

Petter Skants
Mai 2012

Sjekkliste - Mediehåndtering

Menneskets ønske om å vite er legitim og media har samfunnsoppgaven å informere allmennheten ved akutte hendelser, ulykker og katastrofer. Medietrykket ved akutte hendelser er stort, og trykket kan i alle fall i den første fasen knapt overvurderes.

Medias oppgave er å formidle informasjon om selve hendelsen og om et eventuelt rednings- og oppfølgingsarbeid. Medias arbeidsmetode er å forenkle kompliserte fakta og å stille kritiske spørsmål til hvordan arbeidet gjøres. Journalister velger ofte en personlig vinkling

Media bruker intervju som hovedarbeidsmetode. Selv om journalisten skal skrive en artikkel på nett, bygger det vedkommende skriver som regel på en eller annen form for intervju.

I sitt arbeid har media følgende prioriterer:

Bilder

Uttalelser fra ansvarlige personer

Intervjuer med/uttalelser fra berørte personer

Ingen har plikt til å snakke med media. Berørte personer som ikke ønsker å bli intervjuet eller som åpenbart er sterkt preget av hendelsen eller i psykisk ubalanse bør frarådes å la seg intervju. Det kan uansett være hensiktsmessig å forberede de rammede, pårørende og etterlatte om eventuell medieinteresse og oppfordre dem til å sette grenser for seg selv.

Ved intervju for *avis og nettavis* har du rett til å korrigere deg selv, og journalisten har plikt til å la deg lese gjennom sitatene og endre disse dersom du er blitt feilsitert.

Ikke døm deg selv for hardt etter et intervju, du har som regel gjort det bedre enn du selv oppfatter.

Når du blir intervjuet, husk:

- Journalister *ikke* er samtalepartnere. Man drøfter ikke ting med journalister eller betror seg til dem. Gi *aldri* «off the record»-informasjon til journalister.
- Selv ivrige journalister hører på fornuftige argumenter, særlig hvis de tilbys et alternativ.
- Som kirkens representanter har du rollen som «offentlige sjelesørgere». Ikke la deg lokke til generell samtale om hendelsen, årsaksforhold, skyldspørsmål, spekulasjoner eller rykter.
- Som lokal kirkelig representant kan du referer hva du selv og kirken bidrar med. Overlat all annen informasjon til de som har det som oppgave, for eksempel politiet.
- Husk taushetsplikten, ikke viderebring betrodde opplysninger.
- En grunn til å være særlig tilbakeholden med å gi informasjon i en hektisk, første fase er at det er vanskelig å skille mellom fakta og rykter. Vær særlig forsiktig med tall, de endrer seg raskt.
- Vær forberedt på at journalisten kan stille spørsmål hvor du blir mistenkeliggjort og hvor det oppleves at de blir utsatt for (delvis) skjulte beskyldninger.
- Svar aldri uforberedt på spørsmål.
- Om mulig, svar ikke med en gang. Be om å få sjekke noe først for å få tenkt gjennom hva du vil eller kan si.
- «Ingen kommentar» er den dårligste kommentaren det er mulig å gi.
- For spørsmål du ikke vil eller kan svare på, vær sikker på at du har en god grunn.
- Si det du vil si, og ikke si noe mer. Det er journalistens ansvar å fylle ut pauser i intervjuet..
- Ved direkte sendte intervjuer: Tenkt ut ett eller to hovedbudskap på forhånd.
- På TV: Hold øyekontakt med journalisten. Hvis du synes det er vanskelig, fest blikket på nesegroen, øret eller litt til siden for journalistens ansikt.