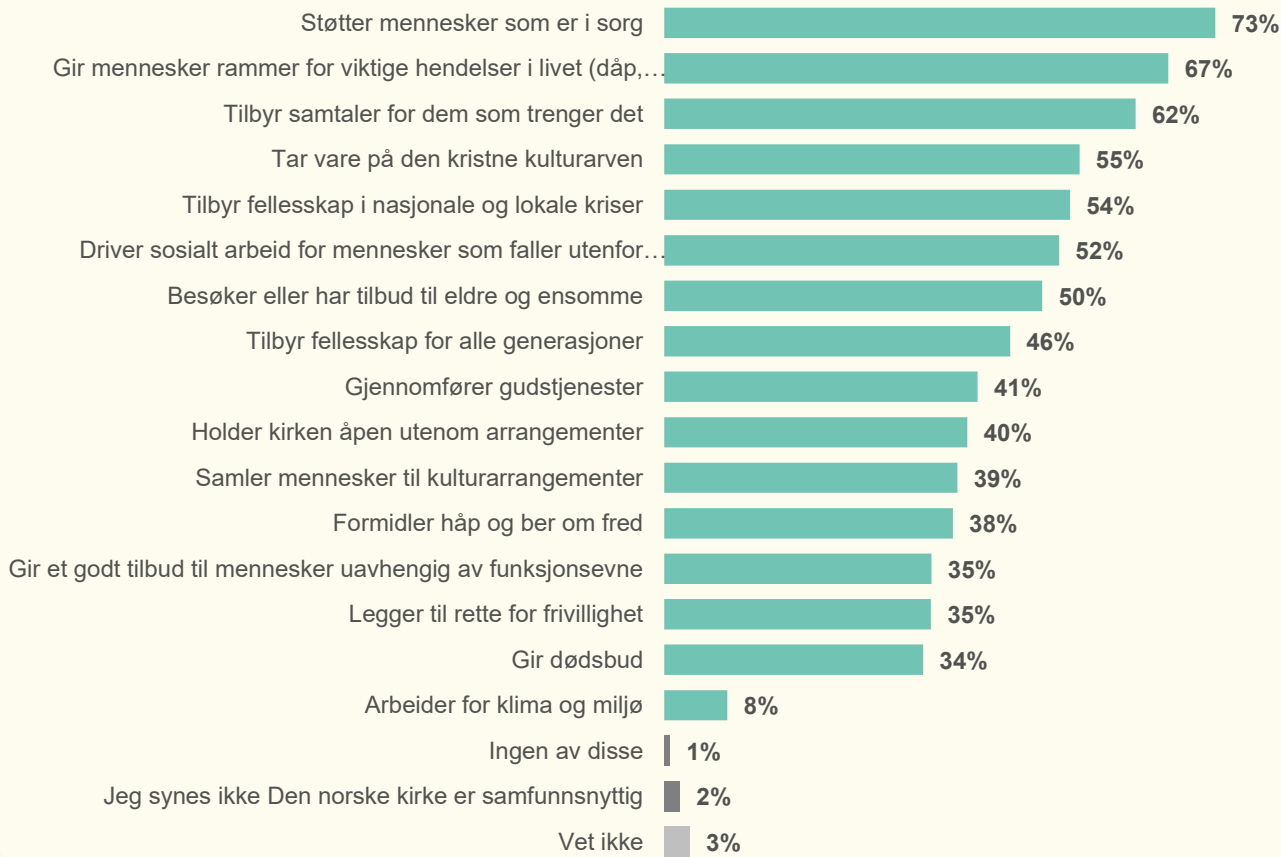
86 % er glade
for at kirken er
der folk trenger
den

ÅPEN
KIRKE

Kilde: Den norske kirkes medlemsundersøkelse 2025

ALLE MEDLEMMER

SAMFUNNSNYTTE



KOMMENTAR

Den norske kirke støtter mennesker som er i sorg, gir rammer for viktige hendelser i livet og tilbyr samtaler for dem som trenger det.

Tallene er på nivå med nasjonalt med unntak av «samler mennesker til kulturarrangementen». Dette er noe lavere i Borg.

Kvinner oppgir i større grad flere situasjoner enn menn, og blant de yngste mener 16 prosent at Den norske kirke er samfunnsnyttig når den arbeider for klima og miljø.



Støtte til mennesker i mennesker i sorg (75 %)

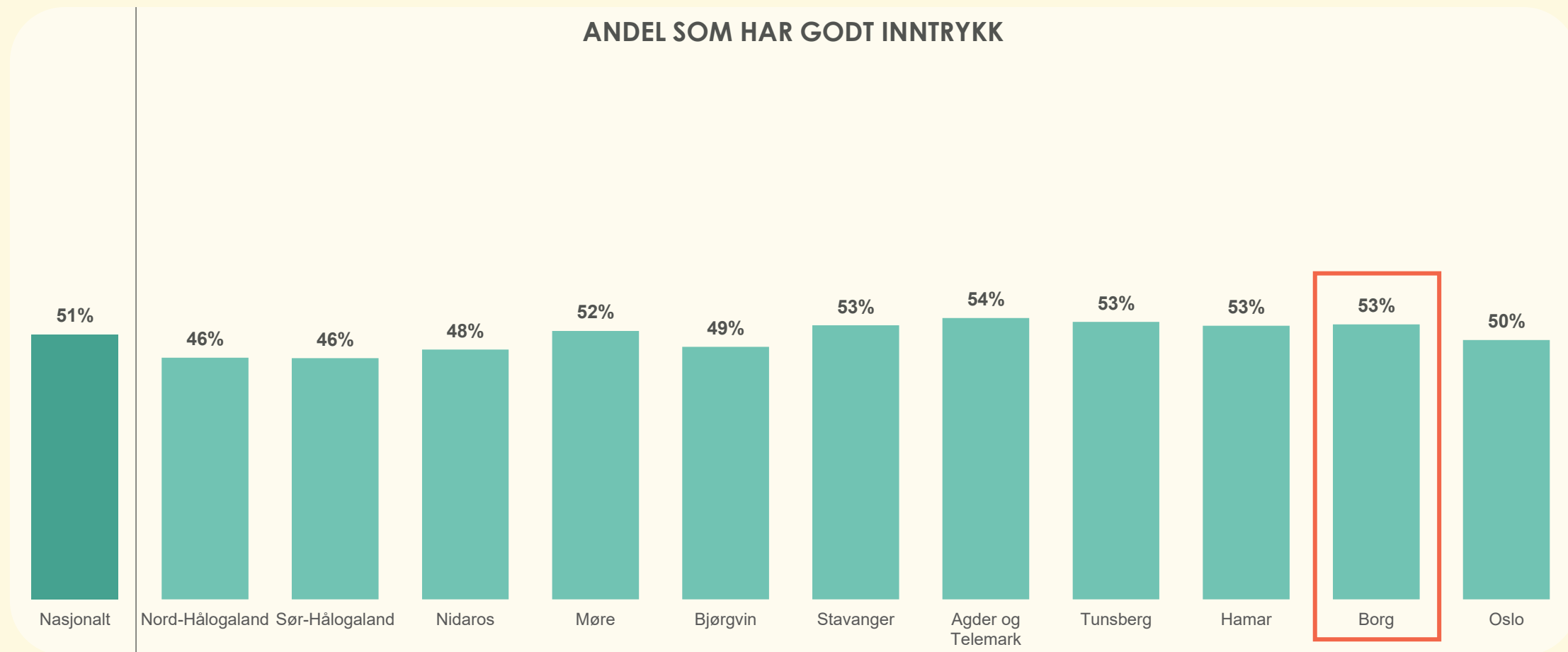


1. plass på hva
medlemmene
finner mest
samfunnsnyttig

Kilde: Den norske kirkes medlemsundersøkelse 2025

BISPEDØMMER

INNTRYKK AV DEN NORSKE KIRKE



n = 5966

Har du et godt eller dårlig inntrykk av følgende virksomheter, organisasjoner og institusjoner? Den norske kirke





Medlemsgruppene



Fire ulike segmenter blant medlemmene:

- **Grønn medlemsgruppe:** Kirkelig troende medlemmer
- **Gul medlemsgruppe:** Individuelt troende medlemmer
- **Orange medlemsgruppe:** Støttespillere
- **Rød medlemsgruppe:** Trosavvisende medlemmer

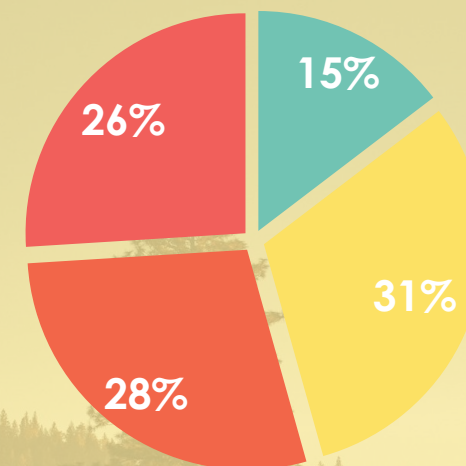
Hvordan deles de inn?

Før: vi definerte to spørsmål- så ble medlemmene delt inn etter hvordan de svarte.

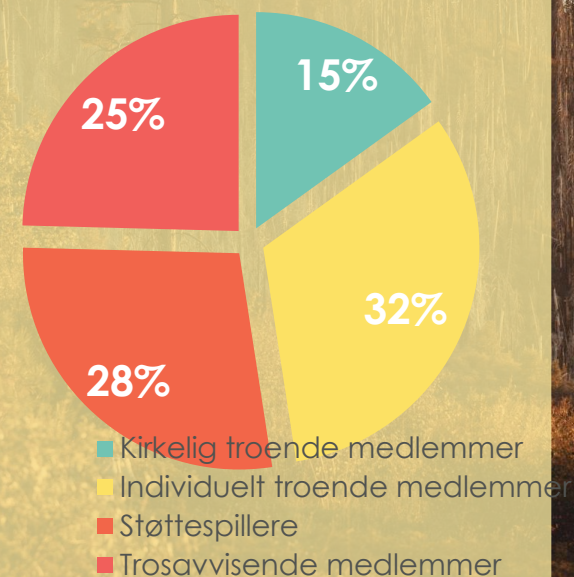
Nå: statistisk analyse deler inn etter hvilke spørsmål som forener og skiller medlemmenes svar.

Hovedsakelig: Tanker om Gud, Forhold til kirka og Tanker om kirkens betydning i samfunnet.

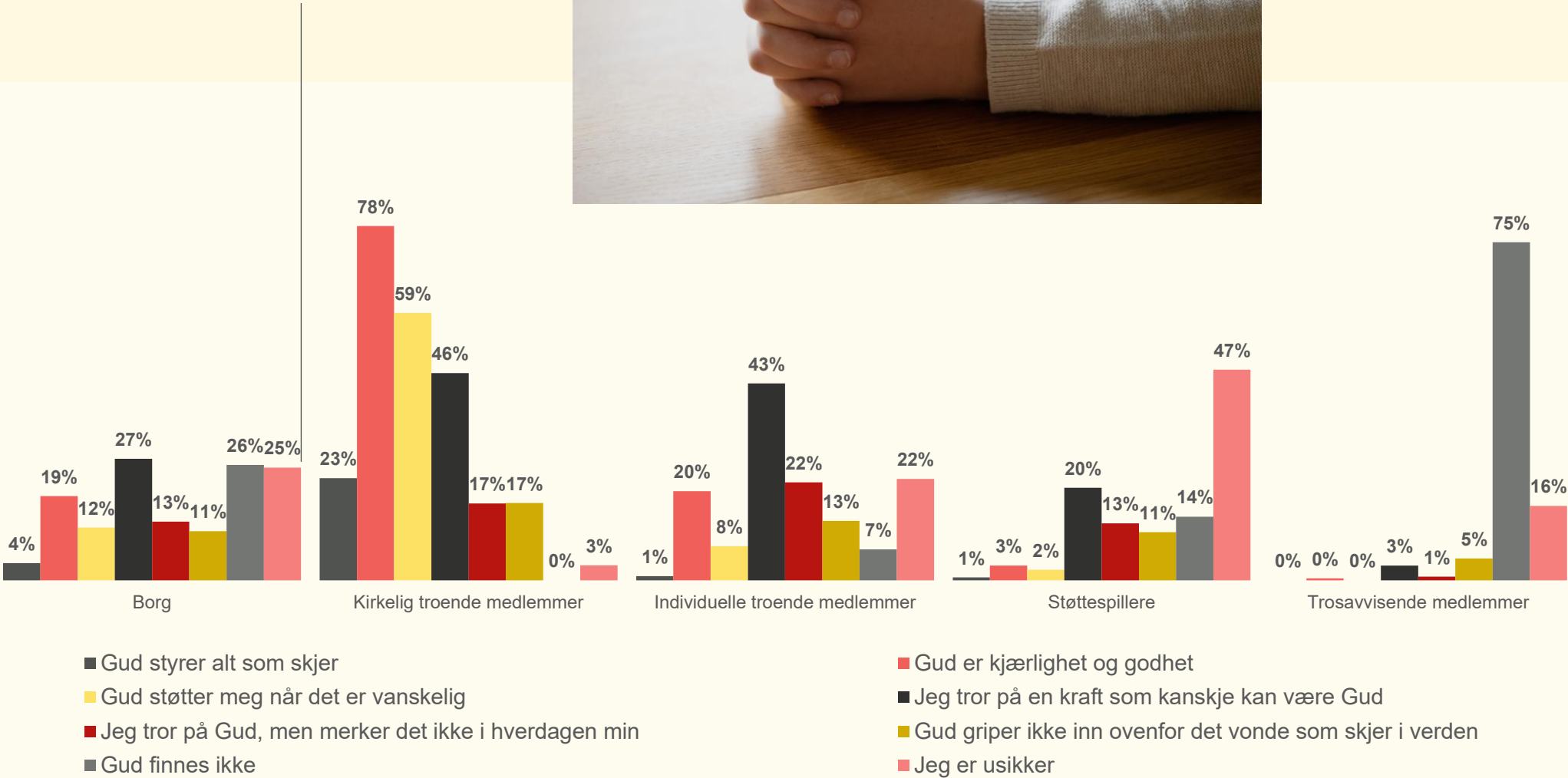
FORDELING I BORG BISPEDØMME



FORDELING NASJONALT



SEGMENTER
PÅSTANDER OM GUD



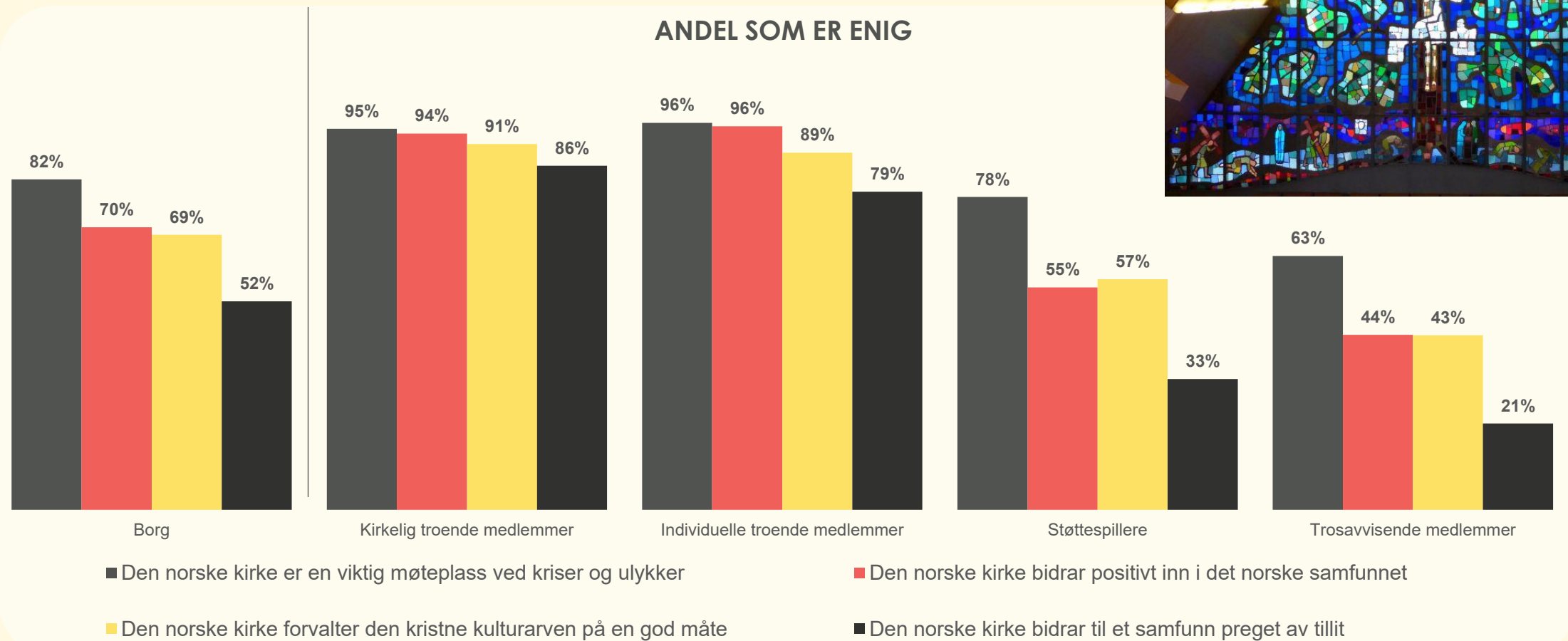
n = 1000

Hvilke av følgende påstander er du enig i?



SEGMENTER

KIRKEN OG SAMFUNNET



n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

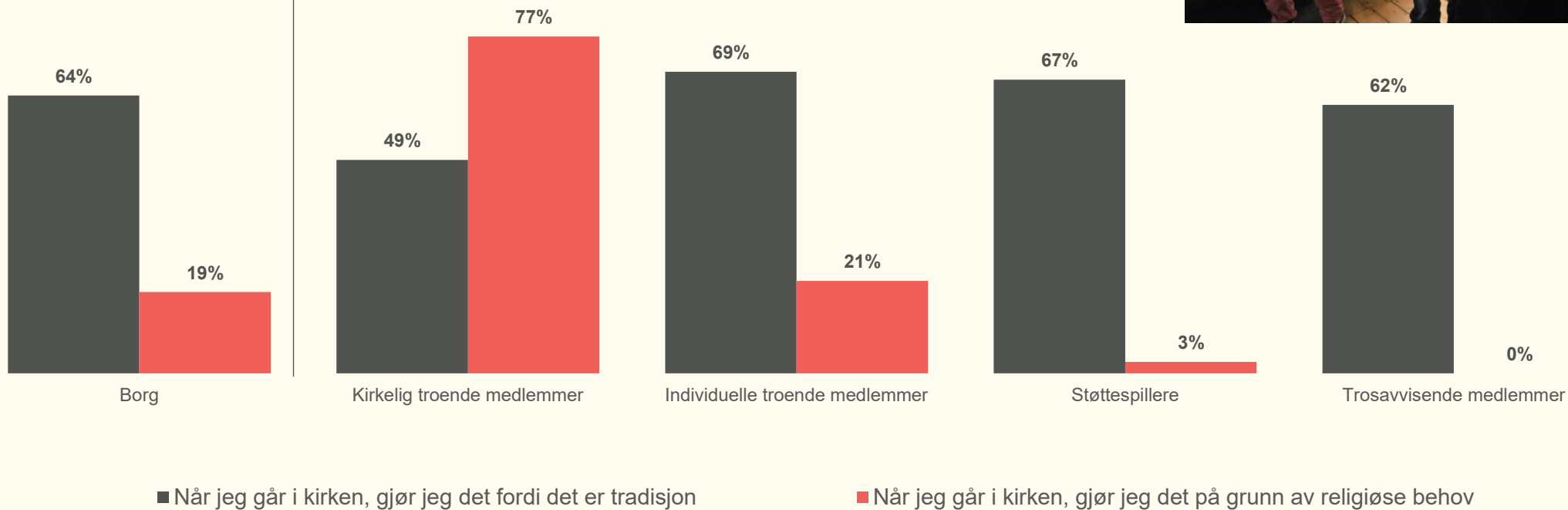


SEGMENTER

ER KIRKEN DER FOR MEG?



ANDEL SOM ER ENIG



n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

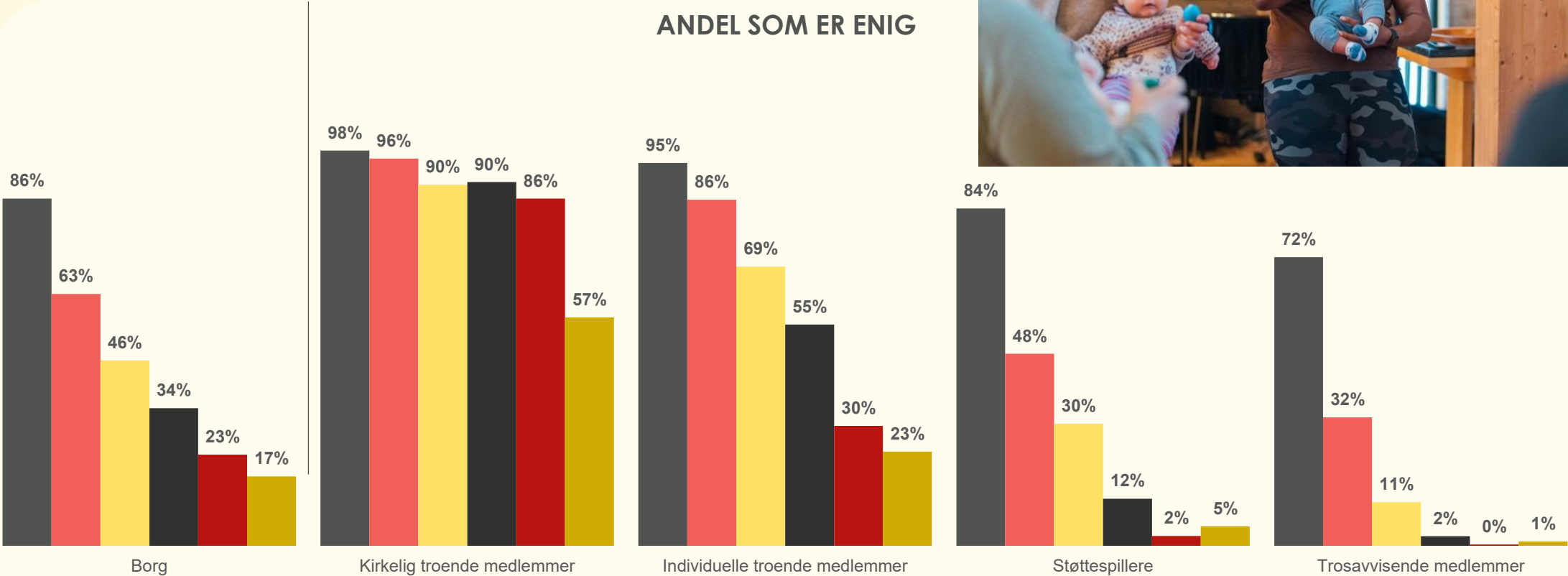


SEGMENTER

ER KIRKEN DER FOR MEG?



ANDEL SOM ER ENIG



- Jeg er glad kirken er der når folk trenger den
- Kirken gir meg en følelse av fellesskap
- Kirken er viktig for meg i mitt åndelige liv

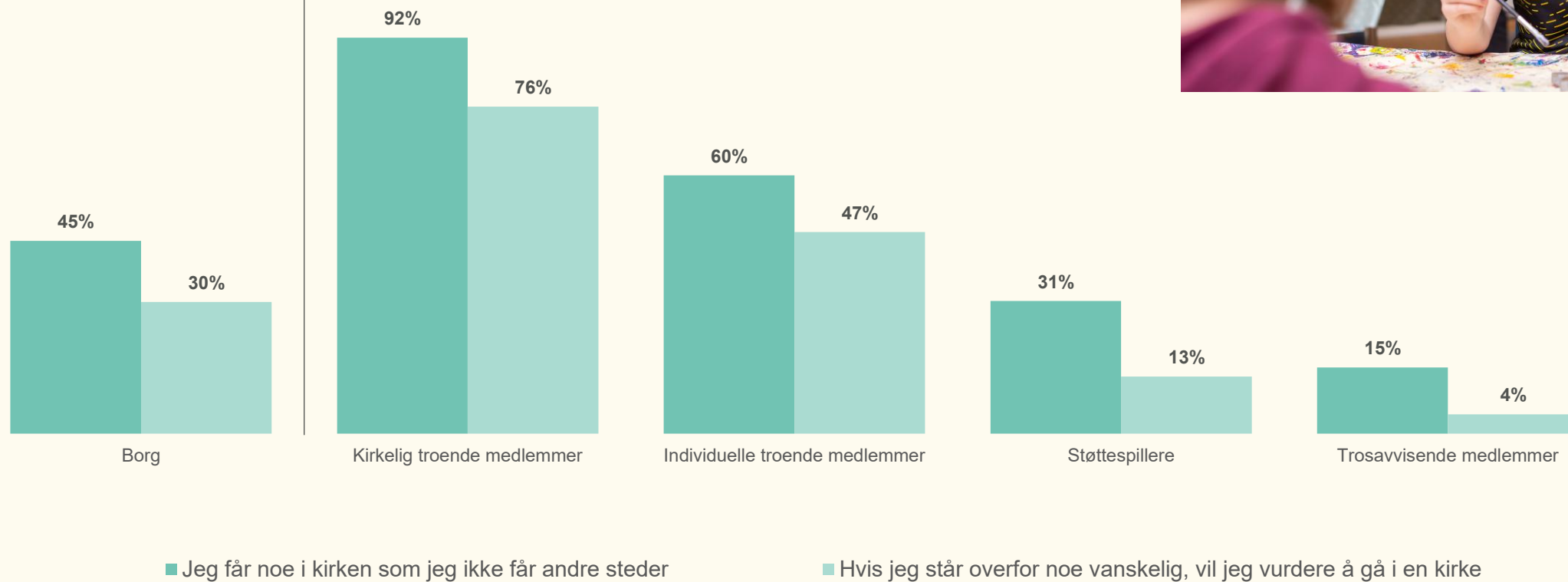
- Jeg opplever at kirken er der for meg ved viktige livshendelser
- Kirken skaper håp for meg i en urolig verden
- Kirken har tilbud og aktiviteter som passer inn i mitt liv og timeplan

n = 1000 Hvor enig eller uenig er du i disse påstandene?



SEGMENTER
KIRKEN OG MEG

ANDEL SOM ER ENIG



n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



Individuelt troende

- Er åpne for at det finnes «mer mellom himmel og jord», og har en mer bevisst personlig relasjon
- Veldig positive til at kirken deltar i samfunnsdebatten, og setter pris på kirkens stemme i mange sosiale saker
- Svært mange opplever at kirken gir dem fellesskap
- Halvparten sier at kirken skaper håp for dem i en urolig verden
- 57 % Får noe igjen av å gå på gudstjeneste
- 70 % opplever at kirken bryr seg om «mennesker som meg»
- Stolte av å være medlemmer



én av tre
medlemmer

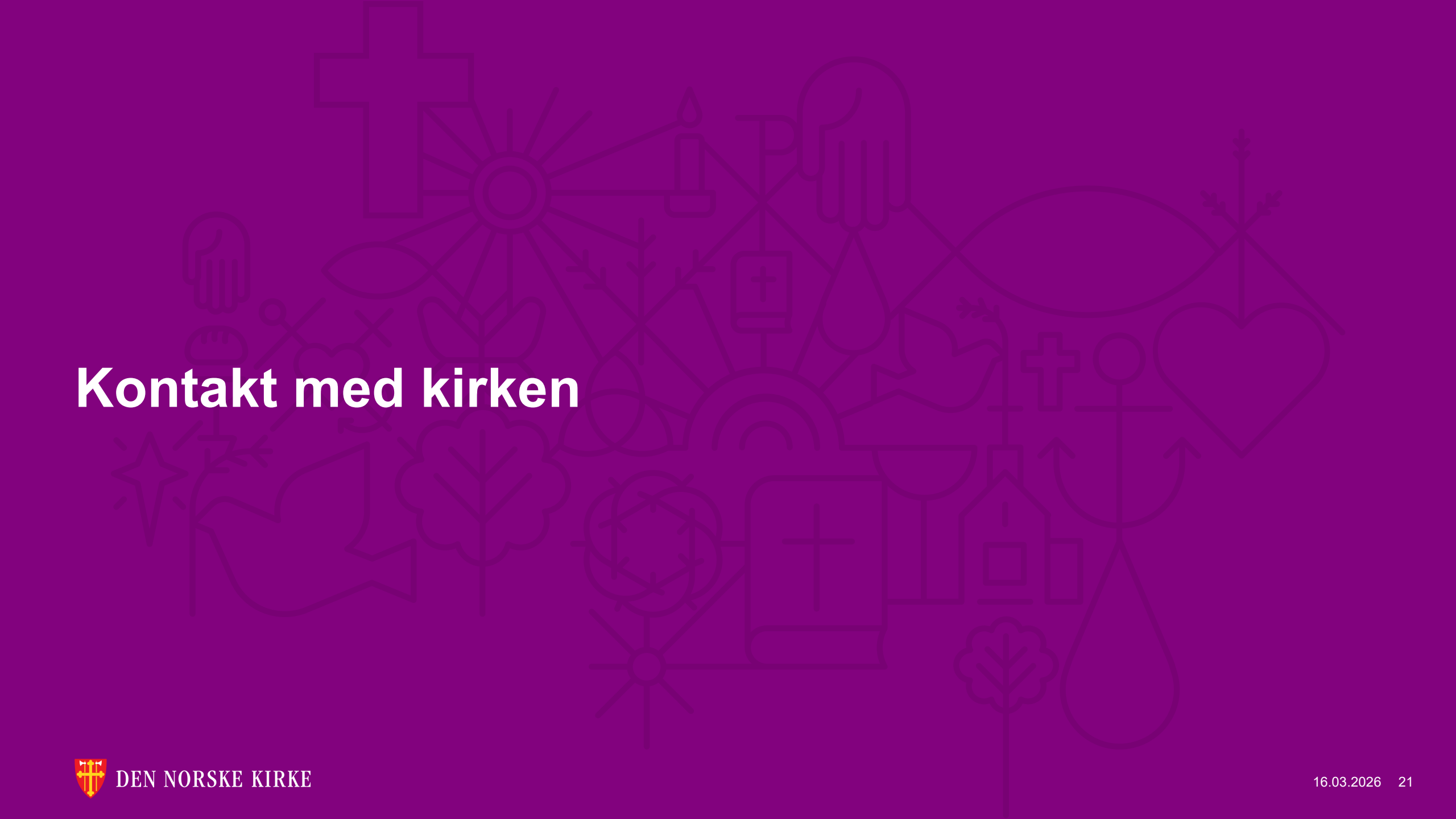
Støttespiller (oransje)

- **Tror ikke og har ikke en aktiv relasjon til kirken, men støtter likevel kirkens samfunnsrolle**
- Liker kirkens stemme i møte med enkelte samfunnstemaer, som kristne verdier og inkludering
- Halvparten tror at kirken vil være der for dem selv ved viktige livshendelser
- Hvis de går i kirken, sier 68 % at det er fordi det er tradisjon, mens 3 % gjør det av åndelige behov
- Kan være med i kirken selv om de ikke tror på alt
- Halvparten ønsker ikke å delta i organisert religion
- Mener kirken er viktig møteplass i krise



28 % av
medlemmene

Kilde: Den norske kirkes medlemsundersøkelse 2025

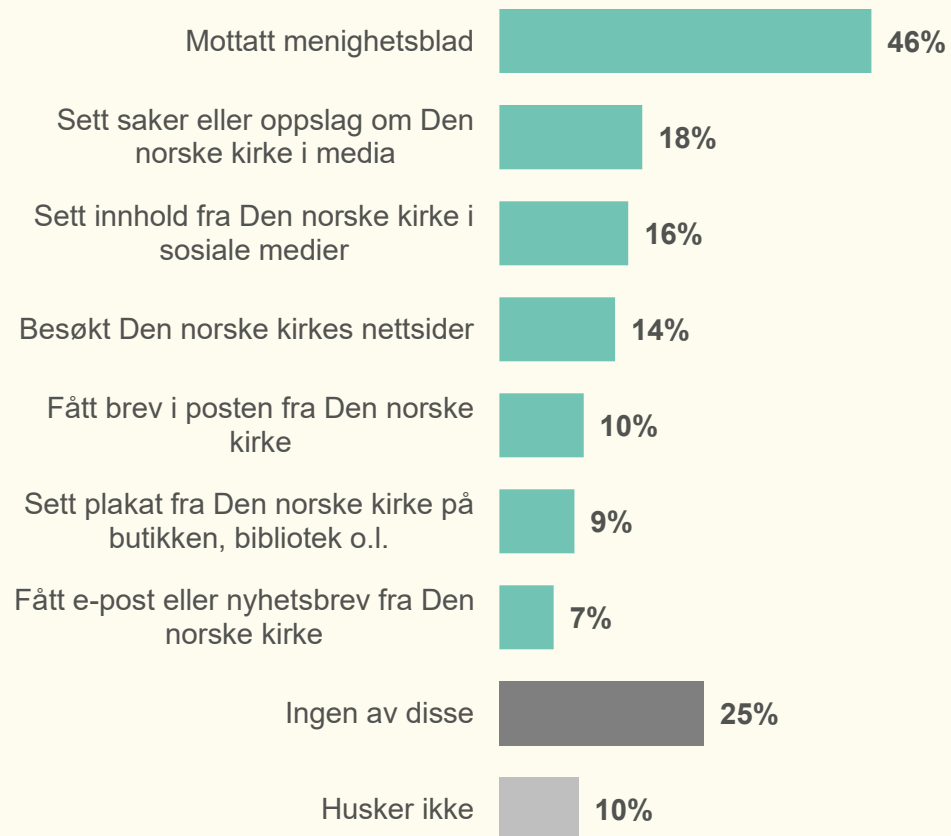
A dense collage of white line-art religious symbols on a purple background. Symbols include a large cross at the top left, a sun with rays, a candle, a hand, a dove, a heart, a church building, a book with a cross, a wreath, a star, a leaf, a teardrop, and various other religious icons.

Kontakt med kirken



ALLE MEDLEMMER

KONTAKT MED KIRKEN



KOMMENTAR

46 prosent har mottatt menighetsblad det siste året.

I Borg er det færre som har sett saker eller oppslag om Den norske kirke i media sammenlignet med medlemmer nasjonalt.

Flere kvinner enn menn har sett innhold i sosiale medier og besøkt nettsidene.

Aldersgruppen 50+ har i større grad mottatt menighetsblad og sett saker eller oppslag i media.

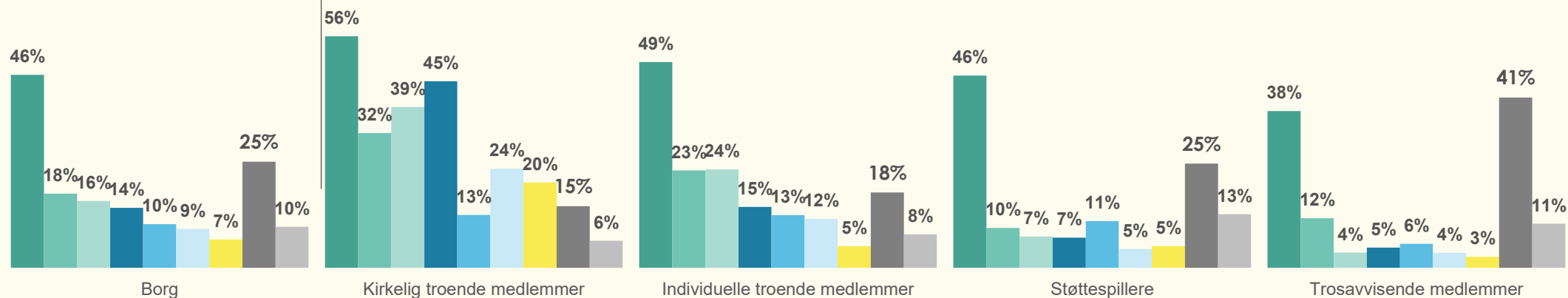
n = 1000

I løpet av de siste 12 månedene, har du...?



SEGMENTER

KONTAKT MED KIRKEN



■ Mottatt menighetsblad

■ Sett innhold fra Den norske kirke i sosiale medier

■ Fått brev i posten fra Den norske kirke

■ Fått e-post eller nyhetsbrev fra Den norske kirke

■ Husker ikke

■ Sett saker eller oppslag om Den norske kirke i media

■ Besøkt Den norske kirkes nettsider

■ Sett plakat fra Den norske kirke på butikken, bibliotek o.l.

■ Ingen av disse

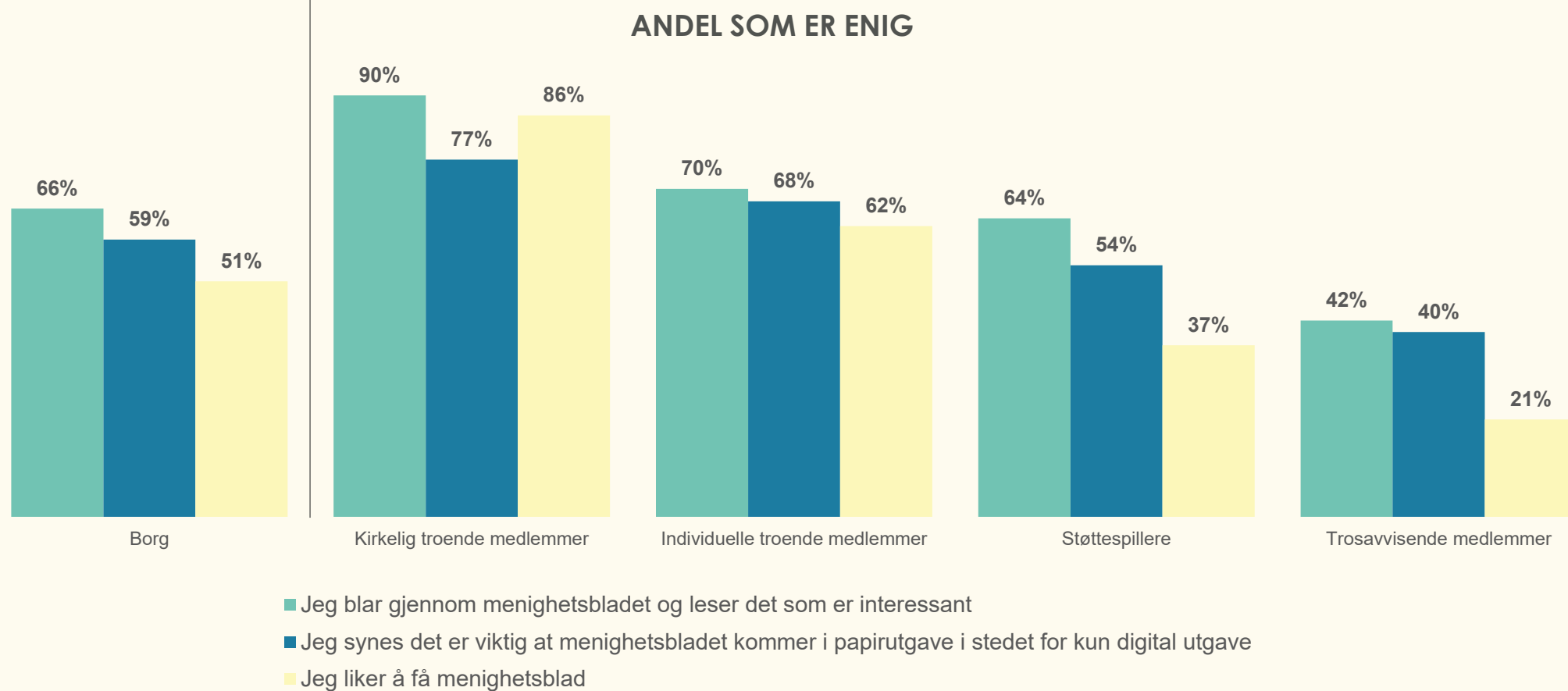
n = 1000

I løpet av de siste 12 månedene, har du...?



SEGMENTER

HOLDNINGER TIL MENIGHETSBLADET



n = 477

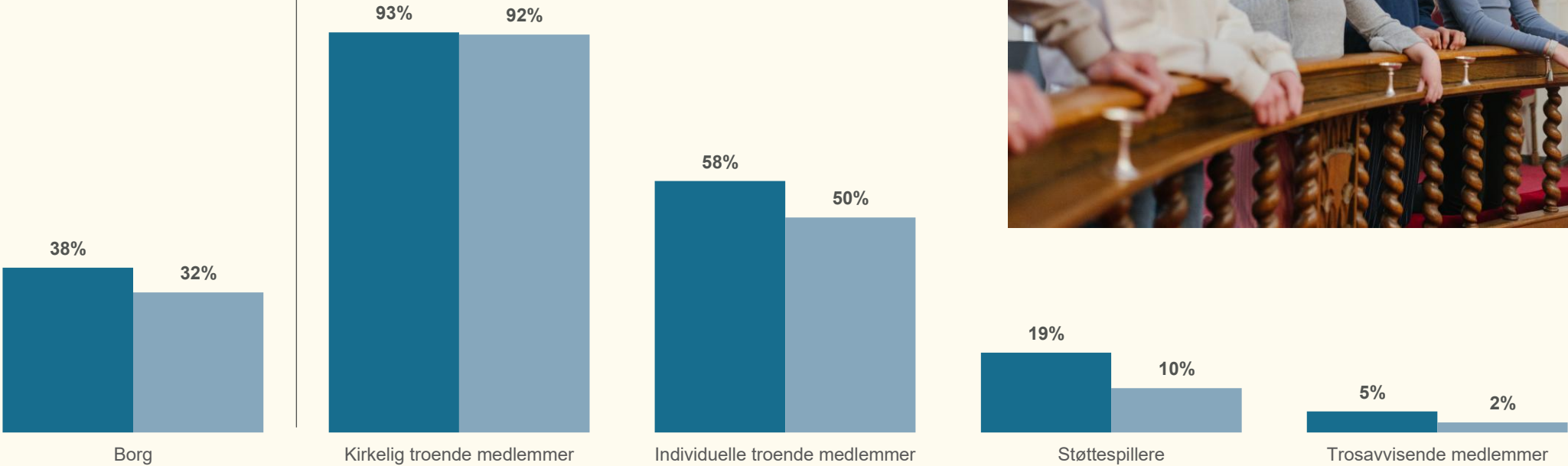
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

FILTER: Har mottatt menighetsblad

SEGMENTER
KIRKEN OG MEG



ANDEL SOM ER ENIG



■ Jeg er stolt over å være medlem i Den norske kirke

■ Kirken setter ord på mye av det som er viktig for meg

n = 1000

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



Oppsummert- strategisk kommunikasjon



Forkynne evangeliet gjennom livet- noe å hente gjennom målgruppetenkning?



Kirken er der livet leves- gir viktige rammer for livshendelser og sorgarbeid



Kirken er mer for flere- en av fire medlemmer i folkekirken tror ikke på Gud, medlemmene er glade for at kirken er der når folk trenger den.



DEN NORSKE KIRKE

Dere finner hele undersøkelsen på kirken.no/borg